



NOTA DE PRENSA

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ: INVERSIONES CRECIERON 3.1% EN PRIMERA MITAD DEL 2019

Lima, 26 de julio de 2019. Enel Distribución Perú S.A.A. publicó hoy sus resultados financieros y operativos para la primera mitad del 2019.

“Los sólidos resultados registrados en este periodo nos permiten afianzar nuestra senda de crecimiento, incrementando nuestras inversiones para continuar mejorando la calidad de servicio en beneficio de nuestros clientes,” dijo **José Manuel Revuelta**, Country Manager de Enel Perú. *“Estamos comprometidos a continuar por este camino llevando a cabo nuevos proyectos, tales como la construcción de subestaciones eléctricas de transmisión, para satisfacer la creciente demanda de energía en Lima y Callao”.*

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de soles)

	1H 2019	1H 2018	% variación
INGRESOS	1,583	1,498	+5.7%
EBITDA	438	358	+22.6%
UTILIDAD NETA	217	169	+28.4%
DEUDA NETA	1,408	1,354	+4.0%
CAPEX	184	178	+3.1%

- **INGRESOS:** aumentaron debido a una mayor venta de energía (+3.4%) como resultado del incremento de la demanda de electricidad por parte de clientes residenciales y libres, además de un mayor precio medio de venta (+2.7%). Estos factores más que compensaron el menor volumen de ventas en el segmento de media tensión (-10.6%), como consecuencia de la migración de estos clientes al mercado libre.
- **EBITDA:** creció debido a los mayores ingresos y mejores márgenes en energía. Adicionalmente, el EBITDA se benefició de un menor costo de ventas por 30 millones de soles, a raíz de la renegociación de contratos de suministro con empresas generadoras.
- **UTILIDAD NETA:** incrementó como resultado de un mayor EBITDA, el cual compensó i) mayores amortizaciones (+6.9%, equivalente a 5.9 millones de soles) debido al crecimiento de las inversiones, ii) un incremento de 29.8% del gasto financiero (11.3 millones de soles), en comparación con la primera mitad del 2018 cuando se hizo efectivo un reverso por una contingencia legal por 10 millones de soles, y iii) un incremento de 25.1% en el impuesto a la renta (18 millones de soles).
- **DEUDA NETA:** creció en 54 millones de soles debido al financiamiento del plan de inversiones.





- **CAPEX:** aumentó en 6 millones de soles y se enfocó en satisfacer la creciente demanda de energía, ampliando y reforzando las redes de la compañía, para asegurar la calidad y seguridad del servicio.

PRINCIPALES RESULTADOS OPERATIVOS

	1H 2019	1H 2018	% variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	4,179	4,040	+3.4%
CLIENTES (MILES)	1,430	1,409	+1.5%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA:** se incrementó en línea con un mayor consumo de clientes residenciales de baja tensión y clientes libres.
- **CLIENTES:** aumentaron principalmente por nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).

