



NOTA DE PRENSA

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ: INVERSIONES INCREMENTARON EN EL PRIMER TRIMESTRE PARA ATENDER LA CRECIENTE DEMANDA DE ENERGÍA

Lima, 29 de abril de 2024. Enel Distribución Perú S.A.A. publicó hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre del año 2024.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de soles)

	1T 2024	1T 2023	% Variación
INGRESOS	1,057	1,086	-2.7%
EBITDA	284	307	-7.4%
UTILIDAD NETA	134	155	-13.2%
DEUDA CON TERCEROS	2,115	2,026	+4.4%
INVERSIONES	153	106	+44.1%

- **INGRESOS:** disminuyeron principalmente por un menor precio medio de venta (-4.4%) el cual está indexado a la inflación (IPM), en línea con el marco regulatorio del sector. Este impacto neutralizó el efecto positivo de una mayor venta física de energía (+2.0%) principalmente de clientes regulados (residenciales).
- **EBITDA:** disminuyó un 7.4% en comparación al mismo periodo en el 2023, en línea con los ingresos.
- **UTILIDAD NETA:** decreció respecto al mismo periodo del año anterior debido a: i) la disminución del EBITDA, ii) incremento de gastos financieros en 9.8% como consecuencia de una mayor deuda financiera con terceros para atender las inversiones de la compañía, y iii) al incremento de amortizaciones en 11.8% por efecto de los planes de inversión de los últimos años. Estos factores fueron compensados parcialmente por la disminución del impuesto a la renta debido a una menor base imponible.
- **DEUDA CON TERCEROS:** aumentó en 89 millones de soles, para cumplir con el plan de inversiones del presente año.





- **INVERSIONES:** incrementaron en 47 millones de soles, debido a la mayor ejecución de obras de ampliación, modernización y reforzamiento de nuestras redes de distribución eléctrica con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad del servicio, ante la creciente demanda de energía de los clientes en la zona de concesión.

PRINCIPALES DATOS OPERATIVOS

	1T 2024	1T 2023	% Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	2,392	2,345	+2.0%
CLIENTES (MILES)	1,581	1,541	+2.6%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh):** incrementó debido fundamentalmente a un mayor consumo de energía de clientes regulados de baja tensión.
- **CLIENTES:** aumentaron en un 2.6% debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).

