



Reporte de Sostenibilidad
Enel Distribución Perú
2018

enel



The background features a series of curved, parallel lines in various shades of blue and red, creating a sense of depth and movement. The lines are most prominent on the left side and curve towards the right. The text is positioned on the right side of the page.

Reporte de Sostenibilidad Enel Distribución Perú 2018





Carta del Presidente del Directorio

04



Conociendo a Enel Distribución Perú

07

Identificación de la Empresa

08

Gobierno Corporativo

13

Ética Corporativa

17

Enfoque derechos humanos

21

Medios de comunicación

22

Asociaciones y reconocimientos

22

Nuestras prioridades

25

Nuestros grupos de interés

26

Análisis de materialidad

28

Plan de Sostenibilidad

33

El modelo de negocio sostenible

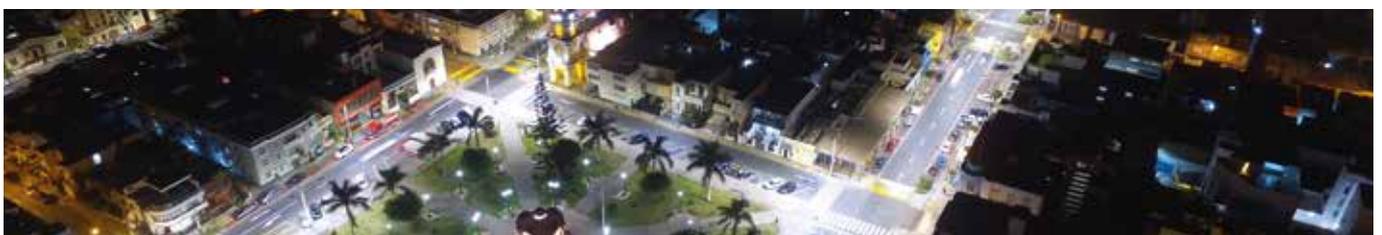
34

Objetivos de Desarrollo Sostenible

35

Plan de Sostenibilidad 2019 - 2021

36





Nuestro desempeño

41

Relaciones con la comunidad y creación de valor compartido

42

Salud y seguridad en el trabajo

77

Nuestro Equipo

51

Cadena de suministro sostenible

86

Eficiencia operativa

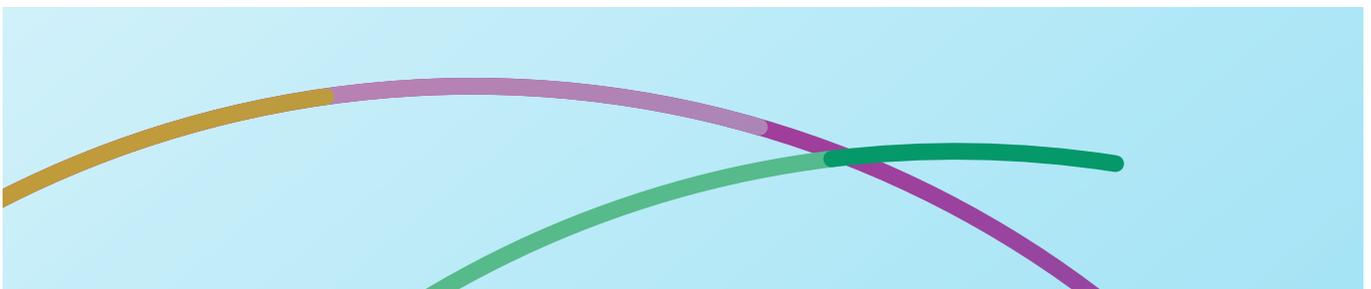
60

Sostenibilidad del medio ambiente

89

Relaciones con los clientes

70



Indice de contenidos
GRI

95





Carta del Presidente del Directorio

102-14

102-50

102-51

102-52

102-54

Estimados lectores:

Como Presidente del Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., tengo el agrado de presentarles nuestro reporte de sostenibilidad 2018, como demostración de nuestro compromiso con la ética, la transparencia, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible del país, objetivos que consideramos estratégicos, para hacer frente a los crecientes desafíos económicos, sociales y ambientales.

Durante el 2018, hemos reforzado nuestros compromisos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, enfocados en particular en proyectos que favorecen el acceso a la educación de calidad (ODS4), a la energía limpia y asequible (ODS7), al trabajo decente, al crecimiento económico, sostenible e inclusivo (ODS8) y acciones en favor del clima (ODS13). Adicionalmente, estamos comprometidos a nivel de Grupo al fomento de la innovación en la industria y el desarrollo de infraestructura resilientes (ODS 9) así como en el desarrollo de ciudades y comunidades cada vez más sostenibles (ODS 11).

En esta ruta de trabajo mantuvimos exitosamente nuestro Sistema de Gestión Integrado. Nuestros procesos - en lo que corresponde a los sistemas de calidad, seguridad, medio ambiente y energía, en conformidad con los estándares internacionales ISO 9001:2015 (Gestión de la Calidad), ISO

14001:2015 (Gestión del Medio Ambiente), OHSAS 18001:2007 (Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) e ISO 50001:2011 (Gestión de la energía) - están supervisados a través de numerosas auditorías externas, a cargo de certificadoras internacionales de gran prestigio. El resultado obtenido ha mostrado el cumplimiento de todos los requisitos y nuestra sobresaliente certificación nos ha permitido consolidar, nuevamente, nuestro liderazgo en este tema.

Durante el año hemos desarrollado exitosos programas sociales, entre los que quiero mencionar la "carrera de electrotecnia" en el Instituto Superior Tecnológico Pachacútec, que ofrece a jóvenes de escasos recursos una oportunidad de formación técnica que no existía en la zona y, al mismo tiempo, permite a nuestra empresa aprovechar de este conocimiento: aproximadamente el 90% de los egresados hasta la fecha trabajan en nuestra cadena de valor.

Además, cabe destacar el Núcleo Enel de Sinfonía por el Perú, que genera un espacio de formación musical, a través del cual se ofrece a niños en situaciones vulnerables la oportunidad de desarrollar valores como confianza, innovación, proactividad y responsabilidad. Durante el 2018 el Núcleo Enel realizó 27 presentaciones, haciendo gala de lo aprendido con los instrumentos y en el

coro de voces.

Hemos añadido este año 9 nuevas losas deportivas en el marco del programa "Más Luz para el Deporte", que desde el año 2005 ha beneficiado a más de 142 000 personas de los diversos distritos de nuestra zona de concesión.

Asimismo, uno de nuestros objetivos más importantes es mejorar la calidad de vida de las familias más necesitadas de nuestra zona de concesión, y por ello hemos ejecutado obras en 73 asentamientos humanos y habilitaciones urbanas con un total de 6,652 predios electrificados, principalmente en los distritos de San Antonio de Chaclla, San Juan de Lurigancho, Carabayllo, Puente Piedra, Ventanilla y en el Norte Chico.

En lo que respecta a nuestros trabajadores se ha fortalecido nuestra cultura, basada en la ética y la integridad, a través de la incorporación de prácticas de buen gobierno corporativo y teniendo como meta al 2019 la certificación de nuestro sistema de gestión anti-soborno, bajo el estándar internacional ISO 37001, contribuyendo al ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Adicionalmente estamos implementando diversos planes y programas para potenciar el desarrollo de nuestros trabajadores en los ámbitos profesional y personal. En total, destinamos 25,324 horas a la formación, con un promedio de 42.91 horas de capa-

citación por cada trabajador.

Finalmente, pero no menos importante, la preservación del medio ambiente es otro criterio permanente que está integrado en nuestra gestión y toma de decisiones y en la que involucramos a nuestros trabajadores, proveedores y contratistas. Continuamente identificamos, evaluamos y gestionamos los efectos medioambientales derivados de nuestras operaciones, minimizando los efectos negativos y potenciando los positivos. Durante este año, hemos enfocado nuestros esfuerzos en desarrollar proyectos de economía circular, que nos permitan continuar reaprovechando los recursos que empleamos. De esta forma que logramos que el 95% de nuestros residuos (569 Tn) vuelvan a nuestro círculo de producción, haciendo de Enel Distribución Perú una empresa ecoeficiente.

¡En el 2018 hemos alcanzado importantes resultados, pero nuestro espíritu no es conformista y aspiramos a ser aún mejores en el futuro!

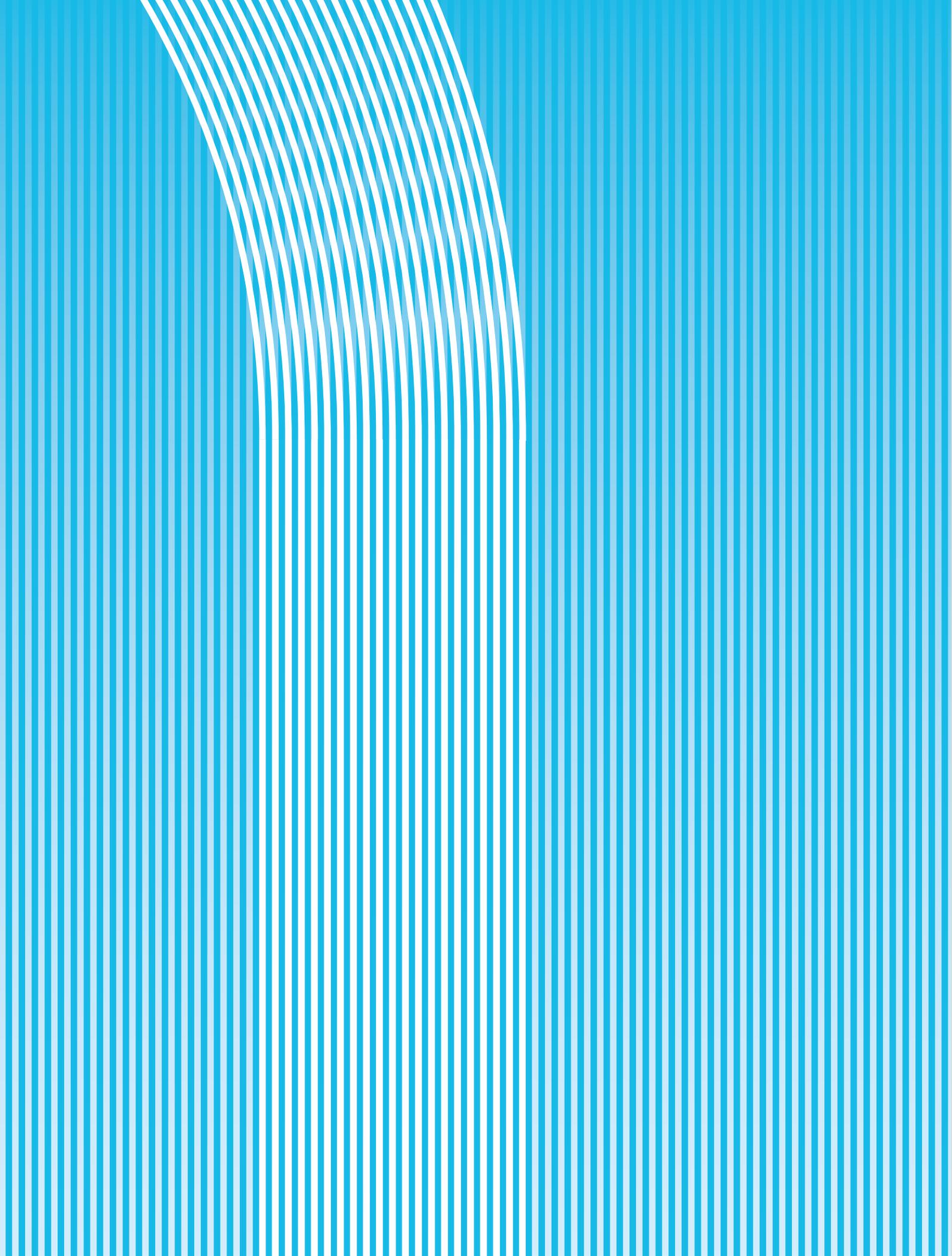
Sin más que agregar los invito a leer nuestro reporte de sostenibilidad, en el que encontrarán toda la información sobre nuestra gestión y nuestros proyectos.

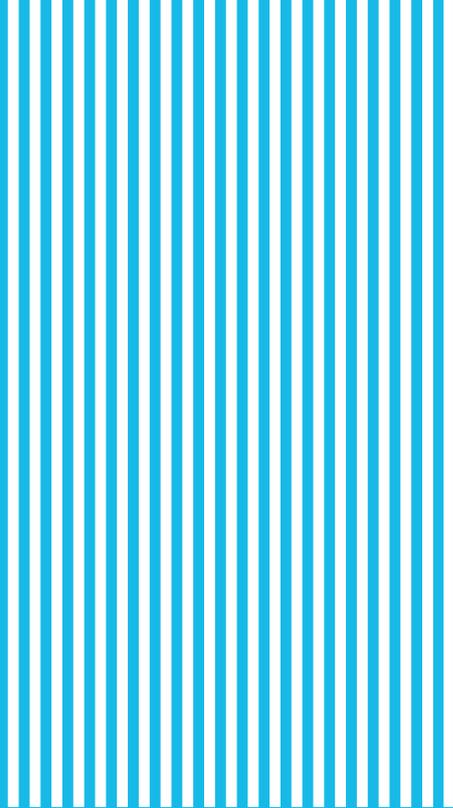


Cordialmente,

José Manuel Revuelta Mediavilla
Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú S.A.A.







01

Conociendo a
Enel Distribución Perú



Identificación de la Empresa

102-1 102-2 102-4 102-5 102-6 102-7 102-45

Somos Enel Distribución Perú S.A.A., una empresa de servicios dedicada a la distribución, comercialización y buen uso de la energía eléctrica; concesionaria del servicio público de electricidad en la zona norte de Lima. Trabajamos en un territorio de 1550 km² y distribuimos energía eléctrica a 1 422 889 clientes, en 52 distritos.

Estamos fuertemente comprometidos con el Perú, no solo por prestar un servicio eléctrico continuo, seguro y eficiente, sino porque también participamos en proyectos que apoyan a la salud,

el desarrollo y la educación en el país. Formamos parte del Grupo Enel, multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y del gas. Enel trabaja en 35 países en los 5 continentes, produciendo energía a través de una capacidad gestionada de más de 89 GW.

Esta energía llega a casi 73 millones de consumidores finales en todo el mundo a través de una red de 2.2 millones de km². Enel gestiona un parque de centrales sumamente diversificado: hidroeléct-

trico, termoeléctrico, geotérmico, eólico, fotovoltaico y otras fuentes renovables. Casi la mitad de la energía eléctrica que produce Enel no provoca emisiones de anhídrido carbónico, convirtiendo al grupo en uno de los principales productores de energía limpia en el mundo.

El Grupo Enel está compuesto por aproximadamente 69,000 personas, hombres y mujeres del mundo entero cuyo valioso trabajo se basa en nuestros valores de Responsabilidad, Innovación, Confianza y Proactividad.



Desempeño económico y estructura de la propiedad

Atendemos a más de la mitad de los hogares de Lima Metropolitana, por lo tanto, nuestro papel es esencial para el desarrollo económico de la ciudad y del país. En este contexto, buscamos crear valor de manera sostenible y distribuirlo entre nuestros grupos de interés, contribuyendo así al crecimiento de la

empresa y al progreso de los sectores con los cuales interactuamos.

Evaluamos mensualmente la generación de valor económico y, anualmente, los estados financieros de la empresa son auditados. A continuación, mostramos el detalle al cierre de 2018:

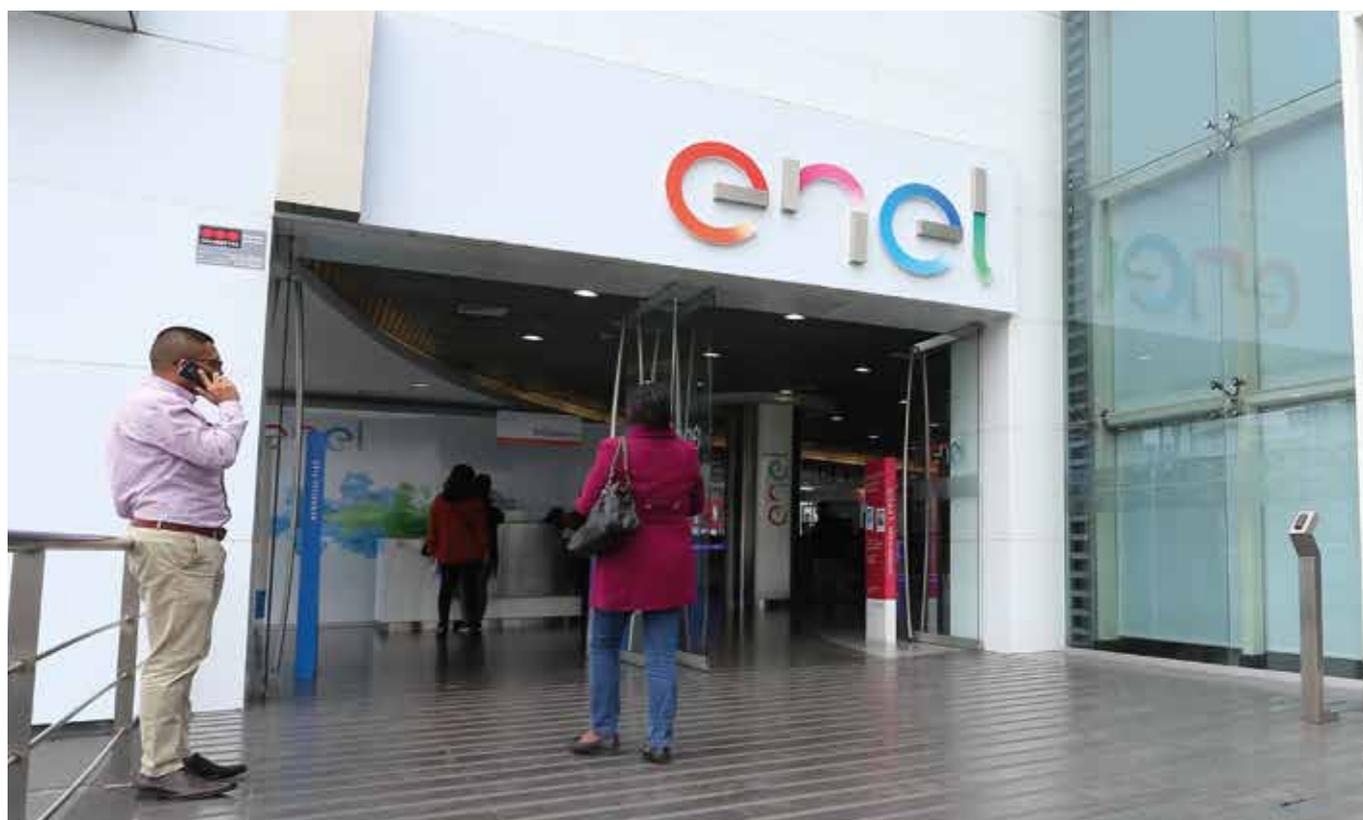
Valor económico generado y distribuido

102-7

201-1



Componente	En millones de soles
Valor económico directo generado (VEG)	
a) Ingresos	3000.4
Valor económico distribuido (VED)	
b) Costes operativos	2124.7
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	91.1
d) Pago a los proveedores de capital	517.9
e) Pagos a gobiernos	36.3
f) Inversiones en la comunidad	
Valor económico retenido (VER)	229.9





Cambios en el Directorio

102-7

201-1

En nuestra Junta Obligatoria de Accionistas, celebrada el 27 de marzo de 2018, se eligió a los siguientes señores como miembros del Directorio para el presente año:

- > Carlos Tembory Molina
- > Riccardo Lama
- > Carlos Alberto Solís Pino
- > Guillermo Martín Lozada Pozo
- > Francesco Bertoli
- > Martín Pérez Monteverde
- > Patricia Teullet Pipoli
- > Rafael Llosa Barrios.

Cabe precisar que el 18 de abril de 2018, los señores Carlos Tembory Molina y Riccardo Lama fueron designados presidente y vicepresidente del Directorio, respectivamente. Posteriormente, mediante sesión de directorio de fecha 28 de junio de 2018, se aceptó la renuncia del señor Carlos Tembory Molina al cargo de director y presidente del Directorio y se designó como nuevo director y presidente del Directorio al señor José Manuel Revuelta Mediavilla.

José Manuel Revuelta Mediavilla

Presidente del Directorio. Es ingeniero industrial por la Universidad de Valladolid, España y PhD en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, España. Cuenta con un executive MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, España. Es country manager del Grupo Enel en Perú y desde junio de 2018 fue designado presidente del Directorio de la Sociedad, Enel Generación Perú S.A.A y Enel Generación Piura S.A. Tiene casi 20 años de experiencia en el Grupo Enel, y ha ocupado diferentes cargos directivos en distintas líneas de negocio. Asimismo, se destaca su desempeño como director de Regulación y Competencia de la Comisión Nacional de Energía (CNE), entidad pública española que regula el sector energético español. José Manuel Revuelta Mediavilla es de nacionalidad española.

Riccardo Lama

Vicepresidente del Directorio. Es ingeniero electricista por la Universidad "La Sapienza" de Roma, con estudios en sistemas de transmisión de larga distancia. Participó en el "Executive Program" de Massachusetts Institute

of Technology (MIT) en Boston. Es director y vicepresidente del Directorio de la Sociedad desde marzo y abril de 2017, respectivamente, y designado gerente de la misma desde el 1 de abril de 2017. Desde 1989 ha prestado servicios en distintas empresas del Grupo Enel y se desempeñó como director Global de Salud, Seguridad y Medioambiente de Infraestructura y Redes, director de Estandarización, director de Planificación de la Red y jefe de zona de Enel Distribuzione, consultor de Organización y Management. Es miembro del Directorio Técnico del CIRED (International Conference on Electricity) y Special Rapporteur del Comité Técnico #5 del CIRED (Planificación de los sistemas de distribución). Riccardo Lama es de nacionalidad italiana.

Francesco Bertoli

Ingeniero mecánico con especialización en energía por la Universidad de Brescia, Italia. Atendió un Executive Program en Energía de la Harvard Business School en Boston, EE.UU y un Executive Master Degree in Business Administration en Roma, Italia. Es director de la Sociedad desde el 27 de marzo de 2018. Anteriormente ocupó diversos cargos en el Grupo desde 2004, como gerente Global de Recursos Humanos de Generación

Termoeléctrica, gerente de Producción a ciclo combinado y gas y director de varias plantas térmicas en la división de Generación y Gestión de la Energía de Enel en Italia. Es gerente de Desarrollo Global de las Redes para todas las sociedades el Grupo Enel desde enero 2018. Francesco Bertoli es de nacionalidad italiana.

Rafael Llosa Barrios

Es bachiller en derecho y ciencias políticas por la Universidad de Lima de Perú, con estudios en Harvard Business School (Strategic Leadership for Microfinance) de EE.UU., en el Tecnológico de Monterrey (Taller de Habilidades Directivas) de México, y en Wharton School, Universidad de Pensilvania (Women's World Bank: Advanced Leadership Program) de EE.UU. Cuenta con experiencia en las áreas de Finanzas, Tesorería, Recursos Humanos, Sistemas de Información y Planeamiento. Es director de la Sociedad desde el 27 de marzo de 2018. Rafael Llosa Barrios es de nacionalidad peruana.

Guillermo Martín Lozada Pozo

Es ingeniero industrial por la Universidad de Lima, Perú y Magíster en Administración por ESAN en Perú.

Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú y en The London School of Economics and Political Science en el Reino Unido. Fue designado director de la Sociedad en marzo de 2017. Cuenta con experiencia en los sectores de consumo masivo y textil. Trabaja en el Grupo Enel desde 1996, habiendo ocupado el cargo de gerente de Planeamiento y Control de Enel Perú. Además de distintos cargos en Enel Generación Perú S.A.A., empresa que forma parte del Grupo Enel, tales como gerente de Planificación y Control, gerente del Sistema de Gestión Integrado y sub gerente de Gestión y Abastecimientos. Ocupa el cargo de CFO del Grupo Enel en Perú desde mayo de 2017 y el de gerente de Finanzas para Enel Generación Perú S.A.A. desde abril de 2017. Guillermo Martín Lozada Pozo es de nacionalidad peruana.

Martín Pérez Monteverde

Es licenciado en administración de empresas por la Universidad del Pacífico de Perú y tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú. Además, participó en el Wharton Management Congress de la Universidad de Pennsylvania, EE.UU. Es director de la Sociedad desde el 27 de marzo de 2018. Ejecutivo senior, con más de 25 años de experiencia en el sector privado en puestos de CEO y como miembro de Directorios de empresas y grupos cotizados y no

cotizados, con responsabilidades sobre Cuentas de Resultados y definición y ejecución de Planes Estratégicos y procesos de M&A, donde ha desarrollado competencias directivas de visión estratégica, gestión de negociaciones en entornos complejos y supervisando proyectos de alto valor añadido. Fue presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas -CONFIEP- (período 2015 – 2017). Se desempeña como director de empresas financieras e inmobiliarias, líderes en el país, entre ellas, Credicorp, Inversiones Centenario y Sigma Safi. Asimismo, participa directamente en instituciones vinculadas al sector económico, como el Instituto Peruano de Economía -IPE- (Ex - presidente), Sociedad de Comercio Exterior del Perú -Comex Perú - (director) y Asociación in Perú (director), entre otras. Martín Pérez Monteverde es de nacionalidad peruana.

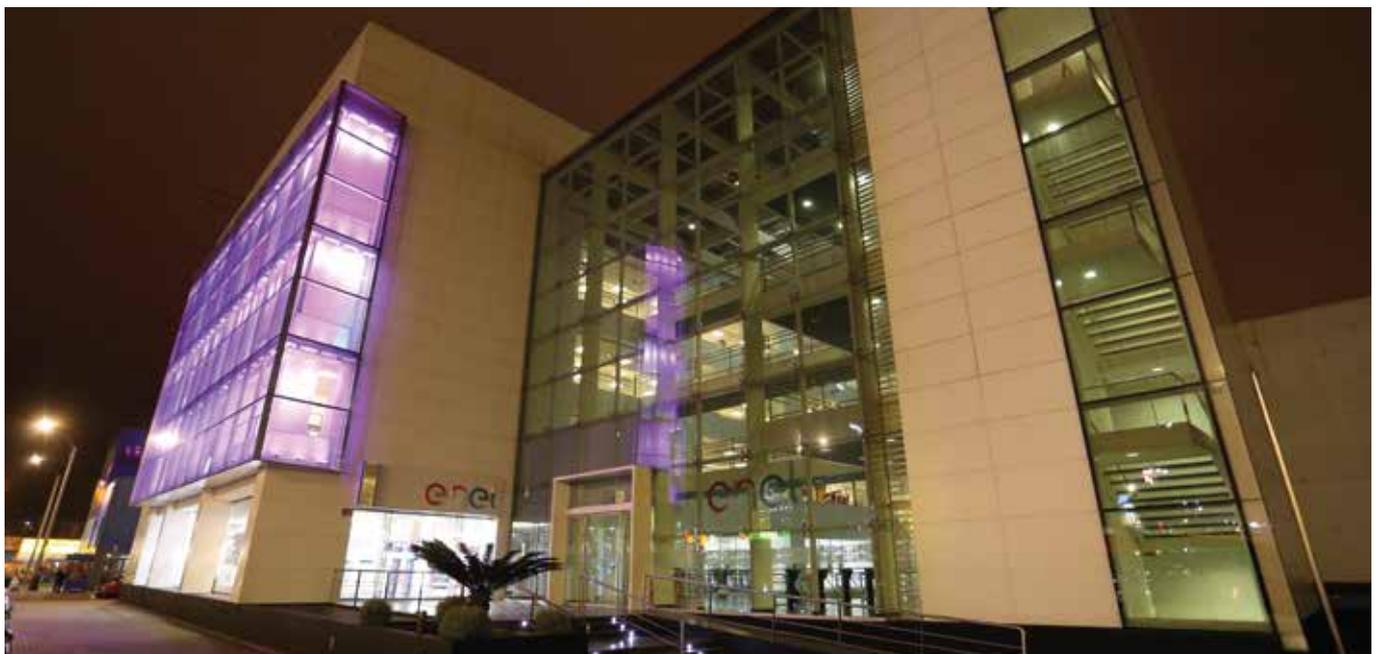
Carlos Alberto Solís Pino

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile, Chile, con estudios de especialización en marketing y ventas. Es director de la Sociedad desde marzo de 2015. Trabajó entre 1981 y 1992 en Chilectra (Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial; y entre 1992 y 1997 en Edesur (Argentina) como jefe del Departamento de Grandes Clientes.

Ha prestado servicios en la Sociedad desde 1998, desempeñándose como subgerente de Grandes Clientes, subgerente de Ventas y subgerente de Negocios Empresariales. Es gerente comercial de la Sociedad desde octubre de 2004. Carlos Alberto Solís es de nacionalidad chilena.

