



NOTA DE PRENSA

ENEL ENTREGA “SELLO VERDE” A SEIS EMPRESAS PERUANAS

- ***El documento certifica que la energía consumida por clientes de Enel es energía equivalente a la generada por el Grupo a través de fuentes renovables.***
- ***La generación a través fuentes renovables de energía contribuye de manera fundamental al desafío global de la lucha contra el cambio climático.***

Lima, 16 de enero de 2020.- Enel Perú entregó a seis empresas peruanas el “Sello Verde”, primera certificación del país en reconocer el consumo de energía equivalente a la producción de energía a través de fuentes renovables. Es decir, estas compañías han certificado que sus consumos eléctricos fueron equivalentes a la energía generada por Enel a través de fuentes renovables. La generación eléctrica a través fuentes renovables se encuentra en línea con la estrategia de Enel de descarbonizar su matriz energética para transformarla en una matriz de energía proveniente de fuentes exclusivamente renovables en el futuro; y con el compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13, Acción por el Clima, de las Naciones Unidas.

Luego de un proceso de auditoría, a cargo de la empresa SGS, Enel Perú logró certificar la producción total de 4.8 TWh de energía hídrica en 2018. Esto, a su vez, le permite reconocer que sus clientes utilizan electricidad equivalente a dicha producción renovable. Los clientes que lograron obtener esta certificación fueron Ajinomoto, Nestlé, Grupo Falabella, Molycop, Indeco y BSH Perú.

“Actualmente, el propósito de las empresas ya no reside solo en buenos resultados financieros, sino que se busca crear estrategias que impacten positivamente en la sociedad. En ese contexto, el Sello Verde representa una oportunidad para nuestros clientes, ya que pueden certificar ante sus propios stakeholders que están comprometidos con un consumo eléctrico responsable, limpio y competitivo”, señaló María del Pilar Matto, Head of Front Office and Commercialization de Enel Perú.

El Sello Verde es un incentivo entregado a los clientes libres más importantes de Enel Perú que tengan la iniciativa de colaborar en un equipo nacional de #EmpresasConPropósito, entendiendo que solo lograremos impactar positivamente en nuestro contexto si unimos fuerzas. Este no solo aporta valor a nivel de reputación, sino que puede contribuir al logro de sus objetivos de sostenibilidad.

Para saber cómo obtener el Sello Verde de Enel o tener información de primera mano sobre energía eléctrica generada a través de recursos renovables convencionales y no



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Isabel Martell, isabel.martell@enel.com T +51 938 480 924
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)



convencionales, puede escribir a Pilar Matto, Head of Front Office and Commercialization a maria.matto@enel.com.



Para información adicional, comunicarse con la Oficina de Prensa de Enel Perú:
Henry Canales, henry.canales@enel.com T +51 965 948 823
Isabel Martell, isabel.martell@enel.com T +51 938 480 924
Síguenos también en Twitter como [@EnelPeru](https://twitter.com/EnelPeru)