Patricia Teullet Pipoli

Es bachiller en economía de la Universidad Pacífico (Perú) y Magíster en Administración por la Universidad La Salle (México). Se ha desempeñado en las áreas de Negociación de Comercio Exterior y Evaluación, Gerencia y Desarrollo de Proyectos Sociales. Es directora de la Sociedad desde el 27 de marzo de 2018. Estuvo a cargo de la ONG Aporta, creada por el Grupo Breca para desarrollar los proyectos para mejorar la relación con los diversos grupos de interés, desde abril de 2012 hasta mayo de 2015. Anteriormente se desempeñó como gerente general de COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior del Perú, donde fue directora de las dos publicaciones gremiales, la Revista Negocios Internacionales, y el Semanario de Análisis de Coyuntura Económica. Asimismo, fue Viceministra de Economía (Ministerio de Economía y Finanzas) y de Desarrollo Social (Presidencia de Ministros). Patricia Teullet Pipoli es de nacionalidad peruana.





Los miembros del Directorio reciben un monto fijo como retribución por cada sesión a la que asisten. Dicho monto es fijado cada año por la junta obligatoria anual de accionistas de la compañía. Entre las principales funciones de los miembros del Directorio se encuentran:

- a) Dirigir y controlar todos y cada uno de los negocios y actividades de la sociedad.
- b) Reglamentar su propio funcionamiento.
- c) Organizar las oficinas de la sociedad y aprobar el presupuesto.
- d) Nombrar y separar al Gerente General, a los gerentes, apoderados, representantes y cualesquiera otros funcionarios al servicio de la sociedad, conferirles las facultades que estime convenientes, señalar sus obligaciones y remuneraciones, limitar y revocar las facultades que anteriormente les hubiera conferido y establecer todas las reglas y reglamentos que crea necesarios para el buen servicio de la sociedad.
- e) Enajenar a título oneroso, permutar, comprar, vender, prometer comprar y otorgar promesa de venta de bienes inmuebles, así como constituir hipoteca sobre ellos conforme a las leyes comunes o según otras leyes especiales.
- f) Otorgar bienes en prenda, sea esta común, industrial, mercantil o de cualquier otra naturaleza, conforme a las leyes comunes o según leyes especiales, cualesquiera que estas sean.
- g) Obtener u otorgar préstamos, sea ello mediante contratos de mutuo, sobregiros, adelantos en cuenta corriente o en cualquier otra forma.
- h) Otorgar avales, fianzas y otras garantías a favor de terceros, siendo necesario en este caso el voto unánime de los directores asistentes a la sesión en que se adopte el acuerdo.
- i) Crear las sucursales, agencias y dependencias de la sociedad que estime necesarias, así como reformarlas y suprimirlas.
- j) Proponer a la Junta General de Accionistas los acuerdos que juzgue convenientes a los intereses sociales.
- k) Presentar anualmente a la junta general obligatoria anual los estados financieros y la memoria del ejercicio vencido, rindiendo cuentas de la gestión realizada.



Gobierno Corporativo

102-19

El gobierno corporativo es el sistema por el cual las sociedades son dirigidas y controladas para contribuir a la efectividad y rendimiento de la organización. En nuestro caso, el máximo órgano de gobierno corporativo es la Junta General de Accionistas, la cual delega en el Directorio las funciones de gestión de la empresa, en conformidad con los estándares internacionales de Gobierno Corporativo del Grupo Enel y los Principios de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas de la SMV¹ (PBGC). Los PBGC descansan en cinco pilares:



¹ Superintendencia del Mercado de Valores

A nivel interno, las normas que brindan marco a nuestra gestión del gobierno corporativo son las siguientes:

- > Estatuto social
- > Reglamento de Conducta en los Mercados de Valores
- > Normas Internas de Conducta para la Comunicación de Hechos de Importancia, Información Reservada y Otras Comunicaciones

Asimismo, la compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual establece un sistema de control para prevenir una serie de delitos dentro de los que se encuentran lavado de dinero, financiamiento del terrorismo, receptación y cohecho a funcionarios públicos.

El Modelo ha sido diseñado conforme a los requisitos de Ley 30424 (Publicada: 21 abril 2016), la cual regula la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas en Perú y es supervisado de

forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Encargado de Prevención de Riesgos Penales, nombrado por el Directorio de la Compañía, quien la realiza a través de la Gerencia de Auditoría.





Estructura de gobierno de Enel Distribución Perú

102-18

Perú Country Manager
Carlos Temboursy Molina (Hasta Julio 2018) - José Revuelta Mediavilla (De Julio 2018 hasta la fecha)



La Gerencia de Sostenibilidad es responsable de gestionar el desempeño en sostenibilidad de nuestra empresa. Estos temas y las decisiones de más alto nivel al respecto son parte de las funciones del Comité de Gerentes, el cual se reúne semanalmente.

Principios estratégicos

102-16



Visión Enel

Dar acceso a la energía a un mayor número de personas

Ampliamos nuestras dimensiones para alcanzar y conectar un mayor número de personas a una energía segura y sostenible, especialmente en Sudamérica y África.

Abrir el mundo de la energía a nuevas tecnologías

Dirigimos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir la energía de forma más sostenible, sobre todo a través de fuentes renovables y de redes inteligentes.

Abrirnos a nuevos métodos de gestionar la energía para las personas

Desarrollamos nuevos métodos que se ajustan a las necesidades efectivas de las personas, para ayudarlas a utilizar y gestionar la energía de manera más eficiente, sobre todo recurriendo a los contadores inteligentes y a la digitalización.

Abrirnos a la posibilidad de nuevos usos de la energía

Desarrollamos nuevos servicios que emplean la energía para hacer frente a desafíos de carácter mundial dedicando una atención especial a la conectividad y a la movilidad eléctrica.

Abrirnos a nuevas alianzas

Nos unimos a una red de colaboradores en la investigación, en la tecnología y en el diseño de nuevos productos, así como en el marketing, para desarrollar nuevas soluciones de forma conjunta.





Valores

Confianza

Actuamos de manera competente, honesta y transparente, para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos, valorando las diferencias individuales.

Innovación

Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo habitual y superamos nuestros temores, para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores igual que de los aciertos.

Responsabilidad

Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible.

Proactividad

Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades si el contexto lo requiere.

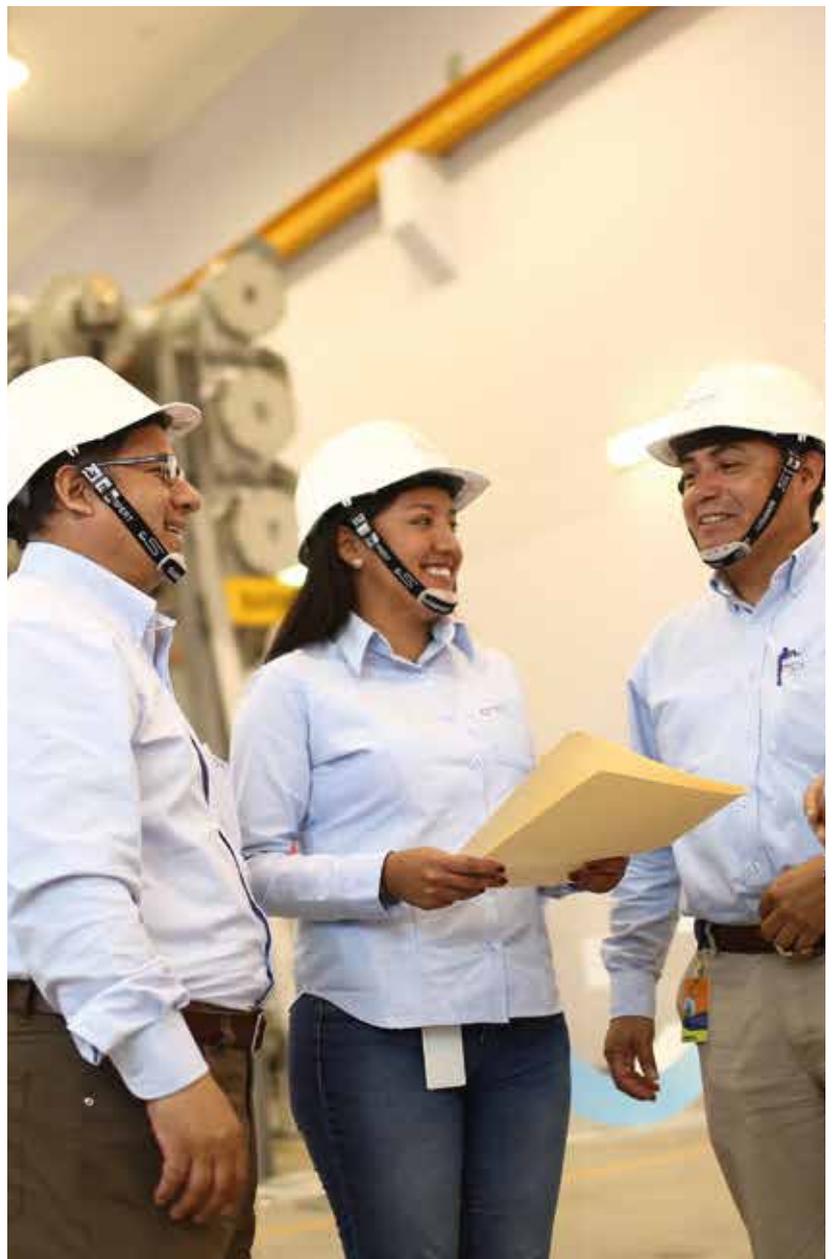


Ética Corporativa

205-1 205-2

En Enel Perú trabajamos pensando en nuestros grupos de interés, con el firme compromiso de crear relaciones de confianza y sostenibles en el tiempo, que marcan el camino para mantener una organización íntegra y de transparencia corporativa. Estos objetivos se materializan en nuestro Código Ético, nuestro Modelo de Prevención de Riesgos Penales y nuestros Protocolos y Políticas de Conducta.

Principales Lineamientos de Ética Corporativa de Enel





Modelo de Prevención De Riesgos Penales y Enel Global Compliance Program

Enel Distribución Perú, como compañía del Grupo Enel, cuenta desde 2011 con un Modelo de Prevención el cual le brinda un sistema de control para prevenir la comisión de delitos penales al interior de la empresa. Este Modelo de Prevención se construye teniendo como base las normas internas del Grupo Enel, entre las que destacan el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, las disposiciones de gobierno corporativo y el sistema de control interno, adoptados previamente por Enel Distribución Perú. A partir del año 2017, el Enel Global Compliance Program (EGCP, aprobado en el 2016) forma parte integrante del Modelo de Prevención.

El EGCP está basado en los principales reglamentos y convenciones internacionales contra la corrupción e identifica las normas clave de conducta con el fin de proporcionar un conjunto de normas estándar destinadas a prevenir la responsabilidad penal corporativa e integrar cualquier programa de cumplimiento adoptado a localmente, de acuerdo con cualquier ley aplicable.

Es así como el EGCP identifica ciertos tipos relevantes de delitos (como soborno, otros delitos contra las autoridades, fraude contable, abuso de mercado, financiamiento del terrorismo y lavado de dinero, crímenes contra las personas, salud y seguridad, medio ambiente, seguridad cibernética, delitos relacionado con el derecho de autor, etc.), las áreas críticas a ser monitoreadas y otras normas clave de conducta específicamente relacionadas con los crímenes antes mencionados.

El EGCP permite así optimizar el desempeño de la compañía. Cabe mencionar que entró en reemplazo de las Directrices 231, las cuales contemplaban un programa para prevenir la comisión de delitos en nombre o a beneficio de la compañía por parte de sus representantes, colaboradores y terceros que conlleven responsabilidad administrativa para la compañía.

Enel Perú



La planificación de actividades de mediano plazo para los años 2019-2020, tienen como objetivo fortalecer el Modelo y Sistema de Compliance de la empresa y desarrollar iniciativas específicas de relacionamiento con stakeholders relevantes en óptica Open Power.

 Comunidad & Clientes	Transmitir, a la comunidad y clientes, el compromiso de Grupo Enel con sus programas de cumplimiento normativo.
 Proveedores & Contratistas	Traspasar la cultura, los valores y el compromiso con la ética y el cumplimiento a nuestras contrapartes, trabajando de manera conjunta para establecer y fortalecer buenas prácticas.
 Instituciones & ONG	Desarrollar, y compartir, prácticas de cumplimiento ético y anticorrupción con organismos gubernamentales y de la sociedad civil.
 Nuestros Pares	Identificar las mejores prácticas, en la industria eléctrica y otros mercados, junto con promover internamente la adopción de los estándares del Grupo Enel.

Código Ético de Enel

202-16

Enel cuenta con un Código Ético para garantizar la transparencia y establecer los principios de actuación de todos los miembros de la empresa. En él se describen las conductas esperadas y compatibles con los valores de la compañía, por parte de todos los colaboradores de la organización.

El Código Ético expone los compromisos y las responsabilidades éticas asumidos por todos nuestros trabajadores en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales.

- > La compañía tiene como misión generar y distribuir valor en el mercado de la energía, en beneficio de sus clientes, accionistas, trabajadores y del país en general.
- > La compañía opera al servicio de las comunidades, respetando el medio ambiente y la seguridad de las personas, para asegurar un futuro mejor a las próximas generaciones.
- > La compañía aspira a mantener y desarrollar una relación de confianza con sus partes implicadas, es decir, con aquellos grupos, individuos o instituciones cuyo aporte es necesario para el cumplimiento de la misión de la compañía o que tienen un interés en dicha misión.
- > Son partes implicadas, en primer lugar, los accionistas y, después, los trabajadores, los clientes, los proveedores y los socios. En un sentido más amplio, son implicados también todos aquellos particulares o grupos cuyos intereses se ven influidos por los efectos de las actividades de la compañía, como las comunidades, asociaciones ecologistas, generaciones futuras, etc.
- > La compañía comprende que un comportamiento no ético compromete la relación de confianza con sus partes implicadas, siendo la buena reputación un recurso intangible esencial que favorece las inversiones de los accionistas, la fidelidad de los clientes, la atracción de los mejores recursos humanos y la confianza de los proveedores y acreedores. Internamente, contribuye a tomar y aplicar las decisiones sin conflictos y a organizar el trabajo sin controles burocráticos o un uso excesivo de autoridad.

Este documento se encuentra publicado en la extranet e intranet de la compañía y es entregado a los trabajadores que ingresan a la misma, dejando constancia en el Legajo de los empleados la recepción del documento. El Código Ético está también referenciado en las relaciones suscritas con proveedores mediante referencias en las Condiciones Generales de Contratación.

La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias ingresadas a través de los canales habilitados para tal fin. En el Código Ético se incluyen los principios de comportamiento generales y específicos esperados de todos los stakeholders.

Canal Ético

205-3

Nuestro Canal Ético es un medio habilitado para cualquier grupo de interés y a él se puede acceder a través de su página web e Intranet. Este clasifica las denuncias de acuerdo con 13 campos de la gestión empresarial, lo que nos permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. Se puede acceder al Canal Ético haciendo clic en el siguiente link:

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

Al ingresar se tiene la posibilidad de comunicar las denuncias en forma anónima, con garantías de confidencialidad y no represalia (no-retaliación) a los denunciantes. Su administración es externa y toda la información es de acceso restringido. Los resultados de las denuncias son reportados periódicamente a los órganos de control de las sociedades y generan planes de acción que son verificados por la función de Auditoría una vez realizados.





El Grupo Enel cuenta con una Política de "Whistleblowing", la que nace con el espíritu de reglamentar el proceso de recepción, análisis y gestión de las denuncias relativas a conductas y prácticas con una posible violación a los Programas de Cumplimiento de Enel.

- Los Canales Aseguran
- Garantía de Anonimato
 - Protección de la Confidencialidad
 - Seguridad
 - Protección contra retaliaciones (represalias)

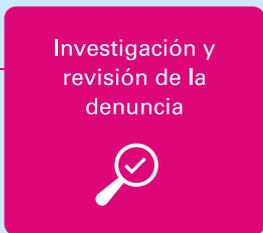


Auditoría realiza análisis preliminar



Ficha de cierre de denuncia

Sistema disciplinario, implementación de mejoras y reporte al Directorio



Denuncia es archivada

Enfoque derechos humanos

408-1

409-1

412-1

419-1

Enel se ha comprometido a apoyar activamente la Declaración Universal de Derechos Humanos. Por lo tanto, el respeto de los derechos humanos es uno de los principios en que se basan las acciones de Enel, es un enfoque constante en todos los países donde el grupo opera y en cada empresa que forma parte del Grupo.

El 16 de junio de 2011, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas adoptó los "Guía de Principios para las Empresas y los Derechos Humanos", en los que se destaca que los derechos otorgados por la Carta Internacional de Derechos Humanos pueden ser muy importantes para las empresas (por ejemplo, Derechos de las poblaciones indígenas, abolición del trabajo infantil), y luego estableció que el respeto de tales derechos debe ser una responsabilidad precisa de las empresas.

El 5 de febrero de 2013, el Grupo Enel decidió adoptar el enfoque indicado por las Naciones Unidas de "Proteger, Respetar y Reparar" a través de la aprobación por parte de la Junta Directiva de una política dedicada a la cuestión de los derechos humanos, que realiza y amplía los compromisos ya Aprobado por el Código Ético, por el Plan de Tolerancia Cero de la Corrupción y por el Programa de Cumplimiento 231 (hoy, Enel Global Compliance Program).

Enel cuenta con una Política de Derechos Humanos como reflejo de su compromiso y responsabilidad en este ámbito clave de la sostenibilidad del negocio. La compañía promueve y practica a diario esta política, desarrollada para establecer un compromiso puntual en la gestión de su negocio, abordando temas de prácticas laborales que consideran el rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil, respeto de la diversidad y no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, seguridad y salud laboral y condiciones de trabajo justas. En el ámbito de las comunidades y la sociedad se consideran temas de respeto a los derechos de las comunidades, integridad, privacidad y comunicaciones. Además estamos suscritos al Pacto Mundial desde marzo del 2006.

Libertad sindical

102-41

407-1

El derecho a la libertad sindical está reconocido por la Constitución Política del Perú, e implica que todos los trabajadores tienen libertad para conformar una organización sindical o afiliarse a una ya existente, así también como para desvincularse de la organización sindical a la que están afiliados. Respetamos y garantizamos plenamente este derecho, ya que no interferimos en dicha decisión. El derecho a la libertad sindical implica también que las organizaciones sindicales puedan desarrollar negociaciones de manera colectiva. Para dar respuesta a lo anterior, nos reunimos periódicamente con los sindicatos, con la finalidad de negociar los convenios colectivos, asegurando acuerdos favorables para ambas partes.

La compañía y sus organizaciones sindicales trabajan en conjunto por el bienestar de todas sus trabajadoras y todos sus trabajadores, es por ello que tenemos una política de puertas abiertas con los sindicatos, en la que buscamos promover el dialogo constante. Además de ello, la compañía ha adoptado otras medidas en favor de sus organizaciones sindicales, tales como reuniones periódicas para tratar puntos de interés, talleres de negociación colectiva, otorgamiento de licencias superiores a las que corresponden por ley, respuesta inmediata a todas las comunicaciones, entre otros.

De los 590 colaboradores en 2018, un sector que representa al 24,2% estuvo afiliado a uno de los 3 sindicatos.





Medios de comunicación

EU24

Durante el año 2018, bajo los lineamientos de Enel Perú, mantuvimos un importante esfuerzo de comunicación hacia nuestros clientes y la sociedad.

Nuestro objetivo es, además de dar cuenta de nuestro trabajo y compartir información valiosa para nuestros clientes, impulsar la mejora de la calidad de vida de las personas. En esa línea, hemos desarrollado la gestión de comunicación desde una perspectiva 360°. Este tipo de gestión implica que todos los mensajes de la empresa son diseñados desde una perspectiva multicanal que integra la comunicación interna y externa, asegurando la coherencia de los mensajes que emitimos.

Entre los principales proyectos que desarrollamos se encuentran la integración de nuestra web en el proyecto ONE HUB, que significó la integración en un solo portal web de las páginas de las empresas de Enel en Perú.

La web www.enel.pe, es hoy punto de encuentro para clientes, inversionistas, líderes, postulantes, proveedores y periodistas. También consolidamos los

canales corporativos oficiales.

Seguimos siendo la primera empresa peruana eléctrica en Facebook, Twitter y LinkedIn. A través de estas redes sociales empezamos a inspirar a nuestros clientes con historias de desarrollo y progreso que trae la energía, y promovimos las nuevas tecnologías en las que estamos invirtiendo para convertir a Lima en una ciudad inteligente.

LinkedIn, por su parte, es para nosotros un importante canal de reclutamiento donde están expresados nuestros valores, beneficios, oportunidades de desarrollo y reconocimiento público a los colaboradores.

Nuestra relación con los medios de comunicación se basó en la transparencia, comunicando regularmente nuestra información financiera y temas vinculados a nuestros servicios e inversiones.

Además pusimos especial énfasis en la comunicación de temas de seguridad vinculados al negocio eléctrico.

En 2018 seguimos trabajando para convertir a nuestros colaboradores en

embajadores de nuestra marca, dándoles herramientas para conocer e interactuar en redes sociales.

Asimismo mantuvimos nuestra posición en contra de la violencia de género, compartiendo con la sociedad una campaña interna y externa para evidenciar el acoso sexual laboral a través de nuestra plataforma:

www.sinexcusas.pe.



Asociaciones y reconocimientos

102-12

102-13

Asociaciones

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

La SNMPE es una organización empresarial que agremia a las personas jurídicas vinculadas a la actividad minera, petrolera y eléctrica.

Sus fines principales son fomentar el desarrollo de las actividades minera, petrolera y energética, y promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, prestando especial atención a la conservación del medio ambiente y el desarrollo social, dentro de un respeto pleno a la legislación vigente, y buscando los medios para hacerla cada vez más competitiva.

Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

La Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú es una asociación de naturaleza civil, sin ánimo de lucro y con duración indefinida.

Cámara de Comercio Italiana del Perú

Organización sin fines de lucro conformada por empresarios y profesionales, italianos y peruanos. El trabajo realizado en los últimos años y las habilidades adquiridas le han dado a la institución un papel clave en la gestión de las relaciones entre Italia y Perú, convirtiéndose en un punto de referencia para los operadores locales. La cámara continuará llevando a cabo sus actividades entre ambos países, permitiendo al mundo peruano conocer Italia, su territorio y sus productos, y a las empresas italianas aprovechar las oportunidades de la próspera economía del país andino.

Asociación para el Progreso de la Dirección

Es una asociación privada, de ámbito internacional, sin fines de lucro, que impulsa la actualización y el perfeccionamiento de los altos niveles directivos empresariales a través de actividades de información y de fortalecimiento de contactos recíprocos. Ofrece a sus miembros oportunidades de acceso a expositores de primer nivel nacionales y extranjeros, que trasladan y comparten sus conocimientos, propuestas y experiencias en formatos novedosos y atractivos.

Reconocimientos

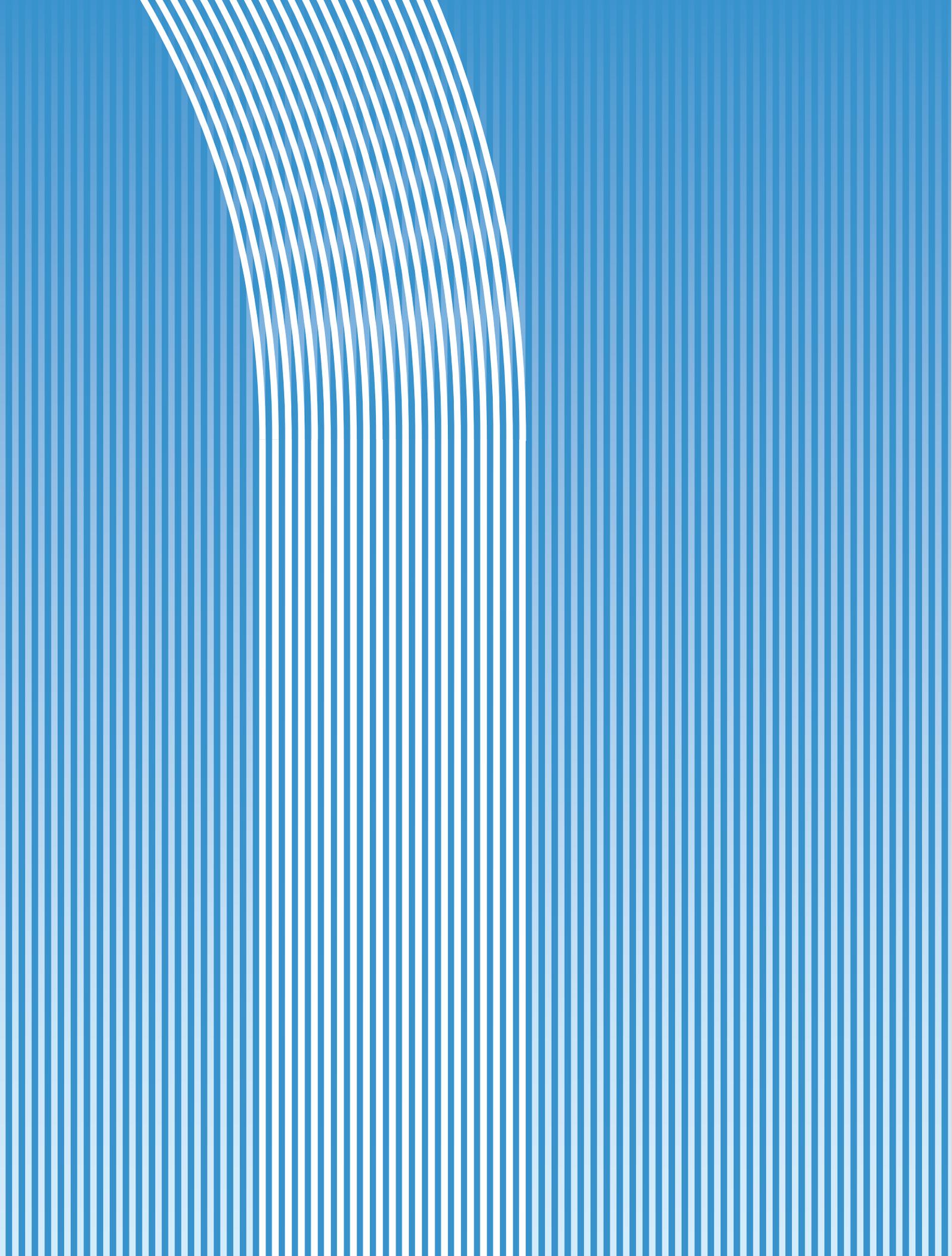
Premio Leonardo

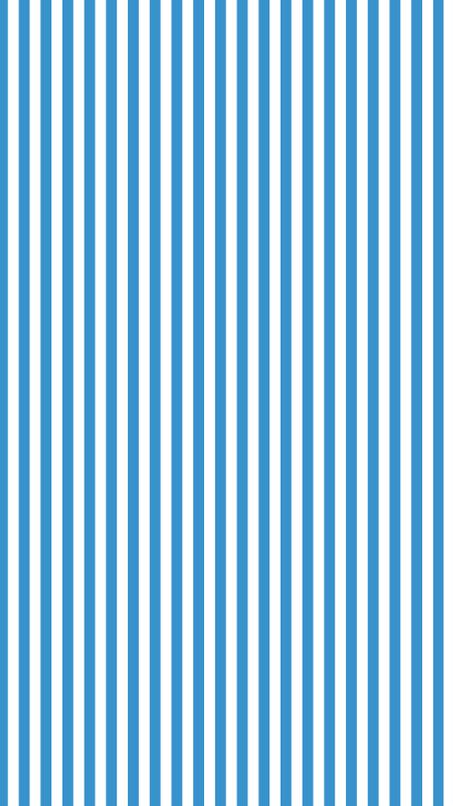
Cada año la Cámara de Comercio Italiana del Perú entrega el Premio Leonardo a empresas italianas presentes en el territorio que han destacado por sus proyectos y esfuerzos para mejorar el intercambio comercial y las relaciones entre los dos países. Este año, el Consejo Directivo de la Cámara ha elegido entregar este reconocimiento a Enel.

Sello empresa segura libre de violencia y discriminación contra la mujer

En el marco del Sello de empresa segura libre de discriminación y violencia contra la mujer, reconocimiento que otorga el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, celebramos el Día Internacional de la Mujer con una conferencia que abordó la lucha contra la violencia.







02

Nuestras
prioridades



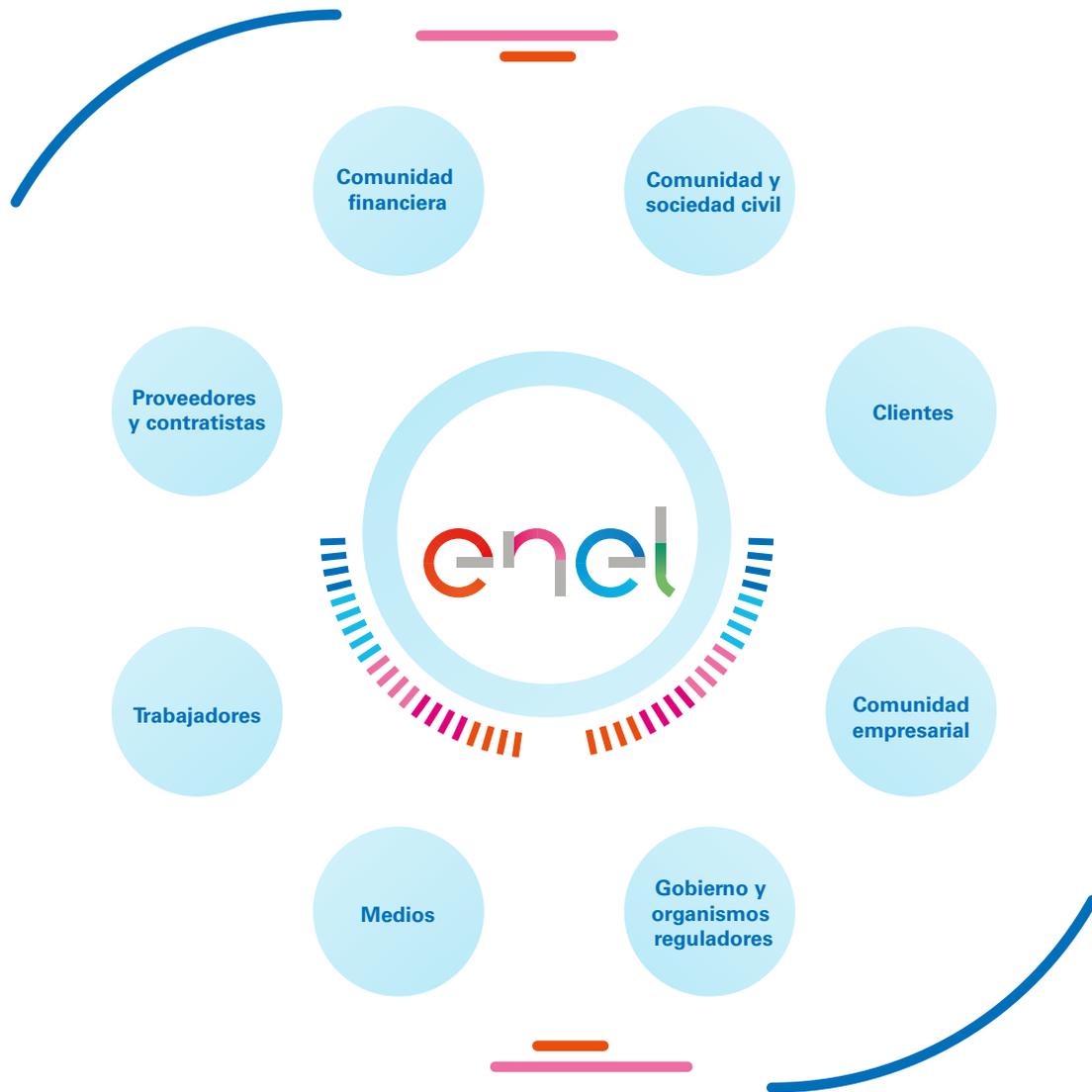
Nuestros grupos de interés

102-40

102-42

102-43

Mapeamos a nuestros grupos de interés a nivel corporativo. Mantenemos con ellos compromisos que se alinean al cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial y que apoyan al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestros ocho grupos de interés son:



Planificamos el diálogo con cada grupo de interés utilizando la herramienta de priorización de Grupo Enel, la cual nos permite afinar el diálogo con cada grupo considerando tres variables: influencia, dependencia y tensión.

Influencia

Es el grado en el que un grupo de interés impacta en la toma de decisiones estratégicas u operativas de la organización.

Dependencia

Es el grado en el que, directa o indirectamente, un grupo de interés depende de las actividades, productos o servicios de la organización, así como de su desempeño.

Tensión

Es el grado de atención por parte de la organización frente a controversias.

Gracias a esta herramienta, se han establecido la frecuencia y canales de comunicación con cada grupo:



Grupo de interés	Frecuencia	Canales de comunicación
Trabajadores	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Intranet Paneles digitales Correo electrónico Skype empresarial Página web: www.enel.pe Yammer (red social corporativa) Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) Reuniones internas Feedback bidireccional (para mejorar el desempeño) Correspondencia Fiesta de integración anual Jornadas de integración por Gerencias PREMIO VALORA: Programa de Reconocimiento a los trabajadores en base a los valores corporativos.
Proveedores y contratistas	Media	<ul style="list-style-type: none"> Página web: www.enel.pe Portal de proveedores: http://globalprocurement.enel.com/es-ES/ Correo electrónico Correspondencia Reuniones de trabajo Prensa escrita
Clientes	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Página web: www.enel.pe www.eneldistribucion.com Correo electrónico Redes Sociales Correspondencia Encuesta de Satisfacción Youtube: http://www.youtube.com/c/EnelPeru Canal de TV en los centros de Servicios Recibo de pago Revista Contigo Carteleras en los centros de Servicio Volantes y comunicados junto con los recibos App Enel Centros de servicio Fono cliente Prensa escrita / TV / Emisoras radiales
Accionistas	Media	<ul style="list-style-type: none"> Página web: www.enel.pe Correo electrónico Directorio Junta de accionistas Prensa escrita
Comunidad y sociedad civil	Media	<ul style="list-style-type: none"> Relacionistas comunitarios Mesas de trabajo Mesas de diálogo Correspondencia Revista Contigo (mensual) Página web: www.enel.pe
Gobierno y organismos reguladores	Media	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Correspondencia Reuniones eventuales





Análisis de materialidad

Realizamos el análisis de materialidad anualmente para definir los temas de sostenibilidad más relevantes para la gestión a partir de la revisión de las expectativas de los grupos de interés, los hechos ocurridos en el período, el contexto de la industria y las prioridades definidas por el Grupo Enel.

El análisis de materialidad aplica principios y estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), la Communica-

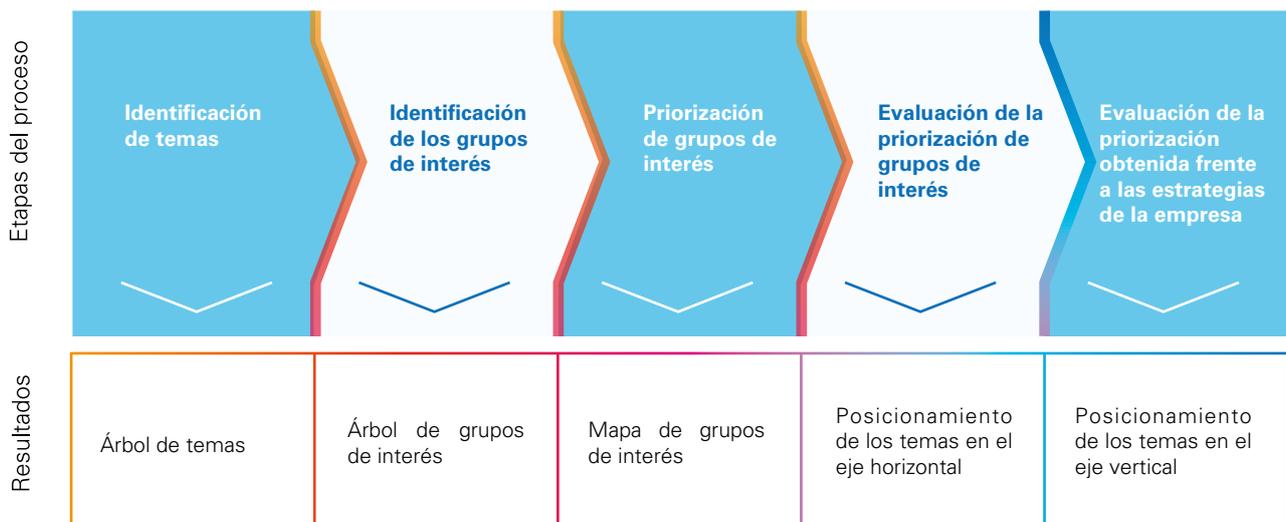
tion on Progress (COP) del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el modelo del IIRC (International Integrated Reporting Council) y el SDG Compass.

Nuestro punto de partida es la matriz de materialidad corporativa. Luego utilizamos para el análisis un sistema tecnológico que permite almacenar y analizar la información de materialidad a nivel global, por país y por empresa.

La primera parte del proceso de materialidad se lleva a cabo durante el primer semestre del año, y es luego revisada en el segundo semestre, lo cual implica el desarrollo de actividades específicas hasta el cierre del año, con el objetivo de actualizar los temas materiales, de acuerdo con la contingencia y principales hitos del año.

Proceso de definición de los contenidos materiales

102-46



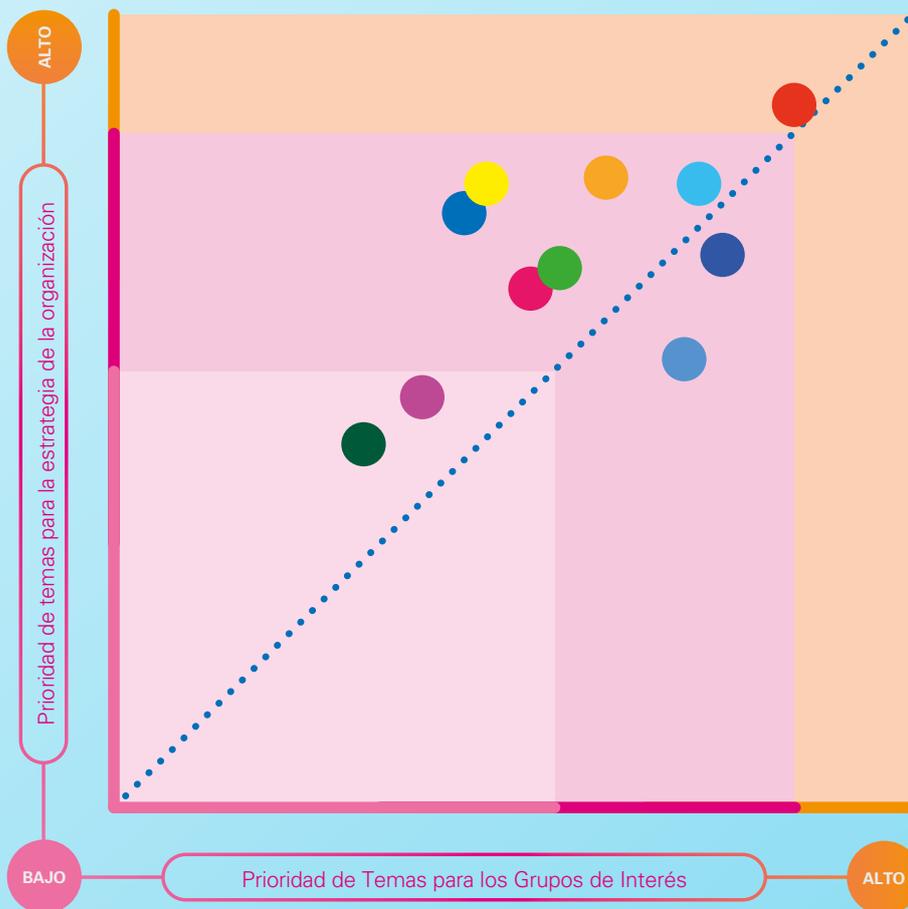
Resultados del análisis de materialidad

El análisis de materialidad dio como resultado los siguientes temas para la gestión de sostenibilidad que incluimos en este reporte.

Matriz de Materialidad de Enel Distribución Perú

102-44

102-46



- Creación de valor económico y financiero
- Enfoque en el cliente
- Buen gobierno y conducta corporativa
- Relacionamiento con comunidades locales
- Nuevas soluciones y digitalización
- Cumplimiento y gestión ambiental
- Eficiencia operativa
- Descarbonización del mix de energía
- Salud y seguridad ocupacional
- Gestión, desarrollo y motivación de los empleados
- Sostenibilidad en la cadena de suministros

En el eje horizontal de la matriz se evalúan los temas prioritarios para los grupos de interés, identificados con la matriz de materialidad del grupo, mientras que en el eje vertical se ubican los temas prioritarios para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.





Temas materiales, cobertura y grupos de interés

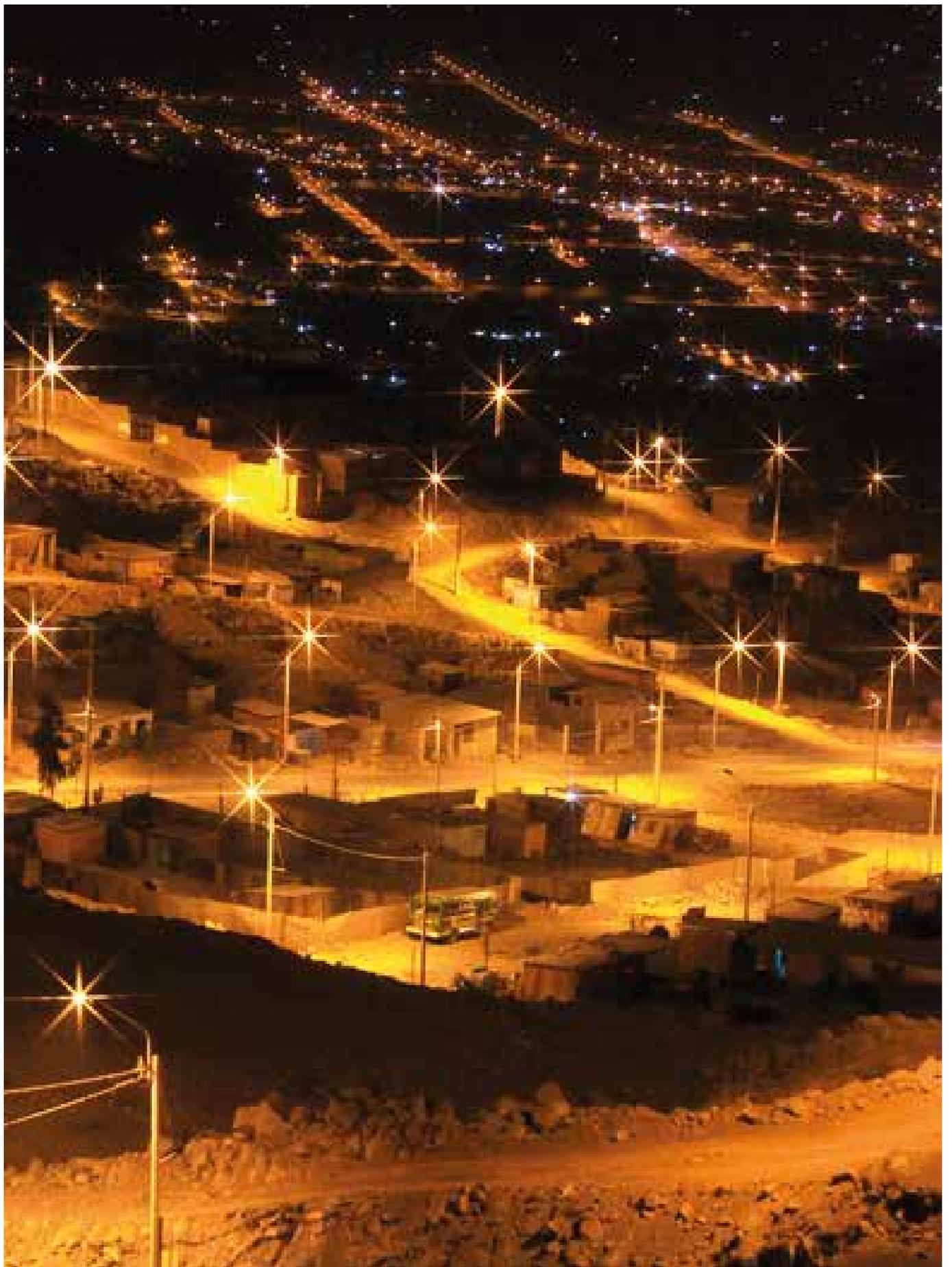
102-44

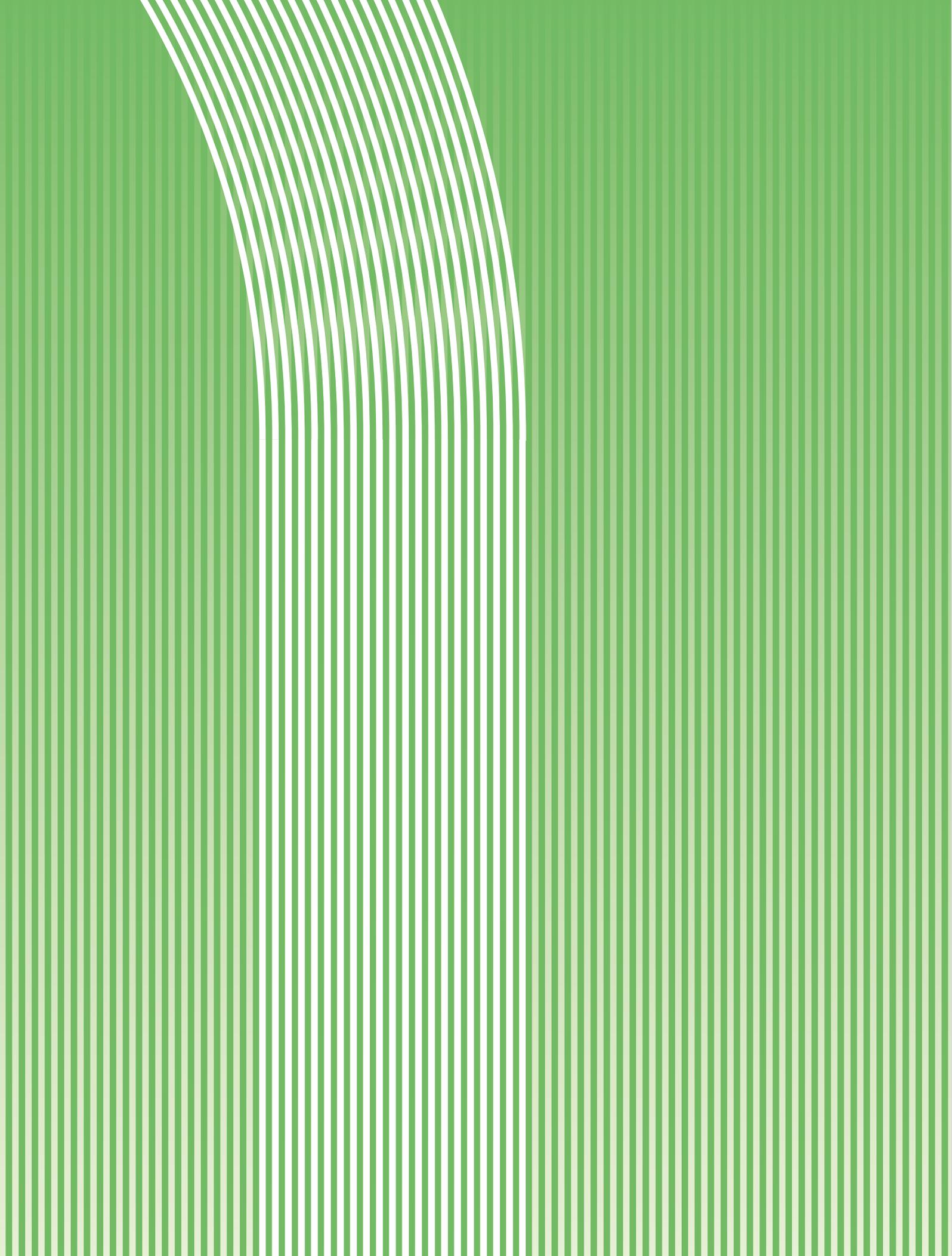
102-46

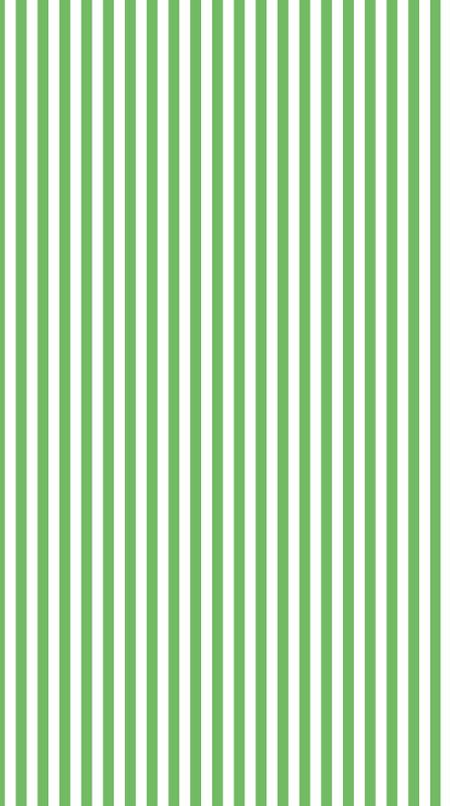
102-47

Dimensión	Temas materiales	Cobertura	Grupos de interés
Económica 	Buen gobierno y buena conducta corporativa	Interna	Accionistas
	Creación de valor económico y financiero	Interna y externa	Accionistas y trabajadores
	Eficiencia operativa	Interna y externa	Trabajadores, clientes y gobierno
	Nuevas soluciones y digitalización	Interna y externa	Gobierno, accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, sociedad
Ambiental 	Cumplimiento y gestión ambiental	Interna y externa	Gobierno, trabajadores
	Descarbonización del mix de energía	Interna y externa	Accionistas, gobierno y comunidades
Social 	Enfoque en el cliente	Interna y externa	Trabajadores, clientes y proveedores
	Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Interna	Trabajadores
	Relacionamiento con las comunidades locales	Interna y externa	Trabajadores y comunidades
	Seguridad y salud en el trabajo	Interna y externa	Trabajadores y proveedores
	Sostenibilidad en la cadena de suministro	Interna y externa	Trabajadores y proveedores









03

Plan de Sostenibilidad



El modelo de negocio sostenible

102-12

Articulamos nuestro modelo de negocios en dos ejes: la sostenibilidad y la innovación. Es así como su planificación anual integra aspectos operativos, ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo que crean valor y oportunidades para sus grupos de interés. Mediante un proceso de involucramiento temprano, inclusivo y participativo; los grupos de interés participan en el diseño de proyectos y sus etapas de desarrollo y operación, asegurando así el diálogo y garantizando el acceso a la información. Es de esta manera que las consideraciones de clientes y vecinos son incorporadas en el plan de

sostenibilidad. Nuestra estrategia de sostenibilidad establece acciones concretas, que buscan responder a los compromisos adquiridos con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios de Pacto global de las Naciones Unidas (ONU).

sostenibilidad. Nuestra estrategia de sostenibilidad establece acciones concretas, que buscan responder a los compromisos adquiridos con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios de Pacto global de las Naciones Unidas (ONU).



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como grupo, nos comprometimos a contribuir con el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible desde su lanzamiento en 2015.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Debido a la naturaleza del sector en el que trabajamos, nos comprometimos específicamente con 4 ODS.



Objetivo No. 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Objetivo No. 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



Objetivo No. 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo No. 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

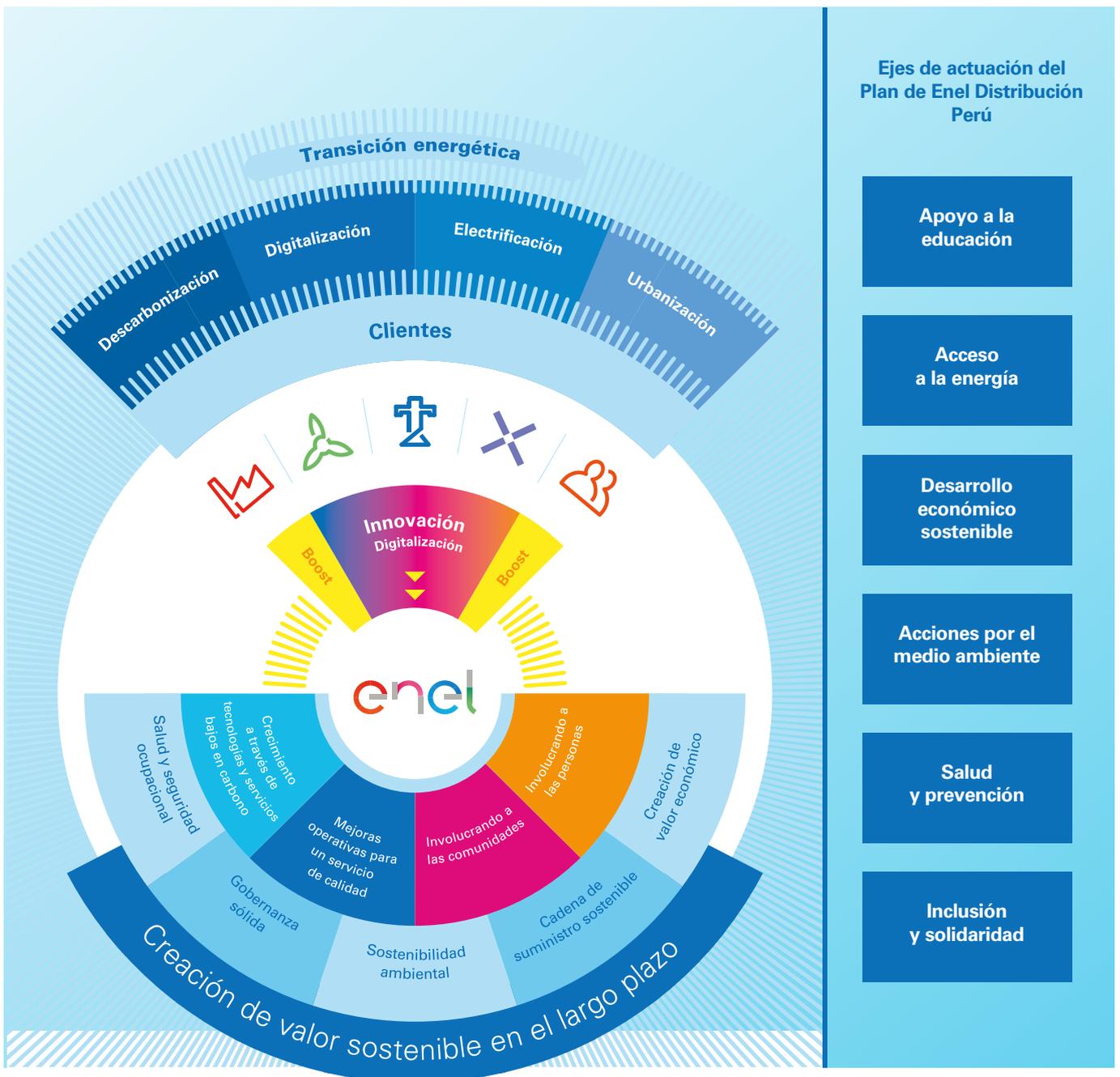




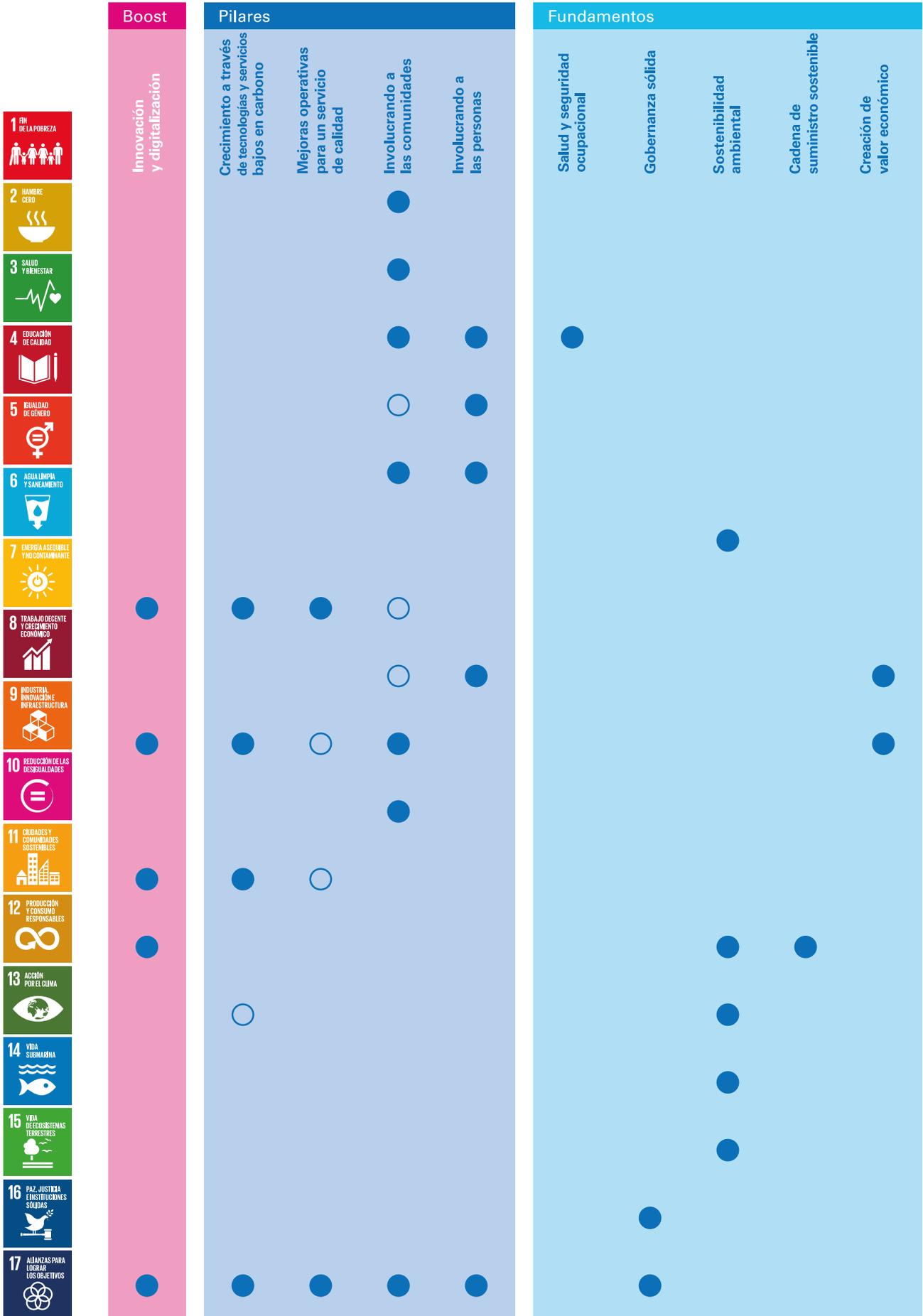
Plan de Sostenibilidad 2019-2021

102-49

El plan de sostenibilidad es actualizado anualmente luego de un análisis de las tendencias globales, incluyendo factores sociales, de sostenibilidad, de la industria, del sector energético, entre otros; del contexto de cada país, tomando en cuenta los lineamientos de las políticas públicas y el análisis de materialidad realizado año a año. Una vez definido el plan con las líneas de negocios y operaciones, la Gerencia de Sostenibilidad de cada país monitorea el avance y cumplimiento del plan. El plan de sostenibilidad 2019-2021 guiará la gestión de Enel durante el próximo año, el cual le permitirá a la compañía hacer frente a los desafíos y oportunidades que plantea la transición energética que avanza a una velocidad inesperada.



Compromiso de Enel con los ODS



● Áreas cubiertas por Enel ○ Compromisos asumidos públicamente con las Naciones Unidas y Capital Markets Day





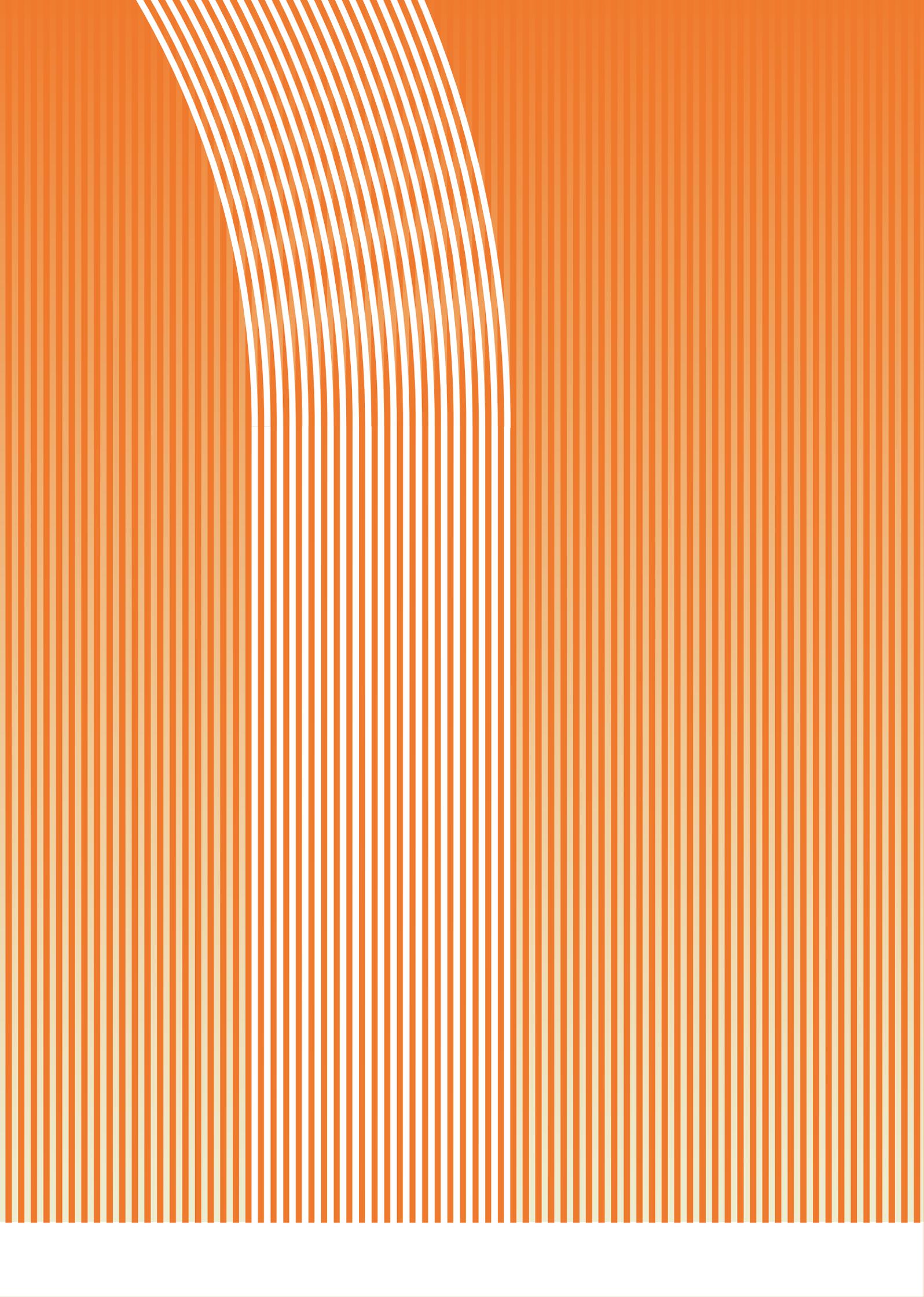
Estrategias para la ejecución del Plan de Sostenibilidad

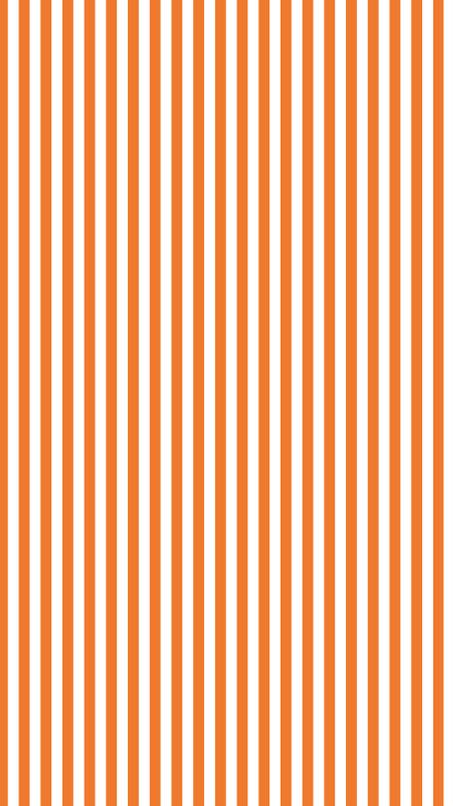


Las iniciativas por cada eje son las siguientes:

Eje	Iniciativa
Apoyo a la educación	Núcleo Enel - Sinfonía por el Perú Programa Reciclatec
Acceso a la energía	Más luz para el deporte Electrificaciones en asentamientos humanos
Desarrollo económico sostenible	IST Pachacútec
Acciones por el medio ambiente	Semana del MALI
Salud y prevención	Charlas de seguridad Campañas de salud (Enel Perú) Venta de seguros
Inclusión y solidaridad	Impresión de boletas en Braille Luz de esperanza Voluntariado corporativo







04

Nuestro
desempeño



Relaciones con la comunidad y creación de valor compartido

413-01

En todas nuestras operaciones y proyectos evaluamos los impactos que pueden afectar a la comunidad y dirigimos nuestros esfuerzos a desarrollar programas que aborden desafíos relevantes en materia económica, social y ambiental. Para ello fomentamos la participación comunitaria, a través de cadenas de empoderamiento y programas de desarrollo de capacidades, entre otros esfuerzos, como una oportunidad para abordar desafíos sociales, por medio de la innovación y la colaboración.

Programas sociales de Enel Distribución Perú

203-02

Apoyo a la educación



Núcleo Enel – Sinfonía por el Perú

El tenor peruano Juan Diego Flórez preside Sinfonía por el Perú, que promueve el Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles a través del cual se brinda formación musical a niñas, niños y adolescentes desde los 3 años hasta antes de su mayoría de edad. Gracias al convenio firmado entre esta asociación y Enel, en 2012 se creó el Núcleo Enel, a través del cual se genera un espacio de formación musical con horizonte de largo plazo y desarrollan valores como confianza, innovación, proactividad y responsabilidad. A través de este programa, 472 niños y adolescentes de nuestra zona de concesión tienen la posibilidad de reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, lo que genera, además del conocimiento, desarrollo personal, mejora de autoestima, formación en liderazgo e integración social. Durante el 2018 el Núcleo Enel realizó 27 presentaciones, haciendo gala de lo aprendido con los instrumentos y en el coro de voces.





Programa Reciclatec

Fomentamos el conocimiento de la tecnología de la información a colegios e instituciones educativas. En el presente año, se han donado 434 equipos, y desde su inicio un total de 622 equipos donados en beneficio de niños de las diversas comunidades con la finalidad de mejorar su calidad educativa. Generamos economía circular utilizando equipos informáticos para la educación.





Acceso a la energía



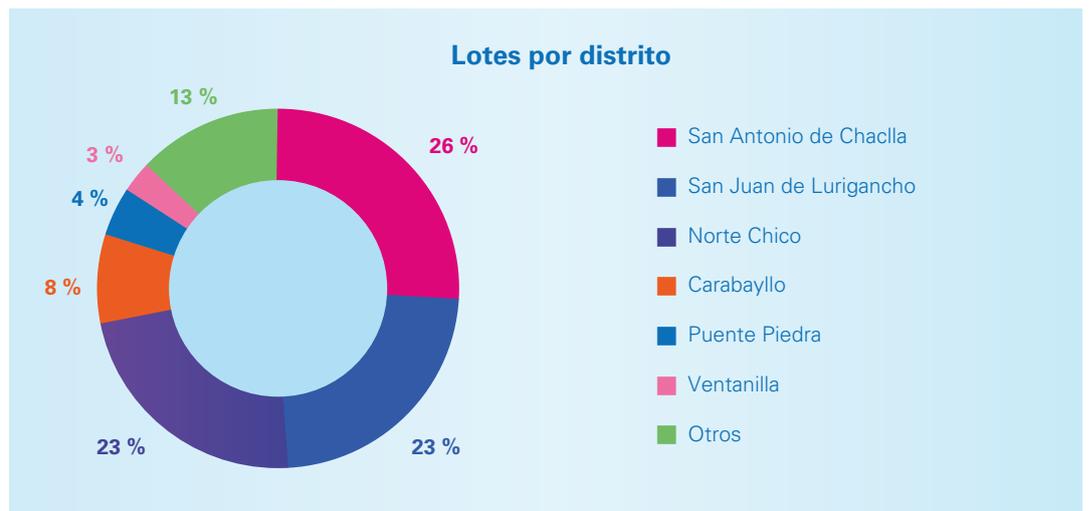
Más luz para el deporte

Más Luz para el Deporte se inició en 2005 y beneficia a más de 142,000 personas de los diversos distritos de nuestra zona de concesión mediante la iluminación de 118 losas deportivas. A través de este programa creamos valor compartido, dotando de energía a espacios públicos para usos múltiples: artísticos, culturales, deportivos, recreativos, entre otros y sobre todo mejorando la iluminación para la seguridad de nuestros clientes. El proyecto ha logrado articular la gestión sostenible a través del empoderamiento de las organizaciones de base vecinales, que son los gestores y responsables de las losas ante la autoridad local y nuestra empresa.



Electrificaciones en asentamientos humanos

Uno de nuestros objetivos más importantes es mejorar la calidad de vida de las familias más necesitadas en nuestras zonas de concesión. Dentro del programa de electrificaciones masivas, ejecutamos obras en 73 asentamientos humanos y habilitaciones urbanas con un total de 6,652 lotes electrificados, principalmente en los distritos de San Antonio de Chacla, San Juan de Lurigancho, Carabaylo, Puente Piedra, Ventanilla y Norte Chico.



Alumbrado público

Parte importante de nuestra misión es llevar luz a los ciudadanos, contribuyendo a su bienestar y seguridad. Para ello contamos con más de 10,738.7 km en redes de alumbrado público. En 2018 instalamos 4,770 nuevas luminarias, esto representa un incremento de potencia de alrededor de 1.08 MW. En convenio con las Municipalidades de La Punta, El Callao y El Agustino, realizamos el cambio de luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED en algunas avenidas principales de estos distritos, sumando 407 luminarias LED. Estos distritos son los primeros en nuestra zona de concesión en contar con alumbrado público con iluminación de tecnología LED. De otro lado, para brindar un alumbrado público más eficiente, en 2018 reemplazamos aproximadamente 32,518 lámparas, lo que representa un 8.2% del total, como resultado del mantenimiento preventivo, la detección y el reemplazo masivo de lámparas apagadas. En cuanto a la atención de reclamos de clientes, el 75% de estos fueron atendidos dentro de las 24 horas posteriores, mientras que el plazo máximo de atención fue de 72 horas, esto es, 100% de reclamos atendidos dentro del plazo legal.







Desarrollo económico sostenible



Instituto Superior Tecnológico Pachacútec

Con la finalidad de buscar un nuevo futuro para los jóvenes de Pachacútec nace desde el 2003 la carrera de electrotecnia industrial en el Instituto Superior Tecnológico Pachacútec en Ventantilla. Este nuevo proyecto, ofrece una carrera llena de oportunidades de desarrollo a los jóvenes de recursos limitados de la zona norte de Lima y Callao que buscan crecimiento técnico profesional y mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Los jóvenes son formados durante tres años y egresan como profesionales en electrotecnia industrial, con título reconocido por el Ministerio de Educación, lo que les permite conseguir un empleo digno en las mejores condiciones y con oportunidades de crecimiento en el sector eléctrico y como trabajadores de nuestros contratistas. En lo que lleva la carrera cuenta con 405 beneficiados (entre egresados, titulados y en formación), con una inserción laboral del 93%, creando valor compartido para la sociedad y para la empresa.



Acciones por el medio ambiente



Una semana de Enel en el MALI: 10 días para explorar

Cómo todos los años, continuamos apoyando la cultura y que mejor forma que con el aliado estratégico emblemático en este rubro, el MALI - Museo de Arte de Lima. En 2018, presentamos la semana cultural que incluyó funciones de teatro y cine, talleres artísticos y sobre todo la visita a la espectacular exposición "Plata de los Andes". Las familias conocieron acerca de la Energía Sostenible, habiendo conocido Wayra (el parque eólico más grande del Perú) mediante la realidad virtual, en la X Semana de Enel "Arte con Energía". Los principales logros del proyecto en 2018:

- > 20,232 beneficiarios visitaron el MALI de manera gratuita
- > Informar a los visitantes sobre las Energías Renovables y su crecimiento en el Perú.





Salud y prevención



Charlas de seguridad

Esta iniciativa nace con la finalidad de prevenir y fomentar una cultura de seguridad para el hogar, buscando reducir los riesgos de accidentes eléctricos caseros y promover la eficiencia energética, lo que genera valor para la sociedad y para la empresa. Durante el 2018, presentamos 8 charlas en instituciones y establecimientos comerciales beneficiando a 317 clientes de los distritos ubicados en la zona de concesión.



Intensidad	Tiempo
25 mA	2 min
20 mA	40 seg
30 mA	25 seg
100 mA	5 seg
1000 mA	0.75 seg
1 A	0.40 seg



Microseguros

En 2018 ampliamos nuestra oferta de microseguros con productos idóneos a través de alianzas con las aseguradoras más reconocidas del mercado peruano. Se sumaron Pacífico, Rímac y Mapfre, ampliando la oferta de seguros para nuestros clientes, bajo el paraguas de la marca Enel Seguros. De esta manera le damos a nuestros clientes la oportunidad de cubrir sus necesidades de prevención en salud y protección familiar con productos innovadores y de primas accesibles.

Al cierre de 2018 alcanzamos más de 24 160 afiliaciones nuevas, contando con más de 200 000 clientes afiliados.



Inclusión y solidaridad



Campana Navideña

Como parte de la temporada navideña, cada año, Enel Distribución Perú ofrece chocolatadas y panetoncitos a los niños y niñas de diversas Instituciones Educativas de la zona de concesión. En el 2018 logramos compartir con 1809 niñas y niños de las siguientes instituciones educativas:

- > I.E. Andrés Bello (250 niñas y niños)
- > I.E.I.N°059 Andrés Bello (600 niñas y niños)
- > Prite Callao (Niños con habilidades diferentes) (161 niñas y niños)
- > I.E. Virgen del Carmen (Niños con habilidades diferente) (150 niñas y niños)
- > I. Hermelinda Carrera (129 niñas y niños)
- > Núcleo Enel (519 niñas y niños)



Boletas en braille

Imprimimos boletas en lenguaje braille, facilitando así la comunicación con nuestros consumidores con discapacidad visual.



Luz de esperanza

Con el objetivo de ayudar a encontrar a niños y ancianos desaparecidos, tenemos un acuerdo con la Policía Nacional del Perú (PNP) y la Asociación Civil Sinacoop Amigos de la Policía Nacional, en donde apoyamos con la impresión de más de 1.4 millones de facturas mensuales de consumo de energía con fotografías de niños, adolescentes y ancianos desaparecidos.



Voluntariado corporativo

Contamos con ocho profesionales que comparten en su tiempo libre conocimiento y experiencia como docentes voluntarios en la carrera de electricidad industrial del Instituto Superior Tecnológico Pachacútec; realizando un total de 900 horas de clases y beneficiando a más de 150 alumnos durante el año. Asimismo, realizamos la colecta ALINEN (Alianza de apoyo al INEN), a favor de los pacientes con cáncer que se atienden en el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas - INEN. Con lo recaudado, a través de los aportes de los trabajadores, contribuimos directamente a la alimentación, medicinas y manutención de 25 pacientes de escasos recursos provenientes de provincias que se alojan en el albergue de ALINEN, mientras llevan su tratamiento para combatir el cáncer. Por otro lado, nuestros trabajadores se organizaron para apoyar al Instituto Nacional del Niño conocido como Hospital del Niño, el cual realiza una campaña para atender a los niños, "Angelitos de Cristal". La campaña consiste en la recolección de tapas de botellas descartables con la finalidad de brindar soporte económico al Hospital con insumos que no pueden ser cubiertos por la institución de salud infantil. Es así, que el voluntariado de los trabajadores recolecta este material, cada cuatro meses, con la finalidad de poder ayudar a los niños. Finalmente, participamos masivamente en la campaña de donación de fórmulas infantiles, para contribuir con la calidad de la alimentación de niños con cáncer que llevan tratamiento en el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas - INEN. Logramos recaudar 450 kilos de fórmulas infantiles a través de 519 latas que fueron repartidas a tres albergues, beneficiando a 50 niños provenientes de diferentes provincias del Perú que no cuentan con un lugar donde quedarse mientras reciben el tratamiento contra el cáncer.





Nuestro Equipo

419-1

La fuerza de nuestra organización reside en nuestro equipo. Implementamos diversos planes y programas para impulsar su desarrollo profesional y personal, así como garantizar las condiciones para

que realicen su trabajo de manera segura y eficiente. Como resultado de estos esfuerzos en la última encuesta de clima laboral, en 2016, se obtuvo un 82% de satisfacción en la evaluación de

clima laboral. Si hubiese situaciones que lo ameriten, contamos con mecanismos formales de reclamación sobre las prácticas laborales.

Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación



Contenido	2017	2018
Número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales registradas mediante mecanismos formales de reclamación durante el periodo de reporte	2	7
De las reclamaciones identificadas, número de reclamaciones abordadas durante el periodo de reporte	2	7
De las reclamaciones identificadas, número de reclamaciones resueltas durante el periodo de reporte	0	0

Plantilla de personal

102-7

102-8

A diciembre de 2018, nuestra plantilla ascendió a 590 trabajadores, de los cuales 507 son trabajadores permanentes

y los 83 restantes son trabajadores con carácter temporal, clasificados en las siguientes tablas:



Número de trabajadores por año, según su contratación	2017	2018
Permanentes	517	507
Plazo fijo o temporales	71	83





Número de trabajadores por año, según su cargo	2017	2018
Ejecutivos	24	22
Líderes y profesionales	368	386
Técnicos	82	76
Administrativos	114	106



Porcentaje de trabajadores por año, según su género	2017	2018
Femenino	31.8 %	32.9 %
Masculino	68.2 %	67.1 %



Número de trabajadores por año, según grupo etario	2017	2018
Menores de 30 años	49	47
Entre 30 y 39 años	86	101
Entre 40 y 49 años	228	206
Entre 50 y 59 años	149	163
Mayores de 59 años	76	73



Número de trabajadores por año, según región	2017	2018
Lima	571	573
Chancay - Huaral	4	4
Huacho	13	13
Supe - Barranca	0	0



Gestión del talento y del rendimiento

404-3

Nuestra gestión del talento se sustenta en una medición propicia del rendimiento y del potencial de nuestros trabajadores, a partir de la cual es posible identificar sus fortalezas, áreas de mejora, capacidades y aspiraciones, con el fin de diseñar planes de desarrollo que

les permitan acelerar su crecimiento profesional e incrementar sus experiencias de aprendizaje, con miras a afrontar nuevos retos y desafíos.

De acuerdo con el modelo de liderazgo de la compañía, cada año medimos el

comportamiento del personal de acuerdo a los estándares de conducta determinados por el Grupo Enel a nivel mundial.

Gestión del desarrollo

404-2

Nuestros programas de formación han estado principalmente focalizados en el fortalecimiento de competencias técnicas del negocio, staff, seguridad y salud laboral, desarrollo del liderazgo, habilidades interpersonales, idioma inglés y herramientas digitales. Los cursos se dictaron tanto de manera presencial como virtual. Entre los programas específicos que desarrollamos destacan:



Generación E

Este programa está dirigido a jóvenes profesionales menores de 30 años con alto potencial. Su finalidad es potenciar las habilidades de liderazgo y el conocimiento estratégico del negocio, al mismo tiempo de elevar el nivel de exposición organizacional de los jóvenes que desarrollan proyectos de mejora multidisciplinarios.

Lidera

Este programa se dirige a los gestores de personas con la finalidad de fortalecer sus habilidades para el liderazgo de equipos. Con este programa buscamos potenciar a los líderes para que impulsen el desempeño de sus equipos, impactando en los resultados del negocio.



Capacitación

404-1

El desarrollo de las competencias de nuestros colaboradores es un pilar importante en nuestra empresa, es así que durante 2018 destinamos 25,324 horas a la formación, con un promedio de 42.91 horas de capacitación por cada trabajador, involucrando al 100% de los trabajadores.





Horas de formación



horas promedio por trabajador



Promedio de horas de formación por sexo	2018
Mujeres	44.7
Hombres	42.0



Promedio de horas de formación por cargo	2018
Ejecutivos	51.1
Mandos medios	112.0
Administrativos y técnicos	34.9

Rotación del personal

401-1

401-2

Buscamos brindar a nuestros trabajadores un entorno inspirador que los incentive a quedarse en la organización y que, de la misma manera, atraiga a nuevos talentos. Por ello contamos con un indicador de renovación del personal, el cual nos permite contrastar este desempeño, período a período. En 2018 ingresaron 33 trabajadores y se retiraron 31. El indicador de renovación permite ver la relación porcentual de la media de las admisiones y las desvinculaciones de personal, en relación con la plantilla inicial del año.



Índices anuales de rotación y renovación del personal	2017	2018
Rotación (%)	9.30 %	7.42 %
Renovación (%)	6.74 %	5.44 %



Beneficios otorgados a los colaboradores

Los beneficios que otorgamos a nuestros colaboradores superan lo exigido por las normas laborales. Los principales beneficios que otorgamos son los siguientes:

Beneficios otorgados a los colaboradores

Beneficios financieros

- > Asignación familiar por cónyuge o conviviente y por hijo.
- > Asignación familiar por ser hijo único, sostén de madre viuda.
- > Alimentación principal y reembolso de pasajes.
- > Gratificación por tiempo de servicio – quinquenio.
- > Bonificación por trabajar en circuitos energizados y en jornadas especiales.
- > Alimentación por trabajar en sobretiempo.
- > Bono por conducir.
- > Adelanto a cuenta de participación de utilidades.
- > Subsidio por fallecimiento de trabajador/cónyuge /padres/hijos/suegros.
- > Préstamo vacacional y préstamo personal de libre disponibilidad.
- > Préstamo extraordinario por situaciones excepcionales.

Beneficios por educación

- > Asignación y pensión anual por estudios escolares y superiores de hijos.
- > Pensión de estudios superiores por trabajador.
- > Pensión de estudios en colegios especiales.
- > Formación y desarrollo.
- > Facilidades horarias por motivo de estudios profesionales.

Beneficios de Salud

- > Plan privado de salud.
- > Seguro de vida por ley desde el primer día de labores.

Celebraciones

- > Aguinaldo por Navidad.
- > Vacaciones recreativas de verano para hijos de trabajadores.
- > Fiesta por Navidad.

Beneficios de vida familiar

- > Sala de lactantes.
- > Retorno posnatal gradual para madres/media jornada laboral durante los 14 días posteriores a licencia.
- > Licencia con goce de haber por nacimiento de hijo, por matrimonio civil y por fallecimiento de cónyuge/padres/hijos.
- > Licencia por paternidad de 6 medias jornadas diarias, concluida la licencia legal.
- > Licencia para atender emergencias familiares.
- > Día de balance.

Otros beneficios

- > Uniformes femeninos y ropa de trabajo.
- > Equipos de seguridad.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Reconocemos el valor de distintos perfiles y habilidades en las actividades y procesos de la organización. El procedimiento de Reclutamiento y Selección se basa en la Policy 27 Diversity and Inclusion, en donde la empresa se

compromete a garantizar igualdad de oportunidades y rechaza cualquier forma de discriminación en todos nuestros procesos de selección.

202-1

405-2

405-1

EU15





El respeto a la diversidad y la prevención de la discriminación es para nosotros, parte de nuestra estrategia. En ese mismo sentido, buscamos que nuestros trabajadores tengan bienestar económico, por ello les brindamos salarios superiores al mínimo legal.

Comparación del salario inicial en la empresa y el salario mínimo vital

	2017	2018
Salario mínimo	850	930
Salario inicial	1 842	2 601
Relación	2.53	2.80

Otros de nuestros indicadores de diversidad e igualdad de oportunidades se muestran a continuación:

Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres por categoría

Categoría	Relación H/M
Ejecutivos	1.05
Líderes y profesionales	1.08
Técnicos	1.05
Administrativos	1.03
Total	1.18

Desglose de la plantilla por categoría, sexo y edad

Categoría	Planta	% Hombres	% Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Ejecutivos	22	77.3 %	22.7 %	100 %	0.0 %	45.5 %	54.5 %
Líderes y profesionales	386	70.2 %	29.8 %	100 %	11.4 %	58.3 %	30.3 %
Técnicos	76	97.4 %	2.6 %	100 %	3.9 %	31.6 %	64.5 %
Administrativos	106	32.1 %	67.9 %	100 %	0.0 %	47.2 %	52.8 %
Total	590	67.1 %	32.9 %	100 %	8.0 %	52.4 %	39.7 %

Desglose de altos ejecutivos por procedencia

Directivos	Número	%
Locales	19	86 %
Extranjeros	3	14 %
Total	22	100 %

Porcentaje de empleados próximos a la jubilación

Categoría	Próximos 5 años	%	Próximos 10 años	%
Ejecutivos	3	0.5 %	7	1.2 %
Líderes y profesionales	22	3.7 %	56	9.5 %
Técnicos	30	5.4 %	45	7.7 %
Administrativos	18	3.2 %	37	6.3 %
Total	73	12.9 %	145	24.7 %



Programas de beneficios sociales para la jubilación

201-3 404-2

En Perú existen dos sistemas previsionales: el sistema público, a través de la Oficina de Normalización Previsional (en adelante "ONP"), y el Sistema Privado de Pensiones, a través de las administradoras de fondos de pensiones (en adelante "AFP").

En ambos sistemas, el aporte previsional es por cuenta del trabajador. La empresa o entidad en la que el trabajador presta servicios interviene como agente retenedor de sus ingresos y destina estos aportes a la ONP o la AFP, de ser el caso.





Calidad de vida y bienestar

401-3

Con la finalidad de fomentar un adecuado clima organizacional, propiciar el sentido de pertenencia, estimular el compañerismo y la integración del personal y sus familiares, desarrollamos diversas actividades deportivas y recreativas.



Deportes

La Súper Copa Enel es un campeonato anual de fútbol en el que participaron 20 equipos de Enel Perú en dos divisiones: primera y segunda. De otro lado, el año 2018 vivimos con entusiasmo el regreso de Perú al mundial de fútbol Rusia 2018, por lo que llevamos a cabo diversas actividades en las oficinas. También se llevó a cabo un concurso de polla digital a nivel Enel Latinoamérica, llevándose el premio mayor nuestro país.

Asimismo, propiciamos el deporte al aire libre para los trabajadores y sus familiares desarrollándose dos eventos de Maratón de la Energía 5K.

Camaradería y diversión

Durante el año hemos realizado eventos especiales:

- > Fiesta de integración Enel: Reunión dirigida a todos los trabajadores con motivo de propiciar la unión y confraternidad. La temática de este evento está relacionada a nuestra identidad corporativa.
- > Concurso de Fiestas Patrias: "Más peruanazos que nunca". Este año realizamos un almuerzo criollo, así como concurso de bailes típicos.
- > Celebraciones por fechas especiales: Día de la Madre, Día de la Mujer, Día del Padre, entre otros.



Actividades para la familia

- > Navidad Enel, está dirigida a familias con niños de hasta 12 años y se llevó a cabo en un parque de diversiones fuera de la ciudad. Las familias se reunieron y los niños recibieron regalos y otras sorpresas.
- > Expo feria por fiestas patrias, son dos días de feria en la que participan hasta 25 proveedores de diferentes rubros en las que ofrecen sus productos a precios muy accesibles para los trabajadores.
- > Ferias y venta de productos mensuales, se ha convenido con empresa panificadora, otra de productos lácteos, y con los productores de comunidades aledañas a nuestras centrales de generación, la venta mensual de sus productos en nuestras sedes corporativas. Esta actividad tiene mucha acogida por parte de nuestros trabajadores.
- > Programa de vacaciones recreativas, dirigido a los hijos de los trabajadores entre los 5 y 13 años. Se lleva a cabo durante las vacaciones escolares de verano y ofrece días de diversión y aprendizaje esta vez se ha convenido realizarlo con el Museo de Arte de Lima, en la que los niños y adolescentes llevan cursos de artes plásticas, escénicas etc.

Asimismo, realizan visitas a centros recreacionales como parte de su desarrollo socio emocional.



Conciliación de la vida familiar y laboral

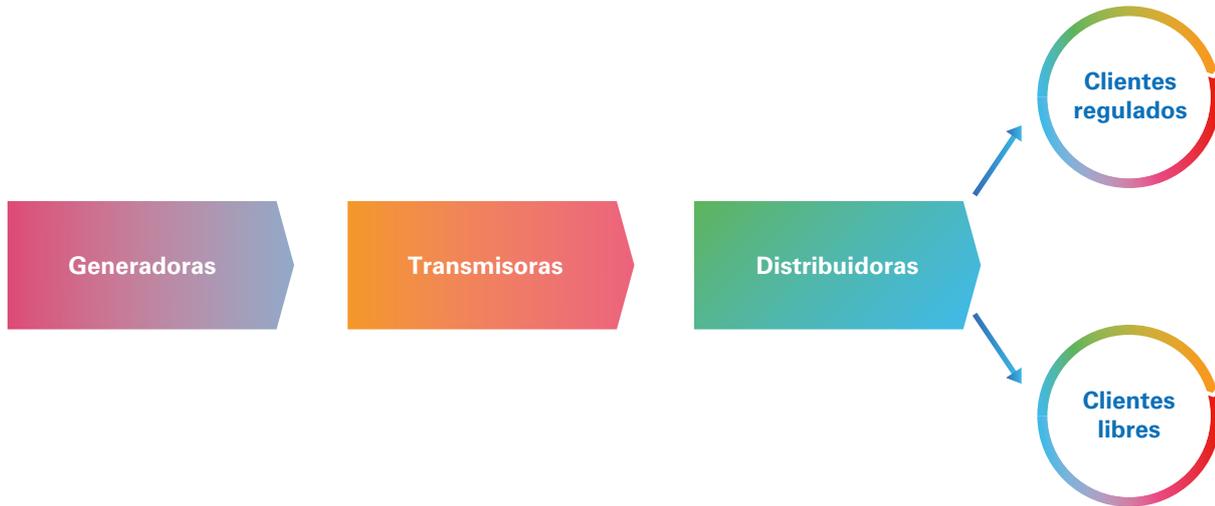
Contamos con horario flexible de la jornada laboral, teletrabajo, día de balance, licencias por maternidad o paternidad, y permisos para atención de familiares en emergencias de salud.





Eficiencia operativa

El mercado eléctrico lo integran las generadoras, transmisoras y distribuidoras; los clientes (libres y regulados) y los organismos normativos y supervisores. Nosotros somos una distribuidora, encargada de transportar, distribuir y comercializar energía eléctrica a los consumidores finales.



ORGANISMOS NORMATIVOS Y SUPERVISORES

Para garantizar el suministro de energía a nuestros clientes, contamos con contratos hasta el 2021 para el mercado regulado y para el mercado libre, se han firmado contrato de suministro para el periodo 2020 al 2025, con lo cual se cubre la demanda proyectada de estos clientes hasta el años 2025. Asimismo, hemos firmado contratos para suministro de energía a largo plazo, de 2017 a 2031, de manera que estemos listos para cubrir parte de nuestra demanda.

Energía ingresada al sistema por Enel Distribución Perú

EU2 EU6 EU7

Formamos parte del sistema eléctrico interconectado nacional (SEIN), en el cual la producción de energía total en 2018 del fue de 50,817 GWh en 2018, lo que representa un crecimiento del 3.7% con respecto a 2017, de acuerdo a las cifras publicadas por el Coes. Asimismo, la demanda de energía eléctrica en Lima

se incrementó en 1.6% respecto a 2017 (volumen calculado en base a las demandas de Enel Distribución Perú S.A.A. y Luz del Sur S.A.A.).

La energía que ingresamos al sistema está compuesta por las compras a generadores, la autogeneración y el

peaje. En 2018 llegó a 8,764 GWh, registrándose un crecimiento de 1.01% respecto al año anterior. La compra a empresas generadoras ascendió a 7,533 GWh de energía eléctrica, equivalente a 1,890.6 millones de soles.



Redes de transmisión y distribución

EU2

Al cierre de 2018, contamos con más de 29 000 km de redes eléctricas.



Redes		Kilómetros	
		2018	
Alta tensión	Aéreas		546.8
	Subterráneas		149.9
	Total AT		696.7
Media tensión	Aéreas		2 148.5
	Subterráneas		2 709.3
	Total MT		4 857.8
Baja tensión	Servicio Particular	Aéreas	5 902.9
		Subterráneas	7 101.5
	Subtotal		13 004.4
Alumbrado Público	Aéreas		5 913.0
		Subterráneas	4 825.7
	Subtotal		10 738.7
Total BT			23 743.1
Total de redes			29 297.6

Así como aumentamos los kilómetros de redes, elevamos el número de subestaciones de transformación.



Subestaciones de transformación	2017		2018	
	Número	MVA	Número	MVA
Alta tensión / alta tensión	7	2 174.9	7	2 235.0
Alta tensión / media tensión	33	2 186.2	34	2 241.2
Media tensión / media tensión	4	18.4	5	33.4
Media tensión / baja tensión	10 183	1 930.5	10 361	1 992.2

Nota:

Baja Tensión: menor a 1 kV

Media Tensión: entre 1 kV y menor a 30 Kv.

Alta Tensión: igual o mayor a 30 kV.





Inversiones

Inversiones en transmisión

> Nuevas subestaciones y ampliación de potencia:

Con la finalidad de atender la creciente demanda, en 2018 incrementamos la potencia total instalada en 115 MVA mediante el ingreso de la nueva SET Mariátegui 60/10 kV en el distrito de San Juan de Lurigancho y el cambio de transformador en las SET Chillón y Pando. La nueva SET Mariátegui contribuirá a mejorar la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes y atender de manera adecuada el crecimiento de la demanda del distrito de San Juan de Lurigancho.

> Nuevas líneas:

Para mejorar la confiabilidad en la distribución de la energía a nuestros clientes de Comas y Carabaylo, construimos 2 líneas 60 kV Huarangal - Comas.

> Inversiones en distribución eléctrica

Instalamos aproximadamente 115 km de red en proyectos de inversión de refuerzos y nuevos alimentadores, con la finalidad de atender el incremento de la demanda de clientes en media tensión.

Ejecutamos también reformas de redes de media y baja tensión, con un incremento de potencia instalada de 62 MVA, para atender a clientes en baja tensión de toda la zona de concesión. Adicionalmente, realizamos 2,720 proyectos específicos de reformas de redes de distribución para atender solicitudes de clientes.

También ejecutamos obras de electrificación de asentamientos humanos que han beneficiado a 6,652 lotes y se han instalado conexiones a 4,037 viviendas. Entre los nuevos suministros relevantes en 2018, podemos mencionar:

Nuevos suministros significativos:



Suministro	Potencia	Localización
Nutritional Technologies S.A.C.	2.50 MW	Vegueta
Multimercados Zonales S.A.	2.00 MW	Callao
Inmobiliaria e Inversiones GUIPOR S.A.	1.80 MW	Lima Cercado
SENATI	1.56 MW	Independencia
Primera Visión S.A.C.	1.50 MW	Magdalena del Mar
Reactivos Nacionales S.A.	1.25 MW	Ventanilla
Universidad Continental S.A.C.	1.20 MW	Los Olivos
Vidriería Limatambo S.A.C.	1.10 MW	San Juan de Lurigancho
INO DR Francisco Contreras	1.00 MW	Lima Cercado
Sistema de Administración Hospitalaria S.A.C.	1.00 MW	San Isidro
Asr Packing S.A.C.	1.00 MW	Vegueta



Inversiones en Distribución

En 2018, realizamos inversiones por 468.8 millones de soles. Las principales inversiones fueron:

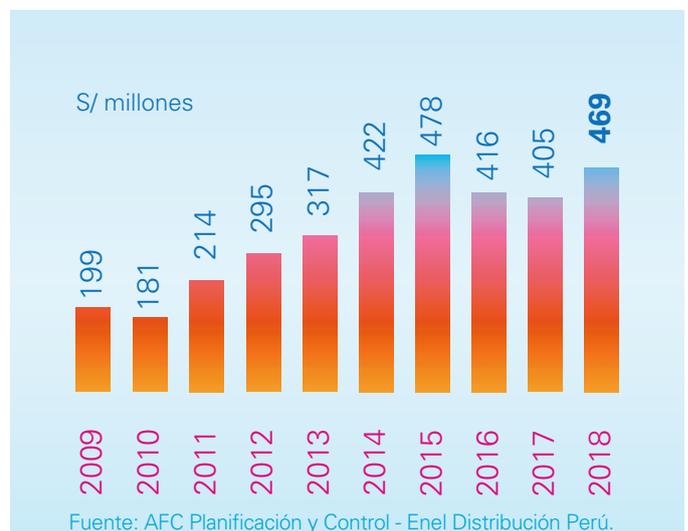
- > Ampliación de capacidad en subestaciones de transformación (SET) y líneas de transmisión, incluyendo trabajos para la SET Comas, Medio Mundo y Bayobar (118.7 millones de soles).
- > Ampliación y refuerzo de redes de media y baja tensión (56.4 millones de soles)
- > Ampliación de capacidad en alimentadores de media y baja tensión (11.7 millones de soles).
- > Atención/electrificación de nuevos proyectos para la ampliación de redes en asentamientos humanos (8.6 millones de soles)
- > Dotación de mayor seguridad en las instalaciones (28.1 millones de soles)
- > Mejora en la infraestructura destinada al alumbrado público (8.6 millones de soles)
- > Inversiones destinadas a la reducción de pérdidas comerciales (25.3 millones de soles)
- > En 2018 seguimos trabajando rumbo a la transformación digital, para ello iniciamos la implementación de un nuevo sistema (ERP) denominado Evolution for Energy (E4E), éste sistema de transformación empresarial simplificará nuestros procesos bajo una metodología de mejora en la trazabilidad, eficiencia, seguridad de la información e influirá positivamente en la ejecución de nuestras operaciones mejorando en forma completa la cadena de valor a nivel corporativo.



El siguiente cuadro ilustra la distribución de las inversiones por tipo de proyecto:

Tipo de Proyecto	En Millones de soles	
	2017	2018
Demanda	214.3	230.7
Seguridad	25.8	28.1
Calidad	40.7	27.2
Pérdidas	22.2	25.3
Otros	102.4	157.5
Total	405.4	468.8

En los últimos diez años hemos invertido 3,396 millones de soles en la ejecución de nuestros proyectos.





Gestión del servicio eléctrico

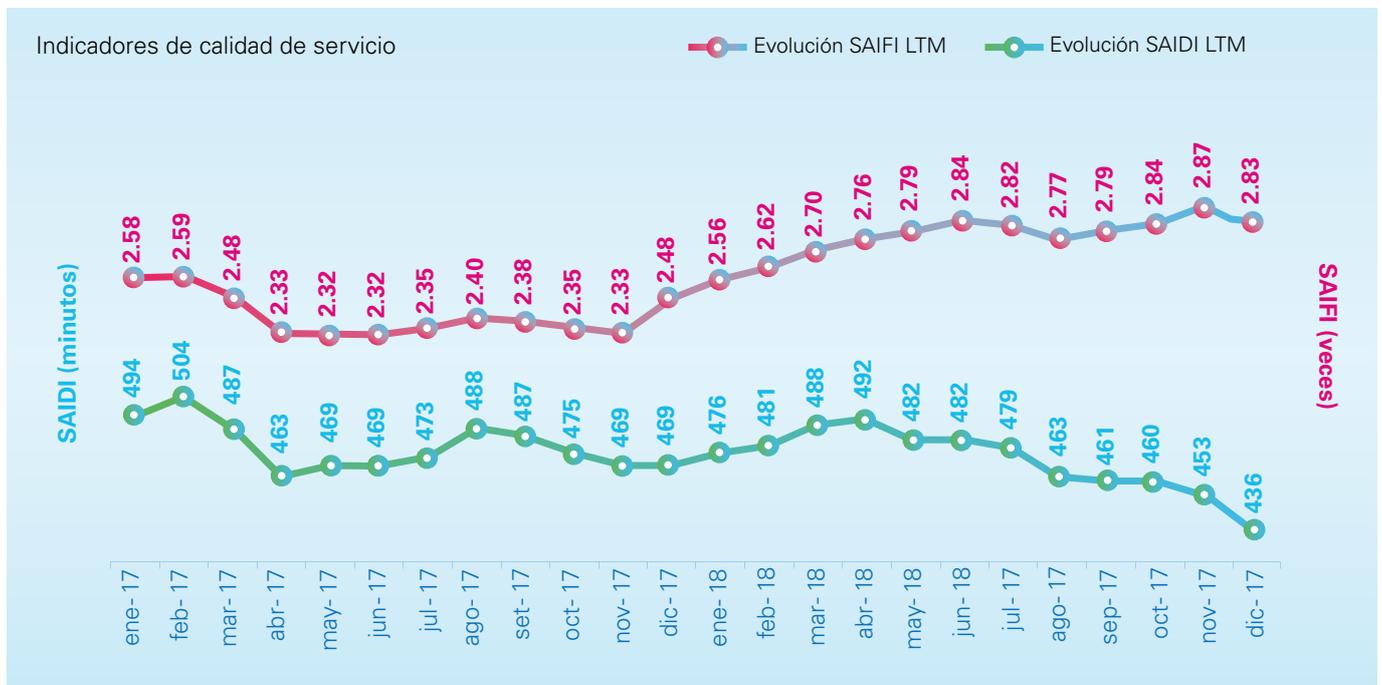
Calidad del servicio

EU27 EU28 EU29 419-1

Nuestros servicios cumplen con las especificaciones de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE), la cual establece los estándares para la calidad del producto, suministro, servicio comercial y alumbrado público, con diversos parámetros de tensión, frecuencia, perturbaciones, interrupciones de suministro, trato al cliente, medios de atención, precisión de medida de la energía y deficiencias del alumbrado.

La calidad del suministro eléctrico es controlada por Osinergmin mediante indicadores reconocidos internacionalmente y conforme a los informes de seguimiento a nivel nacional de las 14 distribuidoras eléctricas.

Al cierre de 2018, los indicadores Frecuencia de Interrupción Promedio por Cliente ("SAIFI") y Tiempo de Interrupción Promedio por Cliente ("SAIDI"), cerraron en 2.83 veces (tasa acumulada en doce meses) y 436 minutos (tiempo acumulado en doce meses), respectivamente. En 2017 estas cifras fueron en SAIFI de 2.48 veces y en SAIDI de 469 minutos, respectivamente.



Al cierre de 2018, los indicadores Frecuencia de Interrupción Promedio por Cliente ("SAIFI") y Tiempo de Interrupción Promedio por Cliente ("SAIDI"), cerraron en 2.83 veces (tasa acumulada en doce meses) y 436 minutos (tiempo acumulado en doce meses), respectivamente.

Los tiempos promedio de atención a emergencias, verificados durante 2018, fueron:



Atención de emergencias en redes de baja tensión	
Solicitud de atención de emergencia (SAE)	7 horas 46 minutos
Solicitud de atención de emergencia (SAE)	5 horas 16 minutos
Atención de emergencia en media tensión	
Interrupciones imprevistas	3 horas 12 minutos.

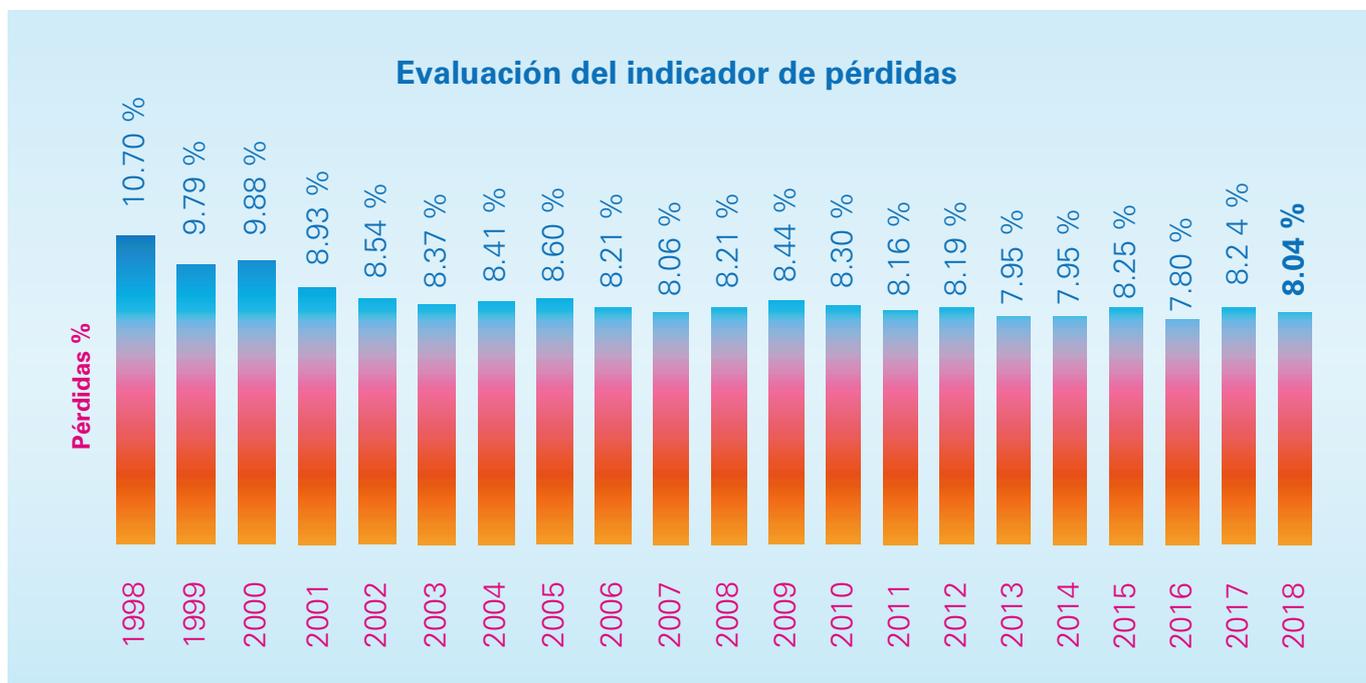
Nivel de tensión

En 2018 logramos reducir en 31 % el número de casos compensables por la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (en adelante "NTCSE") gracias a inversiones en la reforma de redes, instalación de reguladores automáticos para baja tensión y la regulación óptima de las tensiones en subestaciones de distribución y transmisión, además de otras acciones para disminuir los casos de mala calidad de tensión.

Control de pérdidas

EU12

Al cierre del ejercicio 2018, el indicador de pérdidas de energía total acumulado fue de 8.04%



El 2018 realizamos más de 240 mil inspecciones, con las que se logró facturar por consumo no registrado (CNR) 76 GWh de energía. Dentro de estas inspecciones, cabe destacar más de 200 operativos nocturnos para detectar hurtos complejos en horarios no convencionales; así como inspecciones a no clientes que hurtan energía eléctrica de nuestras redes.





En cuanto a las tecnologías implementadas durante el 2018 para la detección del hurto de energía, continuamos instalando los medidores totalizadores smart en subestaciones de distribución, telemedición ampliada para el segmento de grandes clientes y este año se ha implementado la instalación de soluciones bunker superficial y bunker aéreo para los clientes residenciales con antecedentes de hurto y alto consumo de energía. Entre las principales tecnologías empleadas durante el 2018 para la detección del hurto de energía:

Telemedición en grandes clientes

Este proyecto está enfocado en la instalación de medidores smart con sistema de telemedición para el segmento de clientes industriales. Una de las ventajas de este tipo de medidores es la recepción de alertas sobre eventos de intrusión y manipulación, tales como apertura de tapas, ausencia de tensiones y corrientes, entre otros. Este proyecto, que se inició a fines de 2014, tiene 4,027 clientes máxímetros monitoreados con esta tecnología al cierre de 2018.



Totalizadores smart en subestaciones de distribución (SED)

Este proyecto considera la instalación de totalizadores inteligentes telegestionados con la finalidad principal de controlar las pérdidas a nivel de SED. Al cierre de 2018 se han instalado 2,776 totalizadores en SED.



Solución bunker superficial y aéreo

Este proyecto está enfocado en la instalación de medidores smart con sistema de telemedición para el segmento de clientes residenciales con antecedentes de hurto y alto consumo de energía. La ventaja de este tipo de solución es que, a parte de la complejidad para acceder al sistema de medición y de las alarmas como en el caso de grandes clientes, se puede extraer remotamente perfiles de instrumentación y carga que permiten analizar el comportamiento de estos clientes. La instalación de la solución bunker superficial se encuentra en el nicho original del cliente y la solución bunker aérea se encuentra instalado en lo alto del poste más cercano al predio; la instalación de una u otra solución, depende de aspectos técnicos.



Al cierre de 2018 se han instalados un total de 3,961 bunkers superficial y 191 bunkers aéreo. Siguiendo con los lineamientos de distribución eficiente de energía, se suma una cartera de proyectos ejecutados en 2018 a fin de reducir pérdidas de índole técnico, entre los que figuran: limpieza de líneas en MAT (220kV) y normalización de fugas a tierra en BT. En conjunto, tales proyectos aportaron 5.4GWh al cierre de 2018.



	GWh	(%)
Pérdidas en transmisión	138.57	1.58 %
Pérdidas en distribución	359.00	4.10 %
Pérdidas técnicas	497.57	5.68 %

Energía de entrada = 8,764.03 GWh.

Conexiones

El plan de mantenimiento de conexiones tiene como prioridad la seguridad de los clientes y usuarios. Realizamos cerca de 101,290 eventos de revisión y normalización en la conexión de suministros, principalmente reposición de cerraduras sustraídas por terceros de las cajas porta medidor y reemplazo o reposición de tapas hurtadas y deterioradas. Además, normalizamos 30,851 conexiones con las acometidas en mal estado o que no cumplían con la distancia mínima de seguridad por afectación de terceros. Asimismo, ejecutamos trabajos de mantenimiento preventivo cambiando o reponiendo 35,431 micas. Respecto a nuevas conexiones, ejecutamos 33,893 solicitudes, logrando un tiempo medio de atención para las conexiones por rutina de 3.1 días.

Calidad del parque de medición

Realizamos 27,910 contrastes por la NTCSE, que dieron por resultado 1.97% de medidores fuera del margen de precisión, sobre un 4% del nivel máximo permitido por la regulación. Además de los contrastes realizados por la NTCSE, como parte del plan de mantenimiento anual para garantizar el adecuado registro de la medición del consumo de energía de los clientes, realizamos contrastes a 112,937 medidores por mantenimiento preventivo y reemplazamos 5,110 medidores, lo que ha contribuido a la mejora en la calidad del parque de medición.

Alumbrado público

Parte importante de nuestra misión es llevar luz a los ciudadanos, contribuyendo a su bienestar y seguridad. Para ello contamos con más de 10,738.7 km en redes de alumbrado público. En 2018 instalamos 4,770 nuevas luminarias, esto representa un incremento de potencia de alrededor de 1.08 MW.

En convenio con las Municipalidades de La Punta, El Callao y El Agustino, realizamos el cambio de luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED en algunas avenidas principales de estos distritos, sumando 407 luminarias LED. Estos distritos son los primeros en nuestra zona de concesión en contar con alumbrado público con iluminación de tecnología LED.

De otro lado, para brindar un alumbrado público más eficiente, en 2018 reemplazamos aproximadamente 32,518 lámparas, lo que representa un 8.2% del total, como resultado del mantenimiento preventivo, la detección y el reemplazo masivo de lámparas apagadas.

En cuanto a la atención de reclamos de clientes, el 75% de estos fueron atendidos dentro de las 24 horas posteriores, mientras que el plazo máximo de atención fue de 72 horas, esto es, 100% de reclamos atendidos dentro del plazo legal.

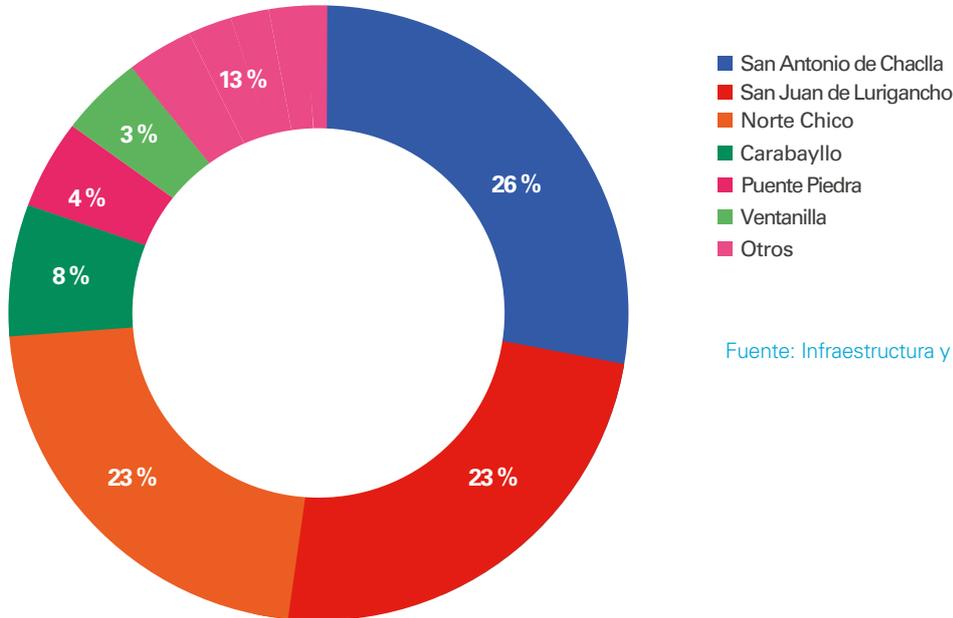
Electrificaciones en asentamientos humanos

Uno de nuestros objetivos más importantes es mejorar la calidad de vida de las familias más necesitadas en nuestras zonas de concesión. Dentro del programa de electrificaciones masivas, ejecutamos obras en 73 asentamientos humanos y habilitaciones urbanas con un total de 6,652 lotes electrificados, principalmente en los distritos de San Antonio de Chaclla, San Juan de Lurigancho, Carabayllo, Puente Piedra, Ventanilla y Norte Chico





Lotes por distrito



Fuente: Infraestructura y Redes - Enel Distribución Perú.

Mantenimiento

Mantenimiento en transmisión

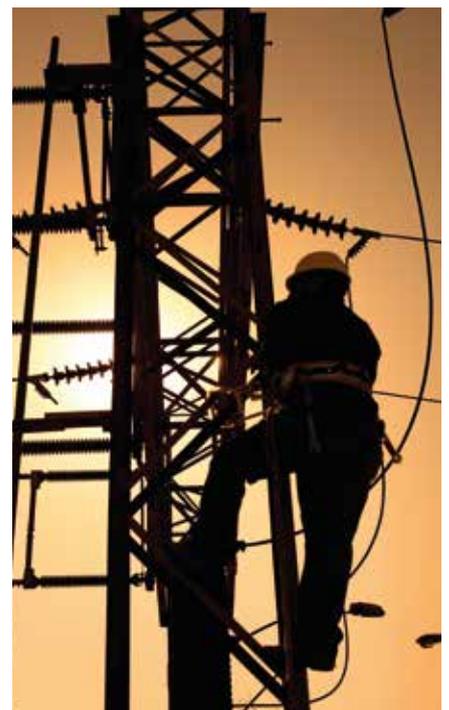
En 2018 cumplimos al 96% el programa anual de mantenimiento en las instalaciones de transmisión. Dentro del Plan de Mantenimiento, realizamos la renovación integral de 13 celdas 60 kV, cambio de 7 interruptores 60 kV y el mantenimiento de 10 interruptores de 60 kV.

En líneas de transmisión, saneamos dos casos de distancia mínima de seguridad en las líneas L-2005 y L-2006 de 220 kV con la finalidad de cumplir con las exigencias del regulador.

Renovamos 10 km de líneas 60 kV en la zona del Norte Chico.

Mantenimiento preventivo en media tensión

Ejecutar el mantenimiento requirió el hidrolavado de 305 alimentadores de media tensión sin cortar el suministro de energía a los clientes. Asimismo, intervinimos en 821 subestaciones convencionales y en 1,103 subestaciones tipo compacta bóveda para realizar mantenimientos en caliente.



Innovaciones, eficiencia energética y digitalización

EU8

Digitalización de la Red con sistema Light Imaging, Detection, and Ranging (LIDAR)

En 2018 realizamos la digitalización de la red de media tensión aérea de toda nuestra concesión con el sistema LIDAR, que consiste en el levantamiento 3D de las redes MT con nube de puntos y fotografías 360°, añadiendo la tecnología GPS para su localización exacta. Con esta herramienta, se recolectaron datos actualizados y geo referenciados de los elementos de la red como postes y redes MT que servirán para actualizar la información sobre nuestros activos. Adicionalmente, mediante un proceso semi automatizado del sistema, se detectaron incumplimientos a las distancias mínimas de seguridad que se necesita monitorear. Actualmente, estamos llevando a cabo el levantamiento de las redes BT de toda la concesión y se ha previsto poder recolectar información de apoyos de redes de comunicación en postes BT así como el número de acometidas BT existentes, esto ayudará a identificar las redes y acometidas no autorizadas sobre nuestra infraestructura eléctrica.



Proyecto Telecontrol de la Red MT

Continuamos con la implementación del sistema de telecontrol de la red de media tensión. En este marco, instalamos 351 equipos entre celdas, seccionadores aéreos y reclosers en 55 subestaciones MT/BT y 51 alimentadores de distribución en media tensión. El plan de telecontrol de la red de media tensión consideró sus fases de implementación desde los alimentadores más críticos, hasta obtener una red altamente confiable, más eficiente y automatizada.



Automatización de la Red MT

Desarrollamos la automatización de la red MT mediante un sistema de detección y aislamiento de falla en los 15 alimentadores más críticos de la red de media tensión con la finalidad de mejorar la calidad del suministro, a través del aislamiento de la falla en forma automática, permite disminuir el tiempo de las interrupciones.



Alumbrado público LED

En 2018 implementamos 180 luminarias LED con Telegestión en el distrito de La Punta, que se suman a las 400 luminarias LED del sistema de alumbrado público inteligente implementado en el año 2017 en el distrito de San Miguel. Contando con 580 luminarias LED con Telegestión inteligente con el que podemos controlar las luminarias a distancia desde el sistema central u otro dispositivo portátil, y así, gestionar de manera eficiente las labores de mantenimiento mediante la identificación oportuna y precisa de los desperfectos y el estado de las luminarias en tiempo real.





Relaciones con los clientes

102-2

102-6

102-7

Tenemos un sólido compromiso con nuestros clientes y con el país, no solo en la prestación de un servicio eléctrico continuo, seguro, eficiente y de calidad, sino también a través de los esfuerzos que realizamos en materia de salud, calidad de vida, desarrollo social y educativo del país.

Esto se refleja en la obtención de la certificación ISO 9001:2015 a términos de 2018. Esta norma certifica nuestro sistema de gestión de la calidad y mejora continua de nuestros procesos, el cual forma parte del Sistema de Gestión Integrado.



Distribución y venta de energía

EU3

Como mencionamos anteriormente, atendemos a 1 422 740 clientes en nuestra zona de concesión, la cual comprende la zona norte de la ciudad de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón.



Número de clientes por año, según su tipología	2017	2018
Residenciales	1 323 621	1 348 125
Comercial	45 653	46 403
Industrial	1472	1567
Otros	26 110	26 513
Pajes	110	132

Durante el 2018 nuestra base de clientes creció 1.84% con relación al 2017. La energía distribuida, incluyendo peaje para el 2018 fue de 8,045 GWh, un 1.13% mayor al año anterior. En términos monetarios, las ventas alcanzaron la cifra de 2,874 millones de soles, con un incremento de 6.07% respecto al año anterior.

Cantidad de la demanda de potencia en GWh por año, según tipología del cliente

	2017	2018
Residenciales	2920	2987
Comercial	1002	884
Industrial	1697	1873
Otros	1214	1098
Pajes	1123	1203

Número de ventas en MM S/ por año, según tipología del cliente

	2017	2018
Residenciales	1403	1508
Comercial	382	367
Industrial	533	550
Otros	357	408
Pajes	34	41



Gestión comercial

EU19

Nuestra cartera de clientes se clasifica en clientes residenciales y grandes clientes que, a su vez, se dividen en clientes libres y clientes regulados (empresariales e institucionales).

Clientes residenciales

EU19

Son clientes cuyo consumo de energía eléctrica generalmente es de uso doméstico y su nivel de demanda de potencia es hasta 50kW.

Durante el 2018, hemos desarrollado diferentes proyectos y mejoras operativas con la finalidad de alcanzar mayor acercamiento y satisfacción de nuestros clientes; entre las principales acciones tenemos:

Nuevo Operador del Servicio de Atención de Clientes en medios remotos

En abril 2018 se adjudicó el servicio de Contact Center a la empresa Atento, uno de los principales Business Process Outsourcing (BPO) del mercado y con cerca de 20 años de experiencia en el sector local. En Julio de 2018 inició las operaciones de atención en front y back office considerando los niveles de servicio, atención y calidad que aseguren la satisfacción del cliente las 24 horas del día y los 365 días del año.

Implementación de Nuevo Sistema Comercial Salesforce

En agosto entró en operación el nuevo CRM (world class) Salesforce CARE para la atención comercial de clientes residenciales, cuyos principales beneficios se enfocan en obtener un mejor conocimiento de nuestros clientes

y así atender sus necesidades en una plataforma centralizada y que facilita la comunicación al cliente de manera proactiva. Adicionalmente esta nueva herramienta nos brinda indicadores y dashboard en tiempo real, lo cual mejora la gestión de las atenciones de forma oportuna.

Nuevas funcionalidades en nuestros canales Self-Service

En marzo implementamos el Interactive Voice Response ("IVR") de atención telefónica automatizada para la creación e información del estado de casos de emergencia de nuestros clientes residenciales sin la necesidad de un operador telefónico. En agosto, desplegamos una nueva funcionalidad en la "APP Enel Perú", la cual permite a los usuarios registrar incidencias de Alumbrado Público a través de sus teléfonos móviles.

En diciembre, con el proyecto One Hub, realizamos el lanzamiento del nuevo sitio web público para personas, empresas y centro de ayuda, a fin de mejorar la experiencia del cliente.

Grandes clientes

Con el objeto de brindar siempre el mejor servicio a nuestros grandes clientes, durante el año, se reforzaron competencias técnicas y funcionales de nuestro staff de ejecutivos comerciales, orientados a la generación de soluciones innovadoras y de valor para el cliente. Dentro de nuestros servicios, podemos mencionar los siguientes:

- > Mantenimiento de redes y subestaciones eléctricas.
- > Trabajos en líneas energizadas.
- > Ejecución de proyectos eléctricos.

Clientes regulados institucionales

Los clientes institucionales son las entidades del Estado, municipalidades, gobiernos regionales y empresas de telefonía. Con el objetivo de reforzar el alumbrado público en nuestra ciudad,

desde 2013 estamos suscribiendo convenios con diversas municipalidades dentro de nuestra zona de concesión.

A la fecha hemos logrado instalar luminarias con características superiores a los estándares señalados en el contrato de concesión, mejorando de esta forma la iluminación de calles, parques y diversas áreas, brindando seguridad y resaltando el ornato de diversos distritos como La Punta (Etapa 2), San Isidro, Rímac, Carmen de la Legua, Bellavista, Callao, San Martín de Porres, Magdalena y Los Olivos.

Asimismo, en 2018, y luego de varios meses de negociaciones con la Municipalidad Distrital de La Punta, logramos concretar la tercera etapa del mejoramiento del alumbrado público con iluminación LED en ese distrito. Adicionalmente, firmamos convenios con las Municipalidades del Callao y de El Agustino, lográndose la instalación de iluminación LED en la Av. Sáenz Peña y Av. Riva Agüero.

Clientes libres

Son aquellos usuarios que no se encuentran sujetos al régimen de regulación de precios por la energía y potencia que consumen, lo que les permite negociar estos precios con cualquier suministrador sea este una empresa generadora o distribuidora. Los usuarios cuya máxima demanda anual sea mayor a 2 500 kW tienen necesariamente la condición de usuario libre, mientras que los usuarios cuya máxima demanda anual sea mayor a 200 KW y menor o igual a 2 500 KW pueden optar por elegir entre la condición de usuario regulado o usuario libre, conforme a las condiciones establecidas en la normativa correspondiente.

Las ventas a clientes libres representaron el 20% de la energía facturada, gracias, entre otros motivos, a las negociaciones para renovar contratos, ingreso de clientes de peaje y retención de clientes potencialmente libres, aquellos que pertenecen al mercado regulado.

Durante 2018, renovamos los contratos de 4 clientes libres con una potencia contratada de 11 MW. Asimismo, ingresó un nuevo cliente libre: Pamolsa con una potencia contratada de 3.5 MW. Captamos 61 clientes potencialmente libres del mercado regulado, con una potencia contratada de 46 MW. Entre los clientes que renovaron su contrato están los siguientes:

DP World Callao S.R.L.

Ha renovado el contrato de mercado libre, por un total de 5 MW de potencia máxima contratada.

Industrias del Envase S.A.

Empresa dedicada a la elaboración de envases para productos de consumo masivo. Renovamos el suministro de mercado libre, por un total de 3.5 MW de potencia máxima contratada.

Consortio Agua Azul S.A.

Importante empresa dedicada a la potabilización de aguas servidas. Logramos la renovación del suministro con 1.4 MW de potencia contratada.

IPEN, (Instituto Peruano de Energía Nuclear)

Importante empresa estatal renovó su contrato de energía por 1 MW de potencia contratada.

Asimismo, se realizaron importantes contratos de suministro, con clientes tales como:

Quimpac S.A.

Actualmente el único productor integrado de sal y productos químicos en el Perú, y uno de los cinco mayores productores de cloro-soda en Sudamérica. Incorporó un suministro regulado al mercado libre que suministrará una potencia contrata de 1.35 MW.

Universidad Tecnológica del Perú

Importante empresa dedicada al rubro de enseñanza y educación. Se concretó la firma de un suministro por un total de 2 MW de potencia máxima contratada.

Corporación Aceros Arequipa S.A.

Empresa referente en el sector siderúrgico. Se logró migrar un suministro regulado al mercado libre por un total de 1.6 MW de potencia máxima contratada.

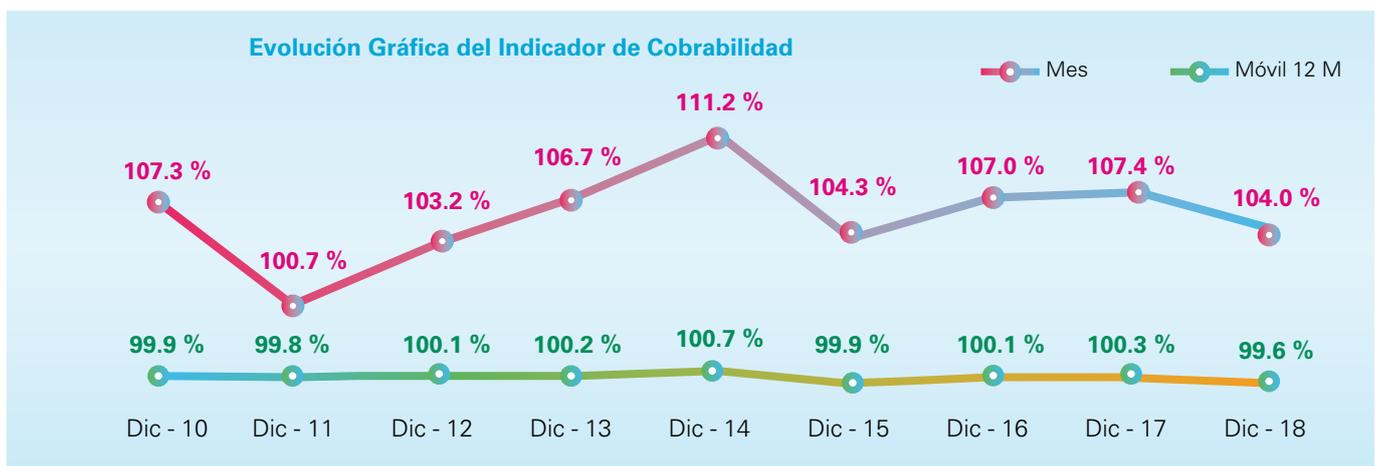
Grupo la República

Segunda casa editorial de medios impresos y digitales más importante del país. Se firmó un contrato por 1MW de potencia máxima contratada. Estos clientes libres renovaron y firmaron contratos de suministro por un horizonte de tres a diez años de vigencia.

Gestión de la cartera

EU27

El indicador de cobrabilidad acumulado anual permite controlar el porcentaje de recaudación con respecto a la facturación del período, el resultado obtenido en el año 2018 a nivel de empresa es 99.6 %





Entre las principales gestiones y actividades realizadas para controlar el índice de morosidad durante el año 2018 tenemos:

Negocio Eléctrico

Transformación digital de la gestión de cobranza, enfocada en las siguientes iniciativas

- > Customers Journeys, nos permite gestionar la experiencia del cliente en sus diversos contactos con la empresa, en gestión de cartera se ha implementado el journey "I Have to Pay my Bill" que comprende la automatización de alertas tempranas de vencimiento para facturas de un mes antes del vencimiento, gestión temprana para facturas con un mes vencido, alerta de corte de suministro y campañas masivas de cobranza.
- > Implementación de Business Analytics integrado al CRM corporativo que permite generar modelos predictivos para mejorar la eficiencia de las operaciones de notificaciones de cobranza y corte de suministro.
- > Implementación de Business Intelligence para la automatización de la elaboración de los principales indicadores de gestión operativa y estratégicos.



594,182 cortes de suministros, 581,771 reconexiones, 173,268 verificaciones de corte, 7,523 desmantelamientos de conexiones y 127,159 gestiones de cobranza.



Durante el año, realizamos dos campañas de cobranza y facilidades de pago enfocadas en distritos donde se encuentra concentrado un alto índice de morosidad.



Inicio de operaciones del nuevo proveedor de cobranza externa para el período 2018- 2020.



Resultados

- > Días de deuda gestionables: 20.5 días.
Logramos la certificación de calidad ISO 9001:2015 para el Proceso de Cobranza PO782 Gestión de Cartera.
- > La implementación de las iniciativas de transformación digital nos ha permitido automatizar el envío de notificaciones, se efectuaron con estas herramientas 85,200 alertas de vencimientos, 92,500 notificaciones de gestión temprana y 258,400 alertas de corte.
- > Las campañas de cobranzas y facilidades de pago permitieron una reducción de deuda en 5 millones de soles, beneficiando a más 20 mil familias quienes cuentan nuevamente con el servicio eléctrico.
- > Enfoque de cobranza a clientes intervenidos por conexión indebida, con operativos de verificación de corte, gestión personalizada de cobranza, mensajes de textos entre otros, logrando negociar el 36% de la deuda (7 millones de soles).



Número de clientes clasificados por la duración total de tiempo entre el corte y fecha de pago

Diferencia de tiempo entre el corte y fecha de pago	Número de clientes
Menor a 48 horas	326,968
Mayor a 48 horas y menor a una semana	98,131
Mayor a una semana y menor a un mes	99,555
Mayor a un mes y menor a un año	69,528
Mayor a 1 año	0
Total general	594,182

Número de clientes clasificados por la duración total del tiempo entre la fecha de pago y la reconexión

Diferencia de tiempo entre el corte y fecha de pago	Número de clientes
Menor a 24 horas	552,478
Mayor a 24 horas y menor a una semana	27,066
Mayor a una semana	2,227
Total general	581,771

Negocio No Eléctrico

El Negocio No Eléctrico está conformado por las ventas no relacionadas al servicio de electricidad, como movimiento de redes y alquiler de postes. El segmento de nuevos negocios, comprende ventas por servicios de valor agregado. Alcanzó una facturación de 26 millones de soles en el año 2018. El resultado del indicador de cobrabilidad acumulado anual es de 105.3%, que ha permitido recuperar cuentas por cobrar del periodo anterior.

Productos y servicios de valor añadido

102-2

102-7

Movimiento de redes

Concluimos los siguientes proyectos:

- Reubicación de las redes de distribución, media y baja tensión del proyecto “Mejoramiento y Rehabilitación de la Av. Argentina Cercado de Lima”, a cargo de la Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Reubicación de las redes de distribución, alumbrado público (1ra. Etapa) y media tensión complementarias del proyecto “Ampliación del Metropolitano-COSAC I” a cargo de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Proyecto Mejoramiento y Rehabilitación de la Av. Argentina Cercado de Lima

La Municipalidad Metropolitana de Lima viene desarrollando el mejoramiento de la Av. Argentina, que se inicia desde la Av. Universitaria y continúa hasta la Av. Cárcamo en el Cercado de Lima.

Con la finalidad de liberar la zona de influencia a lo largo del recorrido de dicho proyecto, ejecutamos durante el año 2018 la reubicación de las redes eléctricas de distribución, baja y media tensión y subestaciones.

Ampliación de la Ruta Troncal del Metropolitano – COSAC I

La Municipalidad Metropolitana de Lima viene desarrollando la futura ampliación de la ruta troncal del Metropolitano COSAC I, que se inicia en la actual estación Naranjal y continuará hasta el futuro terminal Chimpu Oclo, el mismo que se proyecta sobre la avenida del mismo nombre en el distrito de Carabayllo.

Con la finalidad de liberar la zona de influencia a lo largo del recorrido de la ampliación de la ruta troncal del Metropolitano COSAC I, ejecutamos durante el año 2018 la reubicación de las redes eléctricas de distribución, alumbrado público (1ra. Etapa) y media tensión complementarias.

Proyecto Vía Expresa Línea Amarilla

Concluimos la reubicación de las redes eléctricas en baja tensión, media tensión, alta tensión y alumbrado público, con la finalidad de liberar las zonas de trabajos de la totalidad de viaductos que permitió la construcción de la infraestructura de este proyecto.

Alquiler de Infraestructura

Suscribimos convenio con la empresa de telecomunicaciones IWay Telecom para el apoyo de su infraestructura en nuestros postes. El número total de apoyos se incrementó a 201,360, lo que representa un crecimiento de 20.1% respecto al año anterior.

Asimismo, en junio 2018 realizamos la Charla de Seguridad para Trabajos en Estructuras Compartidas, con la asistencia del área operativa de nuestros principales clientes.





Cientes Inmobiliarios

El área de atención a empresas constructoras logró instalar y conectar durante el año 10,039 viviendas, 18% más que el año anterior, este resultado es el reflejo favorable del sector construcción en 2018.

Productos y servicios no eléctricos

Nuestro principal objetivo es ayudar a las personas, empresas y ciudades a transformar la energía en nuevas oportunidades, a través del uso de tecnologías inteligentes, simples y rápidas. Nuestra estrategia está orientada hacia la digitalización, sostenibilidad e innovación.

Contamos con cuatro líneas de negocio, orientadas siempre a la satisfacción del cliente final.

E - Industrias

Solucionamos las necesidades de las empresas, aumentamos la productividad, reducimos costos, y mucho más, con nuestras soluciones energéticas:

- Proyectos de infraestructura eléctrica. Ejecutamos más de 40 trabajos particulares para clientes de diferentes rubros, teniendo proyectos importantes como la "Interconexión Eléctrica entre la U400-Comunidad Nativa Nuevo Mundo", para el cliente Repsol Exploración Perú sucursal del Perú, siendo este el primer trabajo implementado fuera de Lima y el primero también fuera de la zona de concesión. Además, destaca el "Sistema de Utilización en media tensión en 20KV", ejecutado al cliente Jhon Holden
- Servicio de Gestión Eficiente (SGEF). Logramos nuestra primera afiliación al portal con nuestro cliente Pontificia Universidad Católica del Perú; posterior a ello se unieron Sedapal y Línea Amarilla SAC. En total, se llegaron a afiliar a 1,263 suministros, entre todos los clientes
- Presentación del producto Fotovoltaicos Integrados en eventos relacionados, generando LEADS con prestigiosas mineras y ministerios.

E - City

Promovemos una nueva forma de consumir la energía eléctrica. Gracias a la iluminación inteligente, logramos un mayor ahorro energético y económico, junto a mejores resultados estéticos en las ciudades. Las soluciones están al servicio de la comunidad, tanto a través de un sistema novedoso de alumbrado público, como con la puesta en valor del patrimonio histórico, artístico y paisajístico. Somos expertos en instalación de alumbrado en todas sus etapas, desde el diseño hasta el mantenimiento, pasando por la realización.

E - Home

Solucionamos las necesidades de las personas con medidas diferentes e innovadoras del mercado.

- Seguros. Reforzamos nuestra oferta de seguros con tres nuevos productos: seguro de vida, seguro de accidentes y asistencia de sepelio; este último logró gran aceptación, pues cubre todo el servicio funerario, una necesidad muy valorada en nuestro segmento de clientes. De igual manera, pensando en acercar más estos servicios hacia nuestros clientes, lanzamos cuadrillas itinerantes a las calles de nuestras zonas de concesión, para que puedan informar de estos beneficios y afiliar a más familias. En 2018 alcanzamos 24,000 afiliaciones, cerrando el año con un stock de 201,000 clientes, lo que representa una penetración de 14% del total de clientes.
- Créditos. Desde el 2018 ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de acceder a un crédito de compra en tiendas retails como Carsa y Sole, empresas que cuentan con prestigio y con una amplia cantidad de tiendas dentro de la zona de concesión. También hemos otorgado crédito a 12,000 clientes dentro de la zona de concesión, con un monto total de préstamo de aproximadamente 7 millones de soles.
- Retail. Durante 2018, el negocio retail siguió con una oferta amplia de productos, a través de seis locales de Carsa, en los cuales se ofrece como parte de pago el crédito propio de Enel, dando accesibilidad y facilidades comerciales al segmento no bancarizado de la zona de concesión. En las demás tiendas de Lima, ofrecimos directamente electrodomésticos eficientes de alta tecnología, como las cocinas de inducción y los vitroconvectores, accesibles en módicas cuotas con el crédito de Enel. De esta manera, se benefició a más de 6,000 familias

E - MobilityT

Comprometidos con la lucha contra el cambio climático, impulsamos la movilidad eléctrica como herramienta clave para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Nuestra misión es convertirnos en uno de los protagonistas fundamentales de la movilidad eléctrica en el mundo, con miras a implementar una infraestructura de recarga pública y privada, creando valor sostenible y compartido para todas las partes interesadas y explorando las oportunidades de negocio que nacerán de cara al futuro.

Salud y seguridad en el trabajo

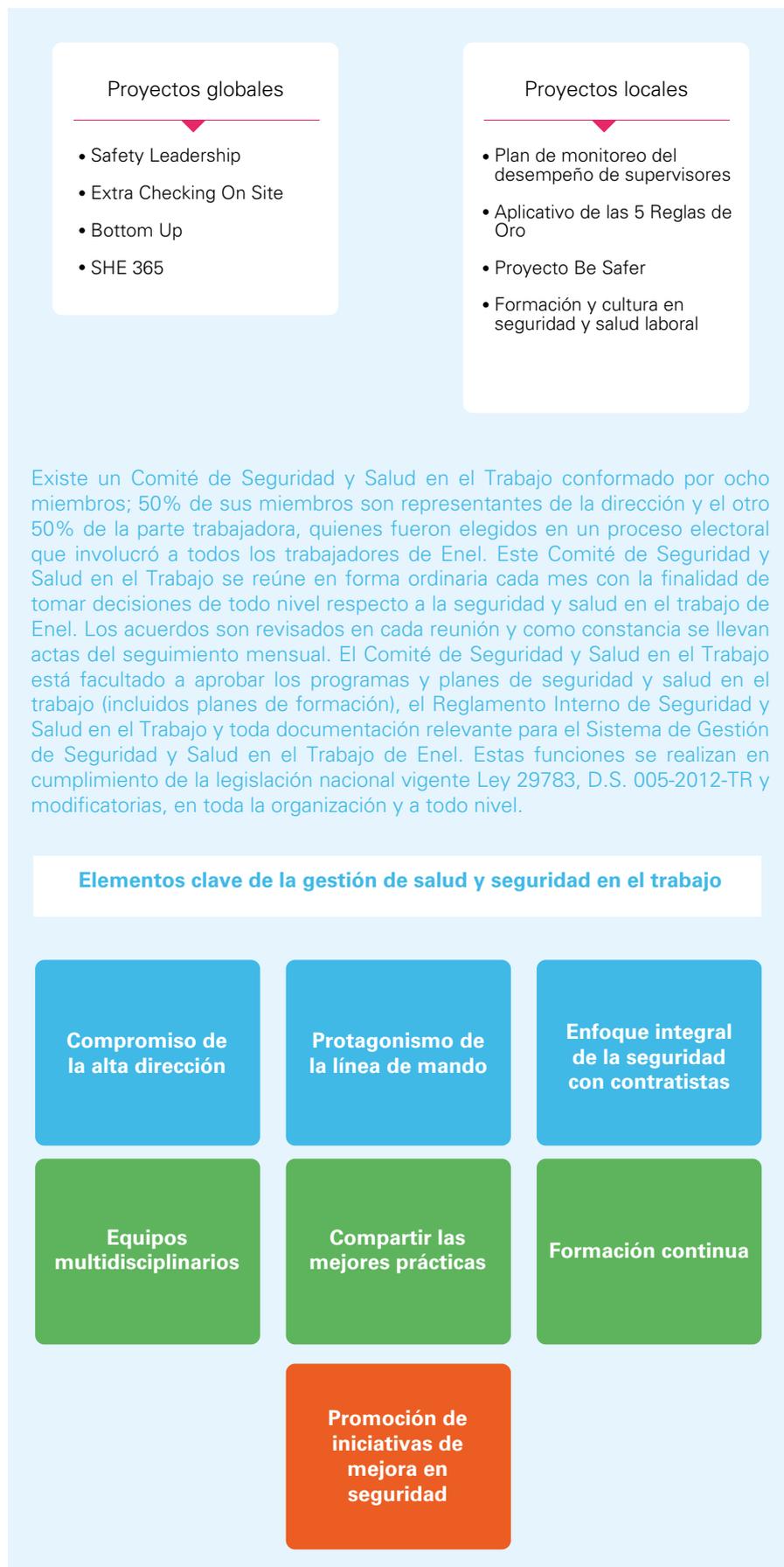
102-12

La seguridad y la salud de las personas que trabajan con nosotros están integradas en nuestra forma de hacer negocios; pues reconocemos el valor de la vida por encima de todo, por lo que todas nuestras actividades deben garantizar la integridad de trabajadores, contratistas y clientes. Contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad certificado bajo la norma OHSAS 18001:2007.

Con este objetivo, realizamos un chequeo médico preventivo anual a todos nuestros trabajadores. Este chequeo tiene un protocolo único que incluye algunos exámenes auxiliares orientados a la prevención temprana de enfermedades de alto riesgo. Para los casos de accidente de trabajo la empresa cubre el 100%, mediante un seguro particular. Asimismo, la empresa conviene en otorgar ropa de trabajo y prendas de seguridad al personal que en razón de su función tiene que realizar labores operativas y de campo. La periodicidad y cantidad de su otorgamiento de las referidas prendas, serán determinadas por la dependencia encargada de la seguridad industrial en la empresa, de acuerdo a la naturaleza del trabajo y en función de a las necesidades, que serán debidamente justificadas por las jefaturas de los correspondientes.



Nuestro objetivo central es lograr CERO ACCIDENTES, para lo cual damos continuidad a los planes y proyectos locales y globales de seguridad, como los siguientes:



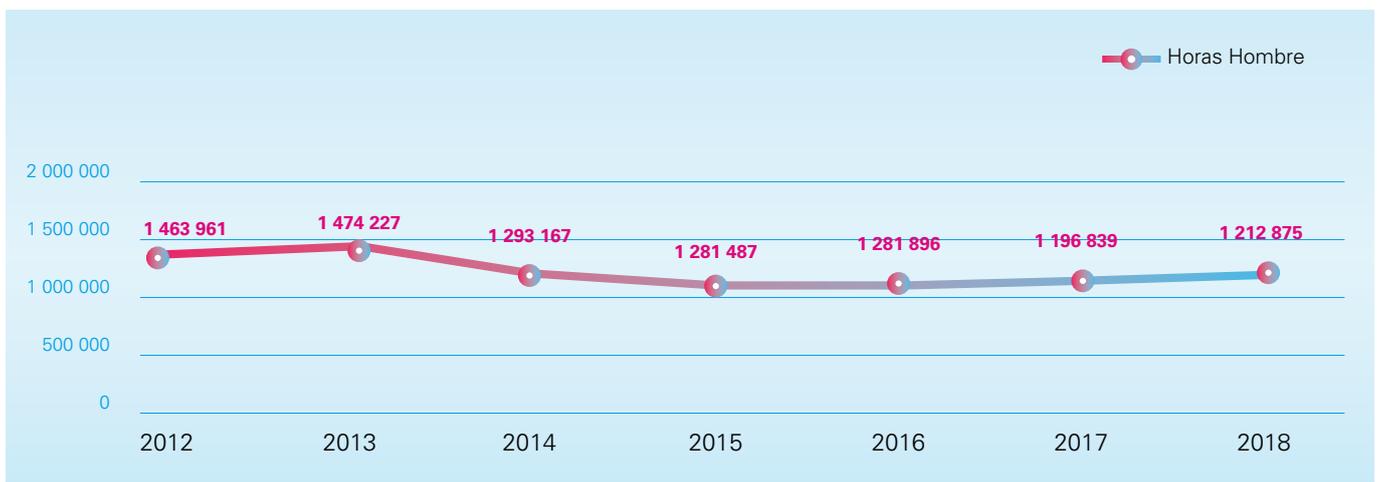


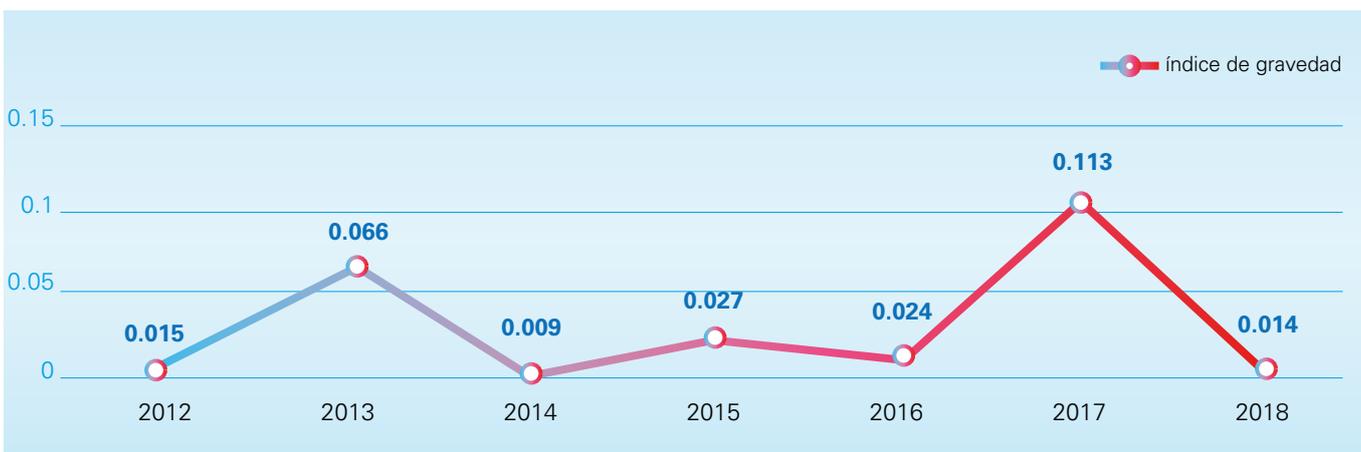
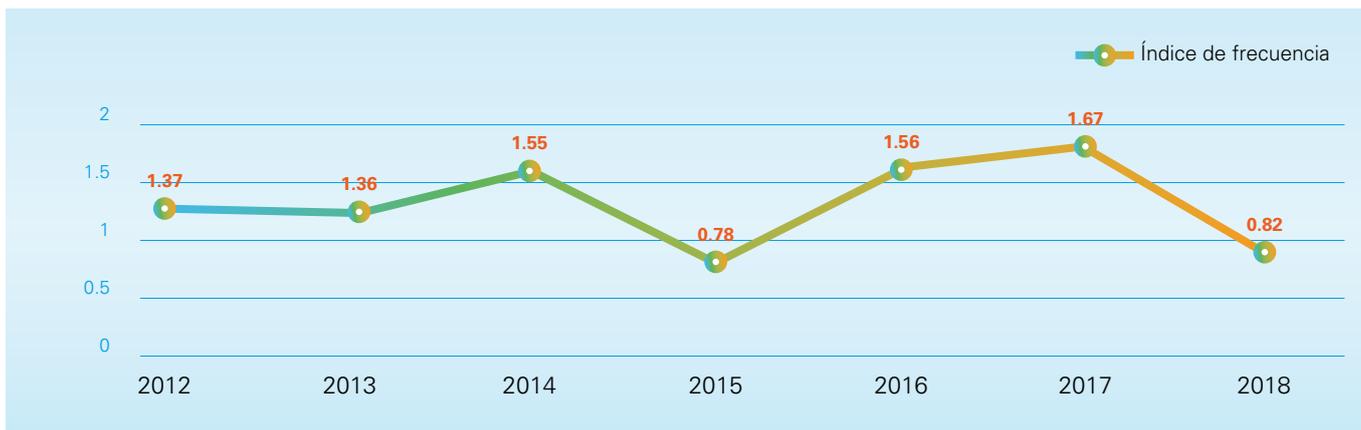
Indicadores de seguridad

403-2

En 2018, se obtuvieron los siguientes resultados en materia de seguridad y salud laboral:

Indicadores de accidentabilidad de trabajadores propios

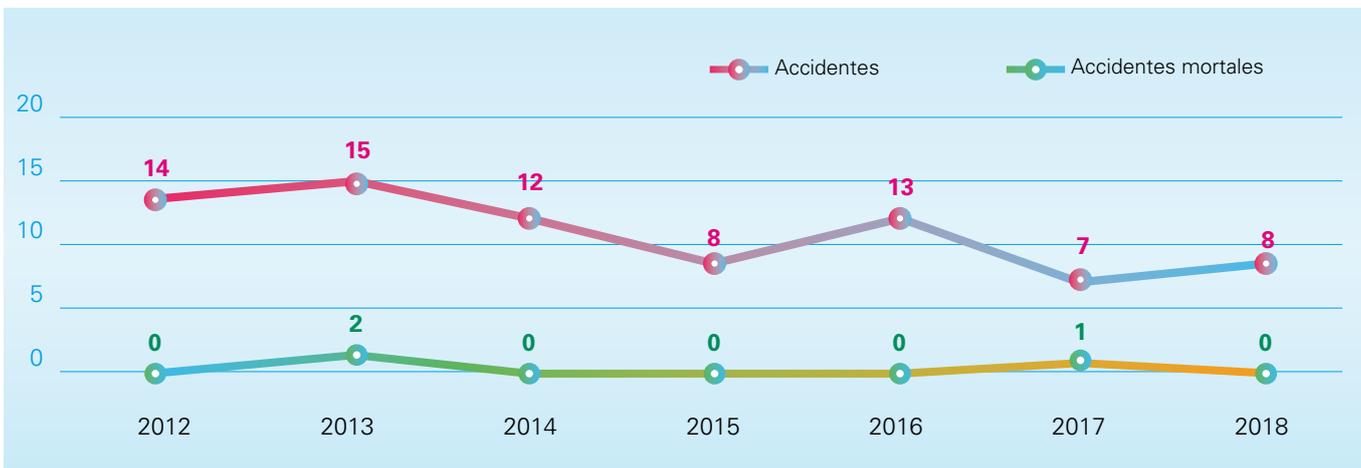


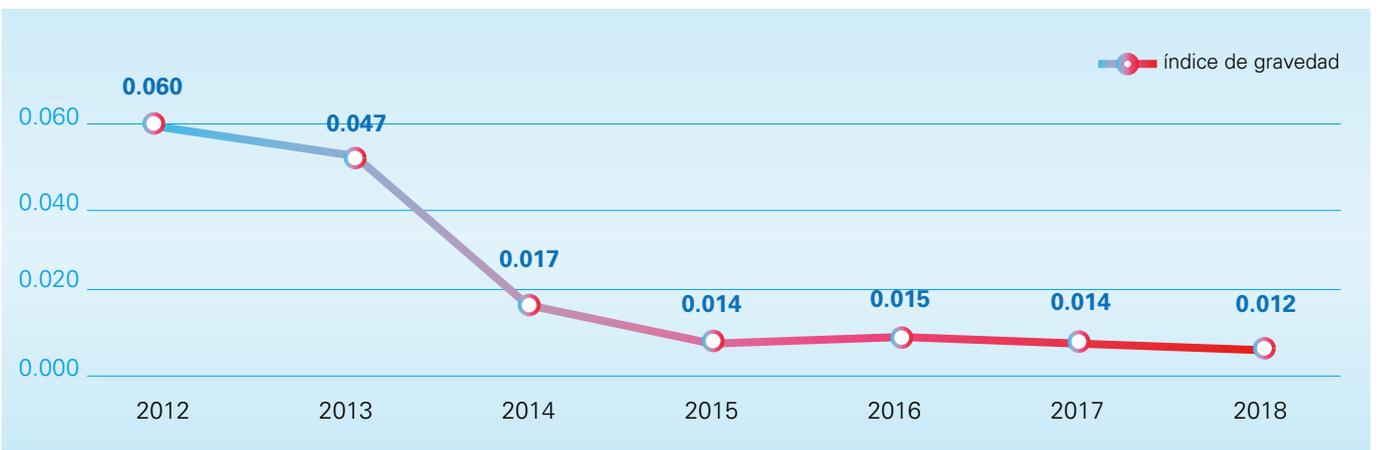
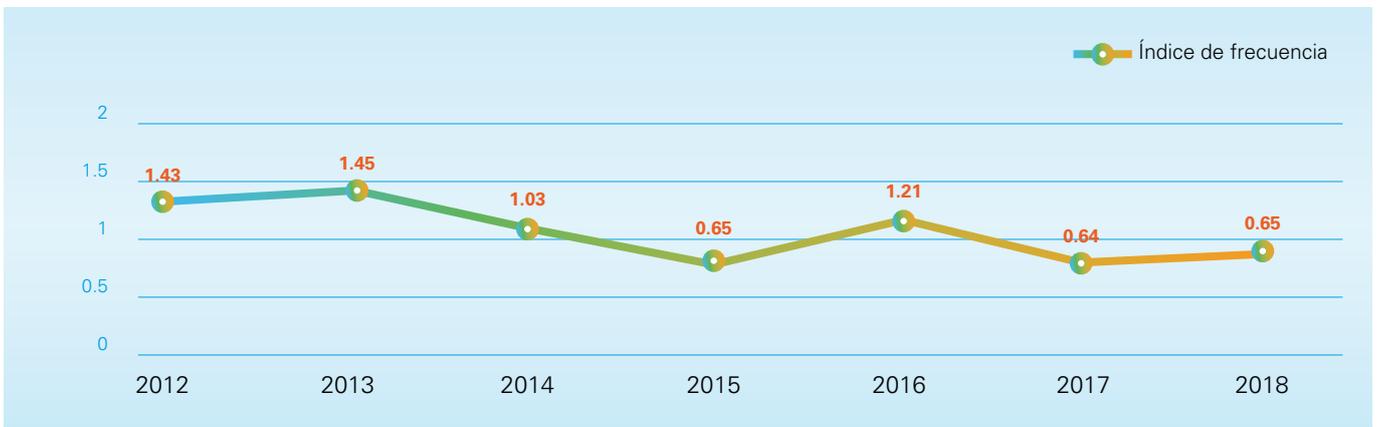
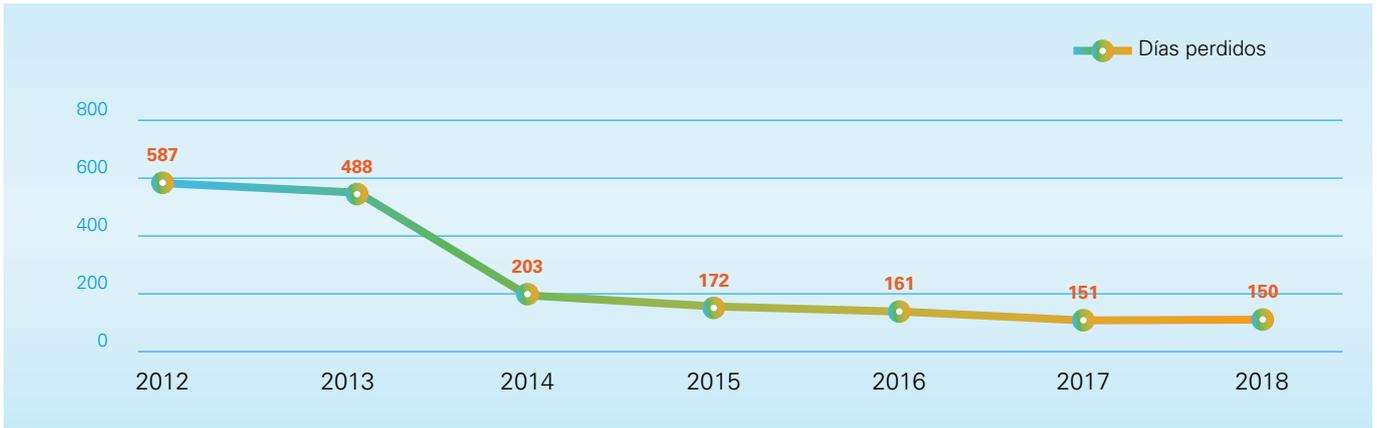


Ausentismo en trabajadores propios	2017	2018
Plantilla promedio de Enel Distribución	597	594
Días dejados de laborar por enfermedad	2,092	2,165
Días dejados de trabajar por licencias parentales ³	467	178
Días dejados de laborar en total	2,559	2,343

³ Licencias parentales: licencias por maternidad y paternidad.

Indicadores de accidentabilidad de contratistas







Enel comprometido con la salud de sus trabajadores busca promover la prevención a través de charlas pre-operacionales cumpliendo los protocolos, para reforzar el "comportamiento de seguridad en el trabajo", de igual manera se analiza los procesos donde se realizó el accidente para evitarlos en el futuro.

Accidentes del público en general relacionados con los activos de la compañía

EU25

	2017	2018
Accidentes fatales	2	5
Accidentes graves	6	4
Accidentes leves	7	1
Número de accidentes	15	10





Para evitar accidentes realizamos las siguientes medidas preventivas:

**Asegurando tapas de los
buzones de AT e
inspecciones periódicas de
los mismos.**

Repartición de volantes con mensajes preventivos para manipulación de varillas frente a redes aéreas MT.

**Charlas a los supervisores,
trabajadores y contratistas
de empresas como Sedapal,
Telefónica y Claro para la
prevención de riesgos
durante la excavación y
manejo de cables de
electricidad; en coordinación
con las Municipalidades.**

**Charlas de seguridad
eléctrica en la vía pública,
con temas como
instalaciones eléctricas
seguras, manipulación
apropiada de artefactos
eléctricos en el hogar y
ahorro de energía.**

Es importante mencionar que Osinergmin realiza las inspecciones y averiguaciones pertinentes, las cuales revelan, en su gran mayoría, que no tenemos responsabilidad sobre los accidentes reportados.





Gestión de la prevención

Comités de seguridad y salud laboral

403-1

Organizamos diferentes comités de Seguridad y Salud Laboral (SSL) con la finalidad de efectuar el seguimiento y control de la prevención en la organización y en las empresas contratistas, así como establecer planes de actuación y homologación de diferentes prácticas y equipos para la prevención de riesgos:

- > Comité ejecutivo de SSL (Safety Meeting): 20 reuniones presenciales con la participación de todos los directivos de la línea operativa de Enel Perú.
- > Comité paritario de SSL: 12 reuniones con asistencia de los gerentes y los representantes de los trabajadores.
- > Comité de Contratistas SSL: 3 reuniones con empresas contratistas realizadas en el año.
- > Reuniones de seguridad quincenales de los directivos de las áreas operati-

vas con sus jefaturas. Para difusión en cascada del Safety Meeting y hechos relevantes de seguridad.

- > Reuniones quincenales de la unidad de HSE&Q con los responsables de seguridad de las empresas contratistas para difusión del Safety Meeting y hechos relevantes de seguridad, compartir las mejores prácticas y desarrollo de planes de acción para mejora de seguridad.

Comités de seguridad y salud laboral

En 2018, cuatro de nuestros ejecutivos de la alta dirección fueron entrenadores y dictaron cursos de seguridad. Realizamos estas actividades con la finalidad de promover e intensificar la participación en la prevención de accidentes a todo nivel, cumpliendo con la política establecida por el Grupo Enel.

ECoS Extra Checking on Site

Esta actividad promovida por nuestro Grupo a nivel global, permite chequear y reportar el nivel de cumplimiento en seguridad y medio ambiente de los sitios de trabajo, respecto a los requisitos legales y procedimientos del grupo y su implementación a nivel operativo. Busca resaltar las no-conformidades, áreas de mejora y buenas prácticas detectadas.

Además de la identificación de sinergias para lograr el objetivo de "cero accidentes". En 2018, realizamos siete ECoS Globales and Inter Business Line y 3 ECoS locales, que involucraron la U. Operativa MT (Global), U. Operativa Panamericana (IBL), U. Operativa Norte Chico (IBL), Mantenimiento AT (IBL), Construcción AT (IBL), Operaciones Comerciales (IBL), Mantenimiento de Alumbrado Público (IBL, Local), Despacho BT (Local) y U. Operativa Colonial (Local), los equipos ECoS fueron confor-



mados por especialistas de la Global, Holding y diferentes áreas locales. Como resultados se establecieron planes que se vienen ejecutando como mejora de la prevención de accidentes.

Bottom Up

Esta actividad promovida por nuestro Grupo a nivel global, tiene como objetivo identificar las mejores prácticas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente locales que realiza cada línea de negocio país (Distribución, Generación Térmica, Generación Renovables y Enel X) y hacerlas transversales a nivel país.

En 2018, realizamos un taller donde se contó con la participación de nuestro Country Manager, responsable de I&N, responsables y dos primeras líneas de HSEQ de cada línea de negocio país y la participación de HSE Holding y HSEQ Global. Previamente, cada línea de negocio identificó dos iniciativas de Salud y Seguridad y dos de Medio Ambiente, también llamadas buenas prácticas de las líneas de negocio. Como resultado, cada línea de negocio seleccionó las iniciativas mencionadas para su implementación (iniciativas de otras líneas que no se hacen en la suya y que agregaría valor en su negocio) y se han establecido planes de acción que se vienen ejecutando.

Finalmente, se seleccionaron las tres mejores iniciativas transversales del país para ser enviadas a un concurso en Roma. SHE 365. Esta actividad promovida por nuestro Grupo a nivel global, tiene como objetivo reforzar la cadena de compromiso en Salud, Seguridad y Medio ambiente, facilitar la creación de nuevas iniciativas transversales en las distintas líneas de negocio por parte de quienes trabajan en el campo (nivel global y local), aumentar y consolidar la intervención de los contratistas en Salud, Seguridad laboral y Medio ambiente.

En 2018, realizamos un taller donde previamente analizamos los resultados de una encuesta anónima de tres preguntas en aspectos de Seguridad y Medio Ambiente, la misma que fue formulada a trabajadores de Enel y Contratistas con diferentes cargos en la organización tales como gestores de contrato de Enel, coordinadores operativos, supervisores, gerentes de contratistas, jefes operativos de contratistas,

jefes de cuadrilla y representantes de HSE. En esta actividad, logramos receptionar propuestas innovadoras de ocho planes de acción (cuatro de Seguridad y cuatro de Medio Ambiente) orientadas a soluciones del tipo de innovación digital, métodos de trabajo, competencias y otros que se implementarán hasta mediados del 2019 y permitirán la mejora en los procesos de Seguridad y Medio Ambiente.

Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)

102-12 EU16

Realizamos reuniones mensuales con directivos de las empresas contratistas para tratar temas de Seguridad y Salud Laboral (SSL) e inspecciones IPAL.

Efectuamos 8,261 inspecciones de prevención y 36,952 inspecciones por parte de la línea operativa. - Desarrollamos planes de salud dirigidos a la prevención de enfermedades musculoesquelética, al control del estrés laboral, prevención de enfermedades cardiovasculares y prevención del cáncer.

Adicionalmente, realizamos actividades de mejora en los siguientes aspectos:

Plan de monitoreo del desempeño de supervisores

El equipo de HSE Perú (Health, Safety and Environment) establece una metodología de evaluación de desempeño de supervisores a partir de las inspecciones IPAL (Indicador de Prevención de Accidentes Laborales), obteniendo un indicador de criticidad (IC).

Luego, identificamos los supervisores con indicadores por encima del estándar y en coordinación con las empresas contratistas, aplicamos acciones focalizadas en los incumplimientos de mayor reiteración y gravedad. En 2018, evaluamos a 467 supervisores e identifi-

camos un promedio de 17% de supervisores con incumplimientos por encima del estándar.

Este grupo de supervisores cuentan con planes de acción y seguimiento para mejorar su desempeño.

Proyecto Be Safer (One Safety)

Nuestros inspectores supervisan actividades operativas que desarrollan nuestros contratistas, para reducir accidentes laborales, a través de la identificación de conductas de riesgo de los contratistas.

Proyecto 2018 APP5RO, Aplicativo Informático de Cinco Reglas de Oro para trabajos eléctricos

Herramienta promovida por la HSE Global, en las actividades de maniobras, operaciones de la red, obras y mantenimiento. Su objetivo es prevenir riesgos eléctricos por trabajos ejecutados en los circuitos eléctricos que involucran la desconexión de las redes eléctricas de Alta Tensión (AT), Media Tensión (MT) y Baja Tensión (BT), a través del control del cumplimiento de las Cinco Reglas de Oro. Comprende también una plataforma web para monitoreo por parte de nuestros gestores y contratistas. En 2018, se han registrado 3,600 maniobras en el APP5RO y se ha realizado revisiones muestrales a estas actuaciones, para garantizar la calidad y cumplimiento de las reglas. En los casos de incumplimientos se ha establecido planes de acción para mejorar la seguridad.



Formación y cultura en seguridad y salud laboral

Capacitación del personal propio

En temas de seguridad y prevención de accidentes realizamos siete cursos de formación, con asistencia de 729 personas capacitadas y 4,408 horas de entrenamiento. En temas de salud laboral y promoción del autocuidado realizamos siete charlas de salud. Además, realizamos de modo permanente talleres de pausas activas, donde participa todo el personal de las diferentes sedes cada semana.

Vigilancia médica ocupacional

Con el objetivo de proteger y promover la salud de los trabajadores y generar ambientes de trabajo saludables establecimos el Plan Anual de Salud Ocupacional. Para promover un estilo de vida saludable en nuestros trabajadores, periódicamente realizamos actividades de salud como: pausas activas, atenciones médicas nutricionales y dinámicas de salud.

En los meses de agosto, septiembre y octubre de 2018 realizamos los exámenes médicos preventivo anual dirigido a todos los trabajadores, logrando evaluar la salud ocupacional de 554 trabajadores. También exámenes de pre empleo y de retiro, donde se evaluó la aptitud médica de un total de 157 personas entre trabajadores de planilla y de formación.

Día Mundial de la Seguridad y Salud Laboral

Por el día mundial de la Seguridad y Salud Laboral celebrado el 28 de abril, realizamos actividades los días 25 y 26 de abril, tales como: sesiones de masajes terapéuticos anti estrés, charla nutricional "¿Cómo leer las etiquetas de los alimentos?", concurso "Mundial de Energía Segura 2018", actividad lúdica con clown ¡Stop! ¡Utiliza el pasamanos!, comité de contratistas por el día mundial de la salud y seguridad laboral.

Planes y simulacros de emergencia

102-11

EU21

De acuerdo al Plan de Contingencia establecido para 2018, se desarrolló: Simulacro de emergencia en todas nuestras sedes, el 31 de mayo a las 10:00 horas. En este simulacro participaron activamente los brigadistas y todo el personal de la empresa.

Contamos con 83 brigadistas distribuidos en todos los locales, los que están preparados para actuar en casos de emergencia y para ayudar en las evacuaciones de personal. Planes de contingencias, de gestión y programas de capacitación en desastres / emergencias y planes de recuperación / restauración.

Planes de contingencias, de gestión y programas de capacitación en desastres, emergencias y planes de recuperación / restauración.

Hemos desarrollado planes de emergencia y procedimientos para identificar y responder ante contingencias relevantes, accidentes potenciales y situaciones de emergencia con la finalidad de prevenir y mitigar sus efectos e impactos ambientales que puedan estar asociados con estos. Existen procedimientos de emergencia para cada una de nuestras sedes, además contamos con un Manual de Crisis Operativo Regional para Máxima Emergencia.



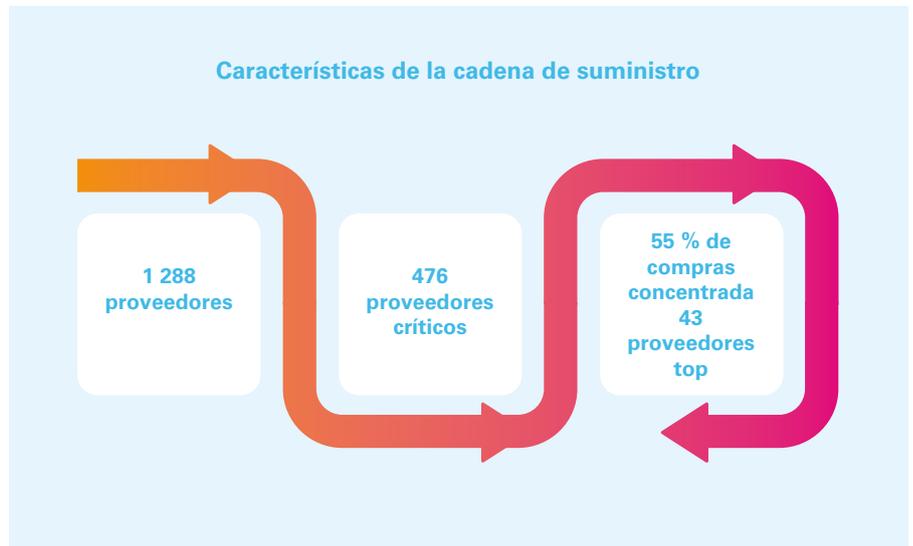


Cadena de suministro sostenible

102-9 204-1

Buscamos optimizar los procesos de compras siguiendo como directrices nuestros valores. Los pilares de lealtad, transparencia y colaboración guían el desempeño de los proveedores, con lo cual aseguramos la calidad del servicio, la adopción de las mejores prácticas y la prevención de incumplimientos en materia de derechos humanos, condiciones laborales, salud, seguridad en el trabajo, responsabilidad ambiental y ética.

El área responsable de los procesos de compras y la relación con los proveedores es Global Procurement en 2018, las compras ascendieron a más de S/362 miles de millones, de los cuales 37% correspondieron a compras locales.



Los proveedores críticos brindan componentes clave o piezas de repuesto, no sustituibles, con un alto volumen de gasto, con impactos de seguridad, ambientales o económicos significativos y aquellos involucrados en la política de evaluación de integridad.

Durante el 2018, convocamos a proveedores actuales y potenciales al encuentro anual de proveedores, con la intención de informarles los planes que tenemos para maximizar la creación de valor y mejorar la experiencia de cada uno de ellos en su relación con nuestra compañía.

Como resultado final del año, incrementamos nuestra relación de proveedores calificados teniendo a la fecha un aproximado de 40 proveedores calificados. Adicionalmente, la empresa accede al portal de prevención de riesgos World Check (listas negras), para validar que los proveedores no tengan vinculación con terrorismo, narcotráfico y lavado de activos.



Evaluación del desempeño de los proveedores

308-1

414-1

Calificación de los proveedores

Mantenemos un Sistema de Calificación de Proveedores que nos permite asegurar el cumplimiento de normativas en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente, así como la suficiente experiencia técnica con la que cuenta cada proveedor.

Con ambos determinamos si estos son capaces de garantizar alta calidad y desempeño en los servicios que nos brindará. El sistema consta de criterios y requisitos para la calificación. Los principales son:

1. Cumplir con la evaluación empresarial y ser declarado aprobado, involucrando en esta etapa lo concerniente a su situación financiera, experiencia y cumplimientos jurídicos laborales.
2. Ser declarado apto en temas asociados a la Sostenibilidad, la misma que integra aspectos relacionados a Seguridad, Derechos Humanos y Medio Ambiente.
3. Cumplir las condiciones técnicas del servicio. Adicionalmente el proveedor asume compromisos referidos a:
 - > La sostenibilidad de las operaciones: el proveedor deberá suscribir un documento por el cual asume la responsabilidad de ir implementando los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Durante el año 2018 se logró en este aspecto contribuir con un grupo de proveedores a que realicen su reporte anual simplificado de Sostenibilidad bajo la modalidad de GRI Estándar.
 - > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de calidad (ISO 9001).
 - > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de medio ambiente (ISO 14001).
 - > Valoración del cumplimiento de

la normativa en materia de seguridad laboral (OHSAS 18001).

Evaluación del desempeño de los proveedores

Los proveedores estratégicos están sujetos a un monitoreo continuo a través del Vendor Rating, que es la metodología corporativa de evaluación del desempeño de los proveedores para todas las empresas del Grupo Enel.

Consta de evaluaciones realizadas trimestralmente en cuatro aspectos importantes: Calidad, Puntualidad, Seguridad y Cumplimientos Jurídicos Laborales. Sus principales objetivos son:

- > Monitoreo permanente en los servicios contratados e identificados como estratégicos.
- > Tomar acciones preventivas en conjunto con los proveedores.
- > Impulsar la mejora de los servicios brindados.
- > El resultado de estas evaluaciones puede tener un efecto sobre su estado de calificación referido a suspensiones o facilitar el proceso de renovación de la calificación.

Durante el 2018, evaluamos aproximadamente 60 proveedores de servicios y suministros.

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.

La evaluación de proveedores tiene dos instancias:

- > La evaluación empresarial que aplica a los proveedores cuyo monto de adjudicación sea superior a 400,000 €.
- > La calificación por familias (grupos de servicios o suministros similares). Adicionalmente a la evaluación empresarial, se adiciona la evaluación de aspectos técnicos y de sostenibilidad, que involucra aspectos en seguridad, medio ambiente y derechos humanos.

El proceso de calificación culmina con la declaración del proveedor como apto para postular en la familia cuyos alcances cubren las necesidades de la representada.

Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos

308-2

408-1

408-2

412-3

414-2

Todos los contratos de obras, servicios y suministros incluyen cláusulas específicas contractuales sobre los derechos humanos. Tales cláusulas, incorporadas en las condiciones generales de contratación se componen de una parte general, cuyas cláusulas aplican a todos los países en donde opera el Grupo Enel.

Con estas cláusulas contractuales, solicitamos a nuestros contratistas y subcontratistas el respeto y la protección de los derechos humanos reconocidas a nivel internacional, además del respeto de las obligaciones éticas sociales en temas de: tutela del trabajo infantil y de las mujeres; igualdad de trato; prohibición de discriminación; libertad sindical, de asociación y de representación; trabajo forzado; seguridad y protección del medio ambiente; y condiciones sanitarias, además de las condiciones normativas, salariales, contributivas, de seguros y fiscales.

Con el objetivo de garantizar el respeto de las obligaciones y averiguar constantemente su estado de cumplimiento, nos reservamos la facultad de efectuar actividades de control y monitorización a los proveedores y contratistas, y de resolver el contrato en caso de violaciones.

Establecemos obligaciones contractuales que permiten evitar cualquier forma de soborno o extorsión en nuestros contratistas y subcontratistas.





Actividades y proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para su eliminación efectiva.

No tenemos actividades ni trato con proveedores que conlleven riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.

A fin de prevenir este riesgo potencial solicitamos a las empresas contratistas que presenten el documento de identidad de todos los trabajadores que estarán destacados en los servicios contratados por nosotros, de esta manera se valida la fecha de nacimiento. Este es un requisito indispensable para obtener la credencial de contratistas y es un documento sin el cual un trabajador no puede laborar. Por otro lado, realizamos inspecciones laborales de campo periódicas a fin de evidenciar, entre otras cosas, que no se presenten incidentes de explotación infantil.

Operaciones y proveedores identificados con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación, en todas sus formas.

Velamos para que no existan operaciones ni trato con proveedores que conlleven riesgos laborales significativos y de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido.

A fin de prevenir estos riesgos potenciales, realizamos inspecciones laborales

periódicas de campo en las que se observan las actividades, y entrevistamos a los trabajadores contratistas para conocer las condiciones en las que laboran para evidenciar si tales actividades corresponden a las establecidas en la legislación laboral vigente, en los

servicios contratados y órdenes de trabajo. De igual forma, buscamos en las inspecciones de campo que los mismos trabajadores manifiesten si se están cumpliendo sus pagos y beneficios jurídico-laborales de acuerdo a Ley.



Sostenibilidad del medio ambiente

Modelo de negocio bajo en carbono

305-5

La preservación del medio ambiente es un criterio permanente que está integrado en nuestra gestión y toma de decisiones. Continuamente identificamos, evaluamos y gestionamos los efectos medioambientales derivados de nuestras operaciones, minimizando los efectos negativos y potenciando los positivos.

El modelo de 'circular economy' se encuentra entre las macro tendencias más prometedoras del compromiso hacia una actividad industrial y hábitos de consumo sostenibles. La economía circular, además, genera participación social y valor compartido permitiendo, a fin de cuentas, la creación de nuevos puestos de trabajo y la difusión de una mayor sensibilidad hacia los recursos naturales del planeta y hacia la necesidad real de consumo de un bien.

Estos estudios refuerzan el accionar de mejora ambiental que mantenemos en nuestra compañía, que consiste en la ejecución de programas de reaprovechamiento (reutilización, reparación y reciclaje) de material excedente y residuos generados durante las actividades de construcción, operación y mantenimiento de la red eléctrica.

Estas prácticas de economía circular han sido insertadas recientemente en la legislación peruana sobre residuos, lo cual confirma una vez más el acertado camino que tomamos en pos de la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad. Otro hito no menos importante en el año fue la suscripción del acuerdo entre Enel con el International Centre for Theoretical Physics (ICTP) de la ciudad de Trieste, una de las máximas excelencias de la investigación científica en Italia.



El proyecto, que durará dos años, se llama "Climate Change and Resilience", y prevé por parte del ICTP un análisis de las posibles condiciones climáticas para el período entre el 2020 y el 2050 en tres áreas geográficas fundamentales para el Grupo: Italia, España y América Latina. Es el primer estudio del mundo con estas características, debido a su tamaño y su alcance. Las simulaciones pondrán a prueba parámetros climáticos tales como la temperatura del aire y del mar, la cantidad de precipitaciones anuales, la frecuencia de los periodos de sequía y de fenómenos meteorológicos extremos.

El resultado final nos permitirá realizar los análisis oportunos sobre la resiliencia de nuestros activos y de nuestros negocios frente a las consecuencias de los cambios climáticos.

Principales actividades para el cuidado del medio ambiente

413-1

416-1

- > Con el impulso y apoyo del Holding desarrollamos el Programa SHE 365, en jornadas multidisciplinarias conjuntamente con nuestros contratistas, con la finalidad de plantear proyectos de excelencia y mejora en temas referidos al medio ambiente y seguridad.
- > Realizamos 10 auditorías ambientales y de seguridad en las instalaciones, almacenes y talleres de las principales empresas contratistas de obras y mantenimiento y empresas encargadas de la recuperación y reciclaje de equipos y materiales.
- > Se concluyó el 100% del programa de capacitación ambiental con 155 horas-hombre.
- > En el marco de las auditorías del Sistema de Gestión Integrado, en el mes de noviembre se realizó la auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 con cero no conformidades.
- > En la ejecución de los proyectos de nuevas subestaciones de transmisión y líneas de alta tensión en la etapa de construcción, realizamos el seguimiento del cumplimiento de los monitoreos ambientales establecidos en los instrumentos de gestión ambiental aprobados por la autoridad.
- > Realizamos dos simulacros de emergencia ambiental en la mini C.H. Canta para evaluar la capacidad de respuesta ante la emergencia de fugas de aceite hidráulico a fin de detectar oportunidades de mejora.





Resultados del Programa de Gestión Ambiental

- > Ejecución de 286 descartes de PCB en el aceite de transformadores de distribución.
- > Monitoreo ambiental en la etapa de operación de las 5 minicentrales hidráulicas y 36 subestaciones de transmisión.
- > Inspección y seguimiento al 100% de las operaciones de recojo, transporte y disposición final de residuos peligrosos.
- > Mantenimiento de los pozos sépticos de las SETs Mirador, Chillón y Huarangal.
- > 3,279 inspecciones ambientales a empresas contratistas durante los trabajos en la vía pública e instalaciones, a fin de supervisar el cumplimiento de los procedimientos.
- > Control de la emisión de gases en las flotas vehiculares propia y alquilada (renting), y los grupos electrógenos móviles y estacionarios para verificar que operen dentro de los límites máximos permisibles.
- > Instalación de 47 dispositivos reguladores de caudal de agua en las griferías de los SS.HH. de todo el edificio de la sede Maranga II, con el objetivo de una reducción aproximada del 26% del consumo de agua en estas instalaciones.

Gastos e inversiones ambientales

En gastos, los montos representativos pertenecen al contrato por la confección de bolsas biodegradables para distribuir los recibos de luz y, en inversiones, los montos representativos pertenecen a la elaboración de los instrumentos de gestión ambiental de nuevos proyectos de transmisión.

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales en M S/



Indicadores ambientales

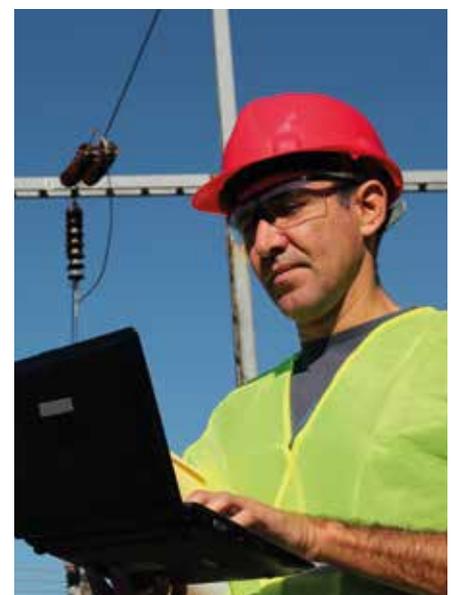
Uso de materiales necesarios

301-1



Materiales utilizados en distribución MT y BT

	2016	2017	2018
Cable conductor de aluminio (t)	1150.34	1481.96	718.23
Cable conductor y pletinas de cobre (t)	8.88	41.43	48.42
Cable para viento y puesta a tierra de acero con y sin aleación (t)	48.19	25.82	32.31
Total (t)	1207.41	1549.21	798.96



Gestión de residuos

306-2

El transporte, almacén y disposición final de los residuos, lo realizamos con Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EORS) antes (EPS-RS o EC-RS) autorizadas por el Ministerio del Ambiente (antes autorizadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), de acuerdo a procedimientos internos y en estricto cumplimiento a la legislación vigente.

- > Las actividades en la distribución aérea en baja y media tensión las realizamos con el máximo esfuerzo de reaprovechamiento (reciclaje y reparación) con una empresa especializada. De esta manera conseguimos ahorros de recursos naturales y económicos y, disminución en la cantidad de residuos generados.
- > Reciclamos 1,072 luminarias de alumbrado público que se encontraban en mal estado, con la consiguiente disminución de residuos generados, disminución en el consumo de materias primas y un ahorro aproximado de 75,000 soles.
- > Recuperamos el aceite dieléctrico de los transformadores mediante un tratamiento de regeneración o termovació, y posterior reutilización. De esta manera, dejamos de comprar aceite nuevo con el consecuente ahorro y se evita generar residuos peligrosos.

Tratamiento de aceite dieléctrico

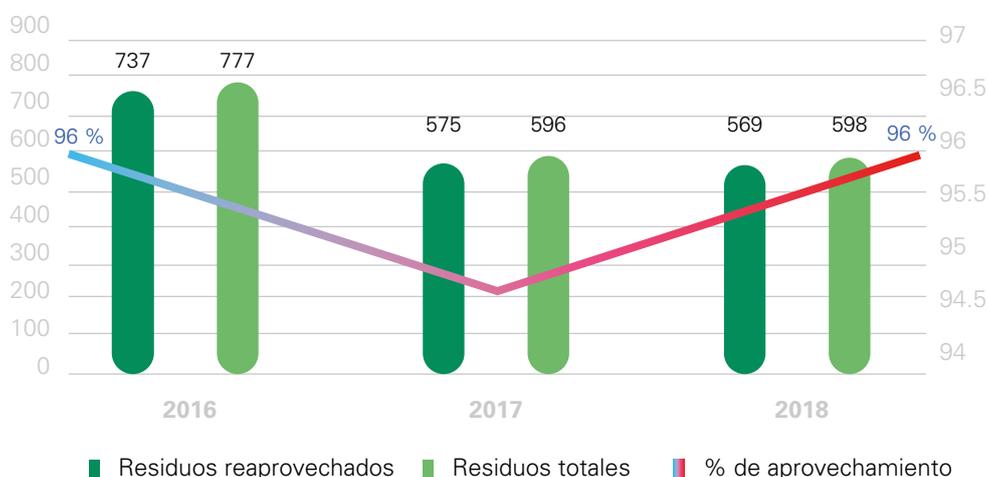
	2016	2017	2018
Cantidad (Gin)	21 700	50 042	42 630

Residuos generales en Tn por año, según su tipología

	2016	2017	2018
Peligrosos	126	104	11
No peligrosos	650	492	487

Los residuos peligrosos están conformados por lámparas (mercurio, sodio, fluorescentes), baterías, aceite dieléctrico, materiales contaminados, transformadores en desuso y tóner. Por otro lado, los residuos no peligrosos consisten en cartón, papel, madera, plástico, vidrios, porcelana, chatarra de aluminio, chatarra no contaminada (de hierro, bronce, cobre), restos de comida, lodos y envases. No hemos incluido los residuos de postes de concreto, desmontes y escombros generados en las excavaciones.

Porcentaje de reaprovechamiento de residuos por año





Los residuos sólidos que no se incorporan a nuestro ciclo productivo son comercializados con un valor de retorno. Tal como indica la legislación vigente, estas operaciones se realizan con empresas comercializadoras de residuos sólidos (EC-RS), autorizadas por DIGESA.

	2016	2017	2018
Ingresos por venta de residuos en miles de S/	1689.41	1174.40	2068.12



Control de agua

306-5

De acuerdo con la política ambiental de prevención, control y cumplimiento legal, desarrollamos, con una periodicidad mensual, un exhaustivo control de calidad de las aguas turbinadas (T°, sólidos suspendidos, grasas/aceites, oxígeno disuelto, etc.) de las 5 minicentrales hidráulicas con la finalidad de verificar la calidad de agua que es devuelta a los ríos. Los resultados demuestran que cumplimos con la normativa ambiental aplicable.

Protección de la biodiversidad

304-1

No realizamos actividades en espacios naturales protegidos y no protegidos de alta biodiversidad. En las instalaciones de mini-generación hidroeléctrica se controla la calidad de aguas turbinadas mediante monitoreos ambientales, de tal modo que las aguas devueltas al río conservan su calidad indispensable para la vida acuática y vegetal.

Consumo propio de agua y energía

302-1 302-2 303-1

El consumo propio de agua para los dos edificios donde se encuentran las oficinas administrativas y comerciales durante el año 2018 fue de 21,576 m³, que representa 1,609 m³ menos comparado al año anterior, gracias a la instalación de reguladores de caudal instalados en el edificio de 10 pisos.

Dada la naturaleza de nuestra actividad, no existen vertidos que informar. Por otro lado, hubo disposición de 8 m³ de lodo y agua de los pozos sépticos de las subestaciones de transmisión Mirador, Chillón y Huarangal. El consumo propio de energía (considerando sedes administrativas, pérdidas técnicas, servicios auxiliares y flota).

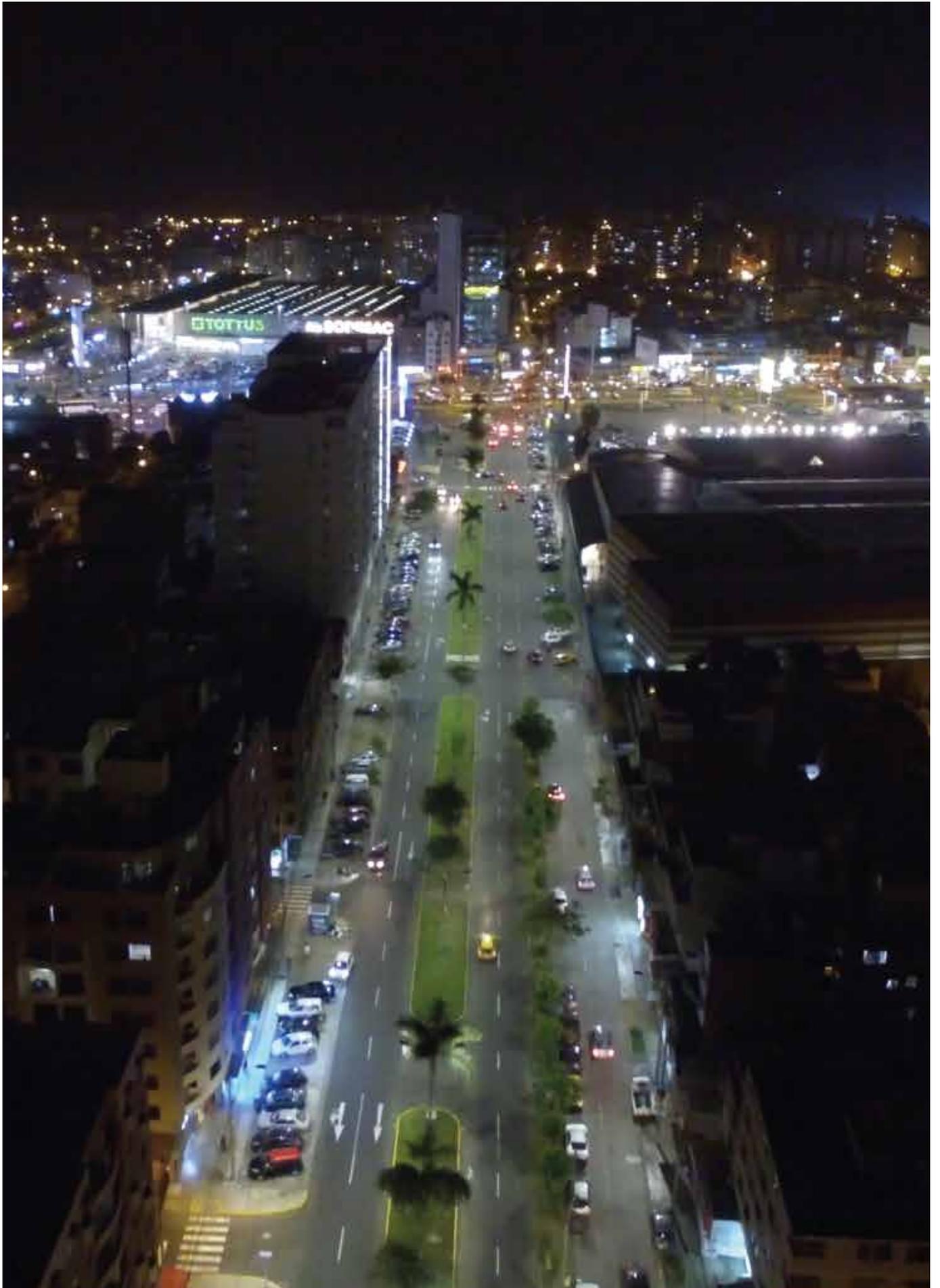
	2016	2017	2018
Consumo propio de agua, por año, en m ³	42 346	36 825	21 576

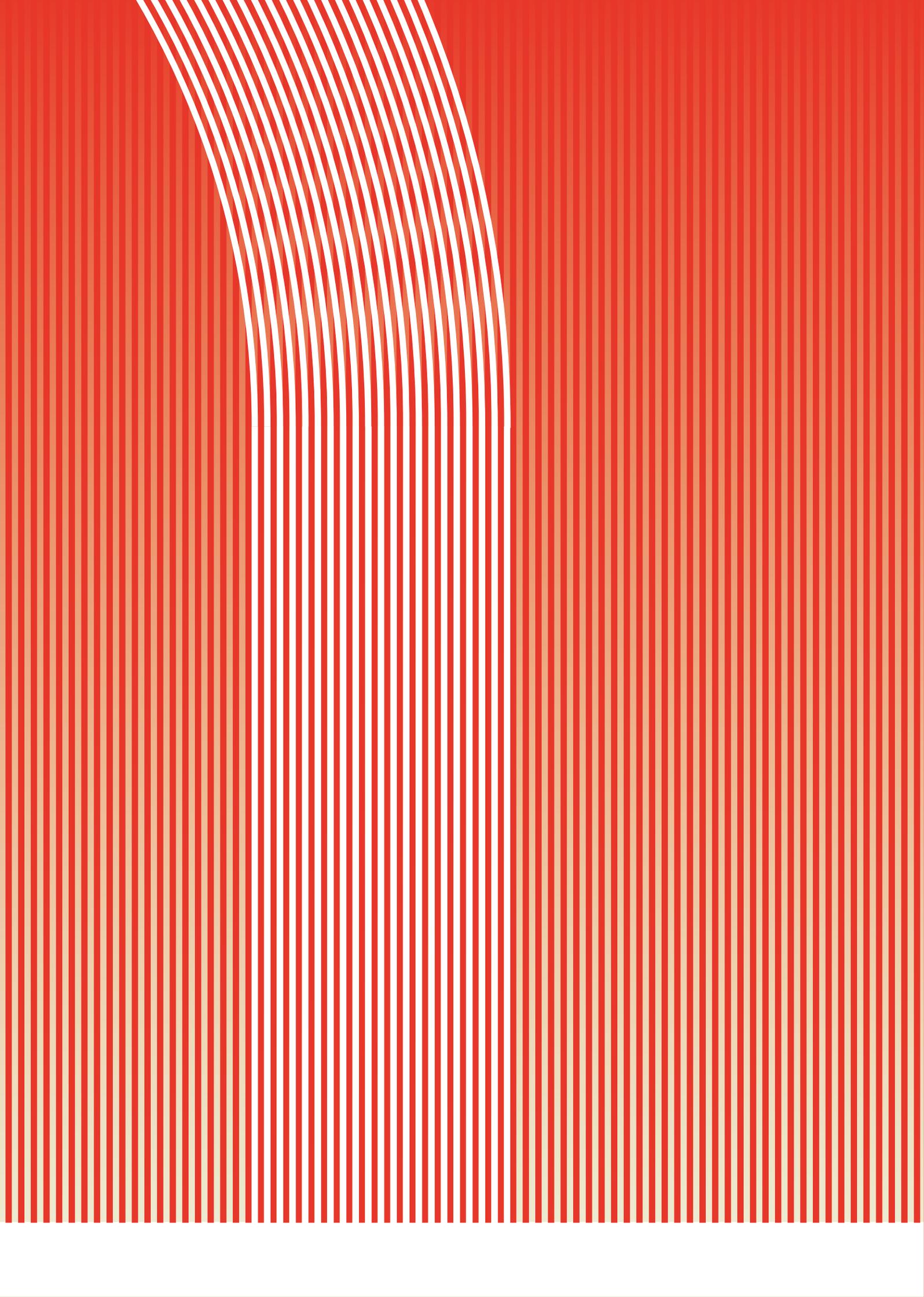
Control de ruidos y campos electromagnéticos

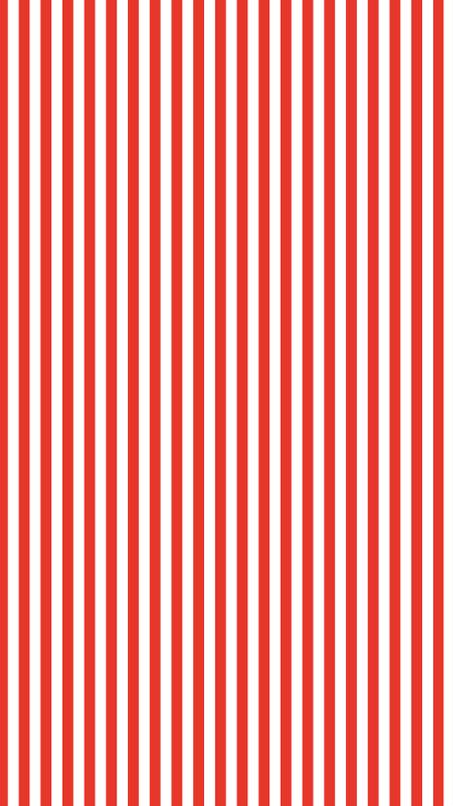
416-1 302-2

Realizamos el monitoreo trimestral de los niveles de ruido y campos electromagnéticos (CEM) en las 36 subestaciones de transmisión y las 5 minicentrales hidráulicas.

Los resultados de las mediciones revelan el cumplimiento de la normativa ambiental.







05

Índice

de contenidos GRI



102-54 102-55 102-56

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. No se ha realizado la verificación externa de los contenidos del informe.



Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
Fundamentos			
GRI 101: Fundamentos 2016		24, 25, 26	
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la organización		
	102-1: Nombre de la organización	8	
	102-2: Principales marcas, productos y servicios	8, 70	
	102-3: Ubicación de la sede	104	
	102-4: Ubicación de las operaciones	8	
	102-5: Propiedad y forma jurídica	8	
	102-6: Mercados servidos	8, 70	
	102-7: Tamaño de la organización	8, 9, 10, 50, 70	
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	51, 52	
	102-9: Cadena de suministro	86	
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros		Ninguna
	102-11: Principio o enfoque de Precaución	85	
	102-12: Iniciativas Externas	22, 34, 35, 77, 84	
	102-13: Afiliación a asociaciones	22	
	Estrategia		
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
	Ética e integridad		
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	15, 16	
	Gobernanza		
	102-18: Estructura del gobierno corporativo	14	
102-19: Delegación de autoridad	13		
Participación de los grupos de interés			
102-40: Lista de grupos de interés	26		
102-41: Acuerdos de negociación colectiva	21		
102-42: Identificación y selección de grupos de interés	26, 27		
102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 27		
102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	29, 30		



Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omissiones u observaciones
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8	
	102-46: Definición de los contenidos de los reportes y las coberturas del tema	28, 29, 30	
	102-47: Lista de temas materiales	30	
	102-48: Reexpresión de la información	Ninguna	
	102-49: Cambios en la elaboración de reportes	35	
	102-50: Periodo objeto del reporte	4, 5	
	102-51: Fecha del último reporte	4, 5	
	102-52: Ciclo de elaboración de reportes	4, 5	
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	104	
	102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI	4, 5, 96	
	102-55: Índice de contenidos GRI	96	
	102-56: Verificación externa	96	
EU: Sectorial de Electricidad	EU2: Producción neta de energía dividida según la fuente de energía primaria y régimen regulatorio	60, 61	
	EU3: Número de cuentas de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	70	
Temas materiales			
	Desempeño económico		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	9, 10	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	9, 10	
	Presencia en el mercado		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	55, 56	
	Impactos económicos indirectos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	42	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	42	





Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omissiones u observaciones
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	19, 20	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	17	
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17	
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	19, 20	
	Disponibilidad y confianza		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	58	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU6: Enfoque de gestión para garantizar a corto y largo plazo la disponibilidad y confiabilidad de la electricidad.	60	
	EU10: Programas de gestión de la demanda incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales.	58	
Investigación y desarrollo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	69	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU8: Actividades de investigación y gastos destinados a proporcionar electricidad confiable y la promoción del desarrollo sostenible	69	
	Eficiencia del sistema		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	65	
EU: Sectorial de Electricidad	EU12: Pérdidas de transmisión y distribución como porcentaje de la energía total	65	
	Materiales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	65	
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso y volumen	90	
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	92	



Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omissiones u observaciones
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	92	
	302-2: Consumo energético fuera de la organización	92	
Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	92	
GRI 303: Agua 2016	303-1: Extracción de agua por fuente	92	
Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	92	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	92	
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	89	
GRI 305: Emisiones 2016	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	89	
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	91, 92	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	91	
	306-5: Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	92	
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	87	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	87	
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	87	
Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	52	





Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omissiones u observaciones
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54	
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	55	
	401-3: Permiso parental	58	
EU: Sectorial de Electricidad	EU15: Porcentaje de empleados elegibles para el retiro en los próximos 5 y 10 años, desagregado por categoría	55, 56	
	EU16: Políticas y requerimientos en materia de salud y seguridad de los trabajadores y empleados de los contratistas y subcontratistas	84	
	EU17: Días trabajados por los empleados de los contratistas y subcontratistas involucrados en las actividades de construcción, operación y mantenimiento	78	
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	78	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	83	
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	78, 79, 80, 81	
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	54	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	53, 54	
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52, 57	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55	



Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omissiones u observaciones
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55, 56, 57	
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	55, 56	
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	23	
Trabajo infantil			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	87	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	23, 87	
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	49	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	23, 49	
Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	23	
	412-3: Acuerdos y contratos de Inversiones significativas que incluyen cláusulas de derechos humanos	85	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	42	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU19: Participación de stakeholders en el proceso de toma de decisiones relacionadas al planeamiento en el desarrollo de energía e infraestructura	72	





Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49	
Evaluación social de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	87	
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	87	
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	87	
Planificación y respuesta ante desastres y emergencias			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	85	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU21: Planes de contingencias, plan de gestión y programas de capacitación en desastres o emergencias y planes de recuperación o restauración	85	
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	92	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	92	
EU: Sectorial de Electricidad	EU25: Cantidad de heridos y víctimas mortales con relación al público que se relacionen con los activos de la compañía, incluyendo sentencias judiciales, resoluciones y casos judiciales pendientes relacionados a enfermedades.	79	
Cumplimiento regulatorio socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	64	
GRI 419: Cumplimiento Regulatorio Socioeconómico 2016	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	51 y 64	
Acceso			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	42, 64	



Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omissiones u observaciones
EU: Sectorial de Electricidad	EU26: Porcentaje de la población sin servicio en las áreas de distribución de la compañía	42	
	EU27: Número de desconexiones a clientes domésticos debido a falta de pago, desglosadas por duración de la desconexión y régimen regulatorio	64 y 73	
	EU28: Frecuencia de interrupción del servicio	64	
	EU29: Duración media de la interrupción del servicio	64	
	Provisión e información		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35, 36, 37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	24	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU24: Acciones para remediar las barreras lingüísticas, culturales, de alfabetización y de discapacidad relacionadas con el acceso y uso seguro de la electricidad y los servicios de atención al cliente	24	



¿Deseas conocer más?

102-3

102-53

Todas las organizaciones, empresas y personas interesadas en conocer más sobre la gestión de Enel Distribución Perú o que deseen expresar sus opiniones, pueden dirigirse directamente con:

María del Rosario Arrisueño Gómez de la Torre
Sustainability Perú

Correo electrónico: maria.arrisueno@enel.com

Teléfono: (00 511) 517 1083 / 215 6282

Dirección: Calle César López Rojas # 201 Urb. Maranga, San Miguel



Redacción de contenidos, diseño y diagramación
Caravedo, Tejada & Cuba Consultores
www.ctc.la